

PRESS RELEASE

8 ANNI DI REALE FOUNDATION: 14,5 MILIONI DI EURO E 650 INIZIATIVE PER IL BENE COMUNE

PARTE LA CAMPAGNA “FOR MUTUAL GOOD”

**Dall'Italia al Cile, i 10 progetti vincitori del contest “Together 4 a Better World”
che costruiscono un mondo migliore**

Torino, Madrid, Atene, Santiago del Cile, 10 novembre 2025 – In occasione del suo ottavo compleanno, **Reale Foundation** è lieta di annunciare i 10 progetti vincitori della seconda edizione del contest internazionale “Together 4 a Better World”. L’iniziativa è dedicata al sostegno di progetti non profit ad alto impatto, candidati dai Dipendenti e dagli Agenti del Gruppo Reale in Italia, Spagna, Cile e Grecia.

Dal 2017 a oggi, Reale Foundation ha consolidato il proprio impegno sociale attraverso un’azione concreta e misurabile. Entro la fine del 2025, la Fondazione avrà **erogato complessivamente 14,5 milioni di euro**, sostenendo **650 iniziative** nei quattro Paesi in cui opera.

L’**impatto sociale generato** è significativo: oltre **500.000 beneficiari diretti** e circa **3 milioni di beneficiari indiretti**. Questi risultati testimoniano la capacità della Fondazione di trasformare la mutualità in azione concreta, contribuendo al benessere delle comunità e alla costruzione di relazioni durature.

I progetti selezionati nel contest di quest’anno si concentrano su ambiti chiave che riflettono la missione di Reale Foundation: **Salute e Benessere** (prevenzione delle malattie croniche), **Inclusione Sociale e Sviluppo dei Giovani**, **Resilienza Ambientale e Sostenibilità delle Comunità**, incluse iniziative di valorizzazione artistica e culturale.

Queste priorità, in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda ONU 2030**, sono fondamentali per generare un cambiamento duraturo e si integrano con gli obiettivi più ampi della strategia di sostenibilità del Gruppo Reale, orientata a promuovere impatti sociali e ambientali positivi e intenzionali.

I 10 progetti vincitori, selezionati attraverso l’espressione di un gradimento della community web e dei social, riceveranno ciascuno un contributo di **10.000 euro** per realizzare iniziative volte a migliorare le condizioni di vita nelle rispettive comunità.

“Il contest Together 4 a Better World rappresenta per noi molto più di un’iniziativa solidale: è l’espressione concreta della nostra visione, che mette al centro il benessere delle persone e delle comunità, costruendo fiducia nel tempo – ha dichiarato Virginia Antonini, General Manager di Reale Foundation – I progetti vincitori dimostrano che l’impatto positivo nasce dalla collaborazione, dalla prossimità e dalla capacità di generare valore condiviso. È questo il senso profondo del nostro impegno: accompagnare il cambiamento, con responsabilità e continuità.”

Di seguito i **vincitori del concorso**:

1. **Inclusive schoolyards** - Asociación Pautea - Inclusione e sviluppo sociale [Spagna]
2. **Flight to freedom** - Hellenic Wildlife Care Association – ANIMA - Ambiente e comunità sostenibili [Grecia]
3. **Aquatic...ally** - ASD VinciConNoi - Inclusione e sviluppo sociale [Italia]
4. **The oven band** - ETS Il Pentolino Association - Inclusione e sviluppo sociale [Italia]
5. **Prevent pain and stress in the fragile newborn** - Associazione Piccoli Passi ODV - Salute e welfare [Italia]
6. **Footprints** - Variabile K - Inclusione e sviluppo sociale [Italia]
7. **Accessible spaces for autonomous living** - Coocende educational corporation - Inclusione e sviluppo sociale [Cile]
8. **Energy for refugees** - One Hour For Europe - Inclusione e sviluppo sociale [Italia]
9. **Skiing together with Totta** - Sciare per sorridere ODV ETS - Inclusione e sviluppo sociale [Italia]
10. **Equipment for major emergencies** - Cuarta Compañía Bomberos de Viña del Mar - Ambiente e comunità sostenibili [Cile]

Per conoscere i progetti vincitori e approfondire il contest è possibile consultare il [sito ufficiale](#) di Reale Foundation.

In occasione dell'anniversario, **Reale Foundation** lancia inoltre la **nuova campagna di comunicazione internazionale**, che ne riposiziona l'identità con voce ancora più autentica, empatica e autorevole. Il concept creativo ruota attorno al valore del **bene comune**, espressione della mutualità e della visione condivisa che guidano l'azione della Fondazione. La campagna, interamente digitale e multilingua, sarà attiva in tutti e quattro i Paesi in cui opera, con contenuti editoriali e visivi pensati per rafforzare la reputazione ESG del Gruppo e raccontare in modo trasparente i benefici misurabili nei territori. Il nuovo [video istituzionale](#) e un piano editoriale digitale accompagneranno il percorso intrapreso, rafforzando il posizionamento della Fondazione nei suoi ambiti strategici.

Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 326,6% (YE2024).

Contatti Reale Group

Ufficio Stampa Reale Group | ufficiostampa@realegroup.eu | www.realegroup.eu

Marco Budano – marco.budano@consulenti.realemutua.it