

COMUNICATO STAMPA

MA VAH?!: IL VIDEO-PODCAST CHE PARLA DI ASSICURAZIONE E FINANZA AI GIOVANI

Reale Foundation, main donor del progetto di educazione finanziaria e assicurativa di Fondazione Tancredi, presenta l'iniziativa riconosciuta dal Comitato Edufin e patrocinata dalla Città di Torino

Aprire un conto corrente, sottoscrivere un'assicurazione, valutare un mutuo: sono passaggi cruciali che segnano l'ingresso nella vita adulta. Eppure, troppo spesso, ragazze e ragazzi affrontano queste scelte senza una preparazione adeguata, affidandosi al caso o a consigli non sempre corretti. *MaVah?! nasce per rispondere a questa esigenza.*

Presentato oggi, presso il Museo Archivio Reale Mutua, ***MaVah?! è un progetto gratuito di Fondazione Educazione Assicurativa Tancredi ETS***, realizzato grazie al contributo di **Reale Foundation**, da sempre impegnata nella diffusione di una cultura generatrice di impatto sociale, dei **valori della mutualità** e dell'agire responsabile. L'iniziativa ha ricevuto il **riconoscimento ufficiale dal Comitato Edufin** e il **patrocinio dalla Città di Torino**.

«MaVah?! è un'azione potente di educazione assicurativa e finanziaria raccontata dai giovani per i giovani: accessibile, inclusiva e scalabile, capace di generare impatti positivi e misurabili – ha dichiarato Virginia Antonini, General Manager di Reale Foundation. È la concretizzazione dei valori della Fondazione che, guidata dallo spirito mutualistico di Reale Group, ringrazia ANIA, Fondazione Tancredi, Altra Napoli e Apogeo per aver creduto in un'iniziativa che unisce pubblico e privato, profit e non profit, per diffondere cultura e rafforzare la coesione sociale».

L'obiettivo è la sensibilizzazione dei ragazzi, in primo luogo, ma più in generale della comunità, sull'importanza della previsione e della gestione del rischio, oltre alla tutela del risparmio. Il programma è stato pensato per integrare in modo semplice ed efficace **l'educazione finanziaria e assicurativa all'interno del percorso di educazione civica delle scuole secondarie di secondo grado**. **Dieci schede didattiche** per il lavoro in aula e **venti episodi video-podcast** per l'approfondimento autonomo, in onda **ogni mercoledì** dal 24 settembre 2025 fino a febbraio 2026 **sul sito [MaVah?!](#) e sulle principali piattaforme di ascolto**.

«La nostra Fondazione ha lo scopo di accrescere la cultura assicurativa, previdenziale e finanziaria, creando modelli educativi che stimolino conoscenza ed emancipazione sociale - afferma Anna Picciallo, Direttrice della Fondazione Educazione Assicurativa Tancredi. Il nostro intento è sensibilizzare i cittadini, in particolare i giovani, che spesso terminano la scuola con competenze limitate in questi ambiti. Con MaVah?! offriamo strumenti semplici e coinvolgenti per colmare questa lacuna e accompagnarli in un percorso di alfabetizzazione consapevole».

Il progetto è stato realizzato presso **Audiovisual Napoli Hub**, percorso gratuito di formazione e inserimento al lavoro promosso da **Altra Napoli EF** e **Apogeo ETS** in collaborazione con l'**Università**

di Napoli Federico II e realizzato con il sostegno anche di **Reale Foundation**. Protagonista del video-podcast è **Michele Osiride**, Hubber del percorso formativo e voce della Generazione Z che accompagna il pubblico in questo viaggio.

*«Come rappresentanti istituzionali del settore assicurativo crediamo fermamente in questo progetto – afferma **Umberto Guidoni, CO-Direttore Generale ANIA/Segretario Generale Fondazione ANIA** – perché contribuisce a mostrare come l’assicurazione rappresenti uno scudo di protezione. La diffusione di una nuova, profonda e radicata cultura assicurativa è un obiettivo primario per l’ANIA che, proprio a questo scopo, ha istituito la sua Fondazione, capace negli anni di diventare un vero e proprio laboratorio di idee e progetti finalizzati a diffondere una nuova e più completa conoscenza della cultura assicurativa nel nostro Paese. Elementi cardine che ho ritrovato in “MaVah?!” che, al tempo stesso, è un’iniziativa didattica ma anche un profondo atto di fiducia verso i giovani, verso il loro futuro e il nostro Paese».*

*“Accompagnare ragazze e ragazzi verso l’età adulta significa dar loro gli strumenti non solo per realizzare i propri obiettivi professionali, ma anche diventare indipendenti sul piano economico. Nel mondo complesso in cui ci troviamo, saper leggere un contratto, comprendere un’assicurazione, gestire un risparmio significa libertà. Per questo la Città di Torino ringrazia Reale Mutua per la realizzazione di MaVah?!, progetto che mette al centro i giovani e li aiuta a costruire consapevolezza, autonomia e capacità di scelta, fondamenta indispensabili per il loro futuro” ha dichiarato **Carlotta Salerno, Assessora all’Istruzione, Politiche giovanili, Edilizia scolastica, Periferie e Rigenerazione urbana della Città di Torino**.*

I contenuti sono disponibili sia sul sito di Mah Vah?! sia sul sito dedicato [di Reale Foundation](#), fruibile liberamente da studenti e insegnanti.

Per maggiori informazioni e per accedere direttamente ai contenuti di *MaVah?!*, è possibile inquadrare il **QR code** qui sotto che rimanda al sito ufficiale del progetto.



Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – **Società Reale Mutua di Assicurazioni**, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5,1 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 326,6% (YE2024).

[Contatti Reale Group](#)

Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu | www.realegroup.eu

Marco Budano – marco.budano@consulenti.realemutua.it