Al via la seconda stagione di MaVah?! - Focus Welfare

- **Reale Foundation rinnova il proprio sostegno a MaVah?!, il progetto di educazione finanziaria e assicurativa promosso da Fondazione Tancredi, che nella seconda stagione affronta le tematiche relative a previdenza, sanità integrativa e longevità.**
- **Patrocinato dalla Città di Torino e inserito nel calendario ufficiale del Mese dell'Educazione Finanziaria 2026, il programma parla ai giovani con il loro linguaggio, rendendo accessibili temi fondamentali per il loro futuro, attraverso nuovi contenuti didattici e video-podcast.**
- **L'iniziativa è stata presentata oggi al Museo Archivio Reale Mutua con un talk che ha visto protagonisti i rappresentanti del mondo accademico, assicurativo, educativo e del Terzo Settore, coinvolgendo circa 50 studenti del Convitto Nazionale Umberto I di Torino.**

Torino, 9 novembre 2026 – Come si costruisce oggi il proprio futuro in un mondo caratterizzato da profondi cambiamenti economici e sociali, dall'allungamento della vita e da nuove esigenze di protezione? E quanto è importante iniziare fin da giovani a conoscere gli strumenti che possono garantire maggiore sicurezza e autonomia nelle scelte di domani? Sono queste le domande al centro di **MaVah?! – Focus Welfare**, la seconda stagione del progetto di educazione finanziaria e assicurativa promosso da **Fondazione Educazione Assicurativa Tancredi ETS**, realizzato grazie al contributo di **Reale Foundation**, che è stata presentata oggi a Torino, presso il Museo Archivio Reale Mutua, location suggestiva che durante tutto l'anno accoglie le classi scolastiche per raccontare il progetto e ospita workshop dedicati alla formazione finanziaria assicurativa.

Dopo il successo della prima edizione, dedicata ai temi del risparmio, delle assicurazioni e della gestione del rischio, MaVah?! amplia il proprio orizzonte educativo e accende i riflettori sul welfare, affrontando questioni sempre più centrali per il futuro delle nuove generazioni: dalla previdenza pubblica e complementare alla sanità integrativa, fino alle sfide poste dalla longevità. Argomenti spesso percepiti come distanti dalla quotidianità degli adolescenti, ma destinati a incidere profondamente sulla loro vita adulta. L'obiettivo è quindi trasformare concetti complessi in conoscenze accessibili e strumenti di consapevolezza, attraverso un modello educativo innovativo che mette i giovani al centro, rendendoli protagonisti della comunicazione. Un approccio che conferma la vocazione originaria di MaVah?!, un format capace di coniugare rigore dei contenuti, immediatezza del linguaggio e utilizzo dei canali digitali più vicini alle nuove generazioni.

Focus Welfare: quattro schede didattiche e tre episodi del video-podcast per imparare a costruire il proprio futuro

La nuova stagione prosegue così un percorso educativo che, nella prima edizione, ha già dato vita a dieci schede didattiche e venti episodi video-podcast, messi gratuitamente a disposizione di studenti

e insegnanti attraverso una piattaforma web dedicata e le principali piattaforme di ascolto. Un

patrimonio di contenuti che si arricchisce ora di nuovi materiali sul welfare, mantenendo la stessa formula che ha caratterizzato il progetto fin dall'esordio: parlare di argomenti importanti senza rinunciare a semplicità, autenticità e coinvolgimento. Realizzato da Audiovisual Napoli Hub, il percorso gratuito di formazione e inserimento lavorativo promosso da Altra Napoli EF e Apogeo ETS, in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II e con il sostegno anche di Reale Foundation, MaVah?! rappresenta inoltre un esempio concreto di collaborazione tra realtà diverse, unite dall'obiettivo di investire sulle competenze e sulle opportunità delle nuove generazioni. La seconda stagione, che ha ottenuto il patrocinio della Città di Torino ed è stata inserita da Edufin tra le iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria 2026, consolida un progetto che punta a trasformare l'educazione finanziaria e assicurativa in uno strumento di cittadinanza attiva. Perché conoscere oggi i rischi, le opportunità e gli strumenti di protezione disponibili significa poter affrontare domani le proprie scelte con maggiore libertà e responsabilità. In dettaglio, i nuovi materiali comprendono quattro schede didattiche e tre episodi del video-podcast e approfondiscono temi centrali del welfare, accompagnando i giovani alla scoperta degli strumenti utili per costruire un futuro più sicuro. Dal funzionamento del sistema pensionistico italiano al ruolo della previdenza complementare, dalle opportunità offerte dall'assistenza sanitaria integrativa fino alle sfide legate alla longevità e alla non autosufficienza, la nuova stagione affronta questioni sempre più rilevanti per il benessere individuale e collettivo, traducendo concetti complessi in contenuti accessibili, concreti e vicini alla vita quotidiana delle nuove generazioni. I contenuti del progetto sono disponibili sia sul sito di Mah Vah?! sia sul sito dedicato di Reale Foundation, fruibile liberamente da studenti e insegnanti.

