

## COMUNICATO STAMPA

### **MaVah?!: il video-podcast che parla di assicurazione e finanza ai giovani**

**Reale Foundation, main donor del progetto di educazione finanziaria e assicurativa di Fondazione Tancredi, presenta l'iniziativa realizzata presso Audiovisual Napoli Hub**

Aprire un conto corrente, sottoscrivere un'assicurazione, valutare un mutuo: sono passaggi cruciali che segnano l'ingresso nella vita adulta. Eppure, troppo spesso, ragazze e ragazzi affrontano queste scelte senza una preparazione adeguata, affidandosi al caso o a consigli non sempre corretti. *MaVah?!* nasce per rispondere a questa esigenza.

Presentato oggi, presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, *MaVah?!* è un progetto gratuito di **Fondazione Educazione Assicurativa Tancredi ETS**, realizzato grazie al **contributo di Reale Foundation**, da sempre impegnata nella diffusione di una cultura generatrice di impatto sociale, dei **valori della mutualità** e dell'agire responsabile.

*«MaVah?! è un'azione potente di educazione assicurativa e finanziaria raccontata dai giovani per i giovani: accessibile, inclusiva e scalabile, capace di generare impatti positivi e misurabili – ha dichiarato Virginia Antonini, General Manager di Reale Foundation. È la concretizzazione dei valori della Fondazione che, guidata dallo spirito mutualistico di Reale Group, ringrazia ANIA, Fondazione Tancredi, Altra Napoli e Apogeo per aver creduto in un'iniziativa che unisce pubblico e privato, profit e non profit, per diffondere cultura e rafforzare la coesione sociale».*

L'obiettivo è la sensibilizzazione dei ragazzi, in primo luogo, ma più in generale della comunità, sull'importanza della previsione e della gestione del rischio, oltre alla tutela del risparmio. Il programma è stato pensato per integrare in modo semplice ed efficace l'**educazione finanziaria e assicurativa all'interno del percorso di educazione civica delle scuole secondarie di secondo grado**. **Dieci schede didattiche** per il lavoro in aula e **venti episodi video-podcast** per l'approfondimento autonomo, in onda **ogni mercoledì** dal 24 settembre fino a febbraio 2026 **sul sito [MaVah?!](#) e sulle principali piattaforme di ascolto**.

*«La nostra Fondazione ha lo scopo di accrescere la cultura assicurativa, previdenziale e finanziaria, creando modelli educativi che stimolino conoscenza ed emancipazione sociale - afferma Anna Picciallo, Direttrice della Fondazione Educazione Assicurativa Tancredi. Il nostro intento è sensibilizzare i cittadini, in particolare i giovani, che spesso terminano la scuola con competenze limitate in questi ambiti. Con MaVah?! offriamo strumenti semplici e coinvolgenti per colmare questa lacuna e accompagnarli in un percorso di alfabetizzazione consapevole».*

Il progetto è stato realizzato presso **Audiovisual Napoli Hub**, percorso gratuito di formazione e inserimento al lavoro promosso da **Altra Napoli EF** e **Apogeo ETS** in collaborazione con l'**Università di Napoli Federico II** e realizzato con il sostegno anche di **Reale Foundation**. Protagonista del video-podcast è **Michele Osiride**, Hubber del percorso formativo e voce della Generazione Z che accompagna il pubblico in questo viaggio.

«Siamo felici della collaborazione tra Reale Foundation e Audiovisual Napoli Hub per un progetto che rende accessibili e vicini ai giovani i temi finanziari e assicurativi attraverso il linguaggio audiovisivo – dichiara **Ernesto Albanese, Presidente di Altra Napoli EF**. Altra Napoli è orgogliosa di aver contribuito alla nascita dell’Hub e questo progetto ne rappresenta una delle molteplici declinazioni, confermando la sua capacità di offrire ai partecipanti esperienze concrete e qualificanti di crescita professionale».

«Come rappresentanti istituzionali del settore assicurativo crediamo fermamente in questo progetto – afferma **Umberto Guidoni, CO-Direttore Generale ANIA/Segretario Generale Fondazione ANIA** – perché contribuisce a mostrare come l’assicurazione rappresenti uno scudo di protezione. La diffusione di una nuova, profonda e radicata cultura assicurativa è un obiettivo primario per l’ANIA che, proprio a questo scopo, ha istituito la sua Fondazione, capace negli anni di diventare un vero e proprio laboratorio di idee e progetti finalizzati a diffondere una nuova e più completa conoscenza della cultura assicurativa nel nostro Paese. Elementi cardine che ho ritrovato in “MaVah?!” che, al tempo stesso, è un’iniziativa didattica ma anche un profondo atto di fiducia verso i giovani, verso il loro futuro e il nostro Paese».

I contenuti sono disponibili sia sul sito di Mah Vah sia sul sito dedicato [di Reale Foundation](#), fruibile liberamente da studenti e insegnanti.

Per maggiori informazioni e per accedere direttamente ai contenuti di *MaVah?!*, è possibile inquadrare il **QR code** qui sotto che rimanda al sito ufficiale del progetto.



*Reale Group è un Gruppo internazionale operante in Italia, in Spagna, Cile e Grecia attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni, la più grande compagnia assicurativa italiana in forma di mutua e le sue Controllate. Offre soluzioni e tutela ad oltre 5,1 milioni di clienti in campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi; con oltre 4.400 dipendenti tra Italia, Spagna, Cile e Grecia, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato secondo il Modello Interno Parziale di Gruppo, pari al 326,6% (YE2024).*

**Contatti Reale Group**

Ufficio Stampa Reale Group | [ufficiostampa@realegroup.eu](mailto:ufficiostampa@realegroup.eu) | [www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Marco Budano – [marco.budano@consulenti.realemutua.it](mailto:marco.budano@consulenti.realemutua.it)