A Torino il confronto sul futuro delle nuove generazioni

Ospitata presso il Museo Archivio Reale Mutua, la presentazione di MaVah?! - Focus Welfare si è aperta con i saluti istituzionali di **Virginia Antonini**, General Manager di Reale Foundation, e di **Carlotta Salerno**, Assessora alle Politiche educative, giovanili, rigenerazione urbana e periferie della Città di Torino. A seguire, una tavola rotonda moderata da **Mirella Paolillo**, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ha riunito rappresentanti del mondo accademico, assicurativo, educativo e del Terzo Settore, coinvolgendo anche circa 50 studenti del Convitto Nazionale Umberto I di Torino, presenti con due classi del liceo scientifico e del liceo economico sociale. Il confronto si è aperto con **Pietro Garibaldi**, Professore ordinario di Economia Politica dell'Università di Torino e Presidente del Collegio Carlo Alberto, che ha analizzato le sfide del lavoro, del welfare e della previdenza. **Umberto Guidoni**, Chief Insurance Officer di ANIA e Segretario Generale di Fondazione ANIA, ha approfondito il ruolo della previdenza complementare e della protezione assicurativa, mentre **Anna Picciallo**, Direttrice di Fondazione Educazione Assicurativa Tancredi, ha illustrato il valore educativo di MaVah?! nel rendere accessibili ai giovani temi complessi. Un impegno condiviso da **Reale Foundation**, da sempre attenta alla formazione e alla diffusione della cultura della prevenzione, della responsabilità e della protezione, in linea con i valori mutualistici di Reale Group. **Manuela Marani**, Segretario Generale di Altra Napoli EF, ha evidenziato il valore sociale del progetto e le opportunità offerte ai giovani, mentre **Andrea De Rosa**, Coordinatore di Audiovisual Napoli Hub e Presidente di Apogeo ETS, e **Michele Osiride**, content creator di Apogeo ETS e voce del video-podcast, hanno raccontato la produzione dei contenuti e l'utilizzo di linguaggi innovativi per coinvolgere le nuove generazioni. Durante l'incontro sono stati inoltre proiettati il trailer della seconda stagione e un video dedicato alla previdenza.

Virginia Antonini, General Manager di Reale Foundation, ha dichiarato: *"Investire nell'educazione dei giovani significa offrire loro strumenti concreti per affrontare il futuro con maggiore autonomia e fiducia. Con la seconda stagione di MaVah?! vogliamo compiere un ulteriore passo avanti, rendendo accessibili temi fondamentali come la previdenza, la salute e la longevità, che riguardano da vicino la vita di ciascuno. Il valore di questa iniziativa risiede anche nella capacità di fare rete, mettendo insieme competenze ed esperienze diverse, dal mondo assicurativo a quello educativo e del Terzo Settore. È attraverso queste collaborazioni che possiamo generare un impatto sociale concreto, promuovere inclusione e contribuire a costruire una società più consapevole e preparata alle sfide di domani."*

Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, fondata nel 1828, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 338,1% (YE2025)

Contatti Reale Group
Ufficio Stampa Reale Group| ufficiostampa@realegroup.eu | www.realegroup.eu