



REALE GROUP

ANNUAL REPORT 2018
ITALIA SPAGNA CILE

1

Mission e obiettivi

Lo spirito mutualistico, che da oltre 190 anni guida il modo di fare impresa di **Reale Group**, ha portato a intraprendere un percorso volto a strutturare in maniera più sistematica la strategia di **sostenibilità** e le attività di community engagement del Gruppo.

L'analisi delle aspettative degli stakeholder e dei **bisogni sociali** delle aree nelle quali il Gruppo opera ha evidenziato la necessità di adottare uno strumento dedicato alla gestione delle **attività di valorizzazione del territorio** e in grado di programmare e progettare interventi mirati a favore delle comunità di riferimento.

Reale Group si è quindi dotata di una fondazione corporate di Gruppo, Reale Foundation (di seguito anche in breve "Fondazione"), derivata dall'esperienza di **Fundación Reale**, creata con la finalità di strutturare in maniera più sistematica le attività di community engagement.



Reale Foundation, istituita il 24 ottobre 2017, rappresenta uno strumento trasversale e internazionale per le imprese del Gruppo, mediante il quale vengono gestite le erogazioni liberali volte a **sostenere iniziative** a favore della collettività in una logica di indirizzo, di coordinamento e di puntuale verifica sulle destinazioni di tutte le elargizioni.

Attraverso la Fondazione, Reale Group vuole anche contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)** fissati dall'Agenda 2030 delle **Nazioni Unite** e sottoscritti dai 193 Paesi membri dell'ONU a fine 2015, rispondendo all'appello rivolto al settore privato per la sua attuazione per creare le condizioni per una crescita economica sostenibile, inclusiva e duratura.



2

Governance

Reale Foundation ha inoltre scelto di dotarsi di un Comitato Operativo, composto da rappresentanti delle Imprese del Gruppo, con funzioni consultive per analizzare le proposte progettuali e il programma annuale da presentare al Patronato.

La procedura adottata dal comitato è disponibile sul sito web della Fondazione al seguente indirizzo: www.realefoundation.org.

Inoltre, la Fondazione presenta annualmente al Ministero dell'Istruzione, della Cultura e dello Sport spagnolo il proprio piano di azione e la relazione sulle attività, come previsto dalla normativa spagnola.

L'operatività della Fondazione è garantita dalla **Direzione Sostenibilità** di Gruppo.



Reale Foundation lavora per tramite di un **Patronato**, di un **Comitato Operativo** e di un **Comitato Probiviri**.

Il Patronato valuta e approva la programmazione annuale di Reale Foundation ed è composto dalle seguenti imprese del Gruppo:

- Reale Mutua** – Ing. Luigi Lana (Presidente del Patronato)
- Blue Assistance** – Dott. Luca Filippone (Vice Presidente del Patronato)
- Reale Seguros** – Dott. Ignacio Mariscal (Patrono Delegato)
- Italiana Assicurazioni** – Dott. Roberto Laganà
- Reale Immobili** – Arch. Alberto Ramella
- Banca Reale** – Dott. Massimo Luvìe
- Reale Vida** – Dott. José Ramon Lopez

Al Patronato si aggiunge un **Comitato Probiviri**, il cui ruolo è quello di verificare l'allineamento delle attività della Fondazione ai principi etici e agli obiettivi di sostenibilità che guidano **Reale Group**.



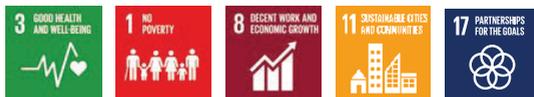
5

Aree di intervento

La Fondazione riceve un contributo dalle Imprese del Gruppo, nella misura stabilita annualmente dai singoli Consigli di Amministrazione, nel limite massimo complessivo, per l'intero Gruppo, dell'1% dell'utile netto consolidato.

Reale Foundation interviene in via prioritaria a sostegno di iniziative in **Italia, Spagna e Cile** a supporto delle comunità in cui Reale Group è presente e opera.

Le risorse stanziate sono destinate a iniziative che perseguano finalità nelle tre aree di intervento principali, in allineamento con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle **Nazioni Unite** 1 (Povertà Zero), 3 (Salute e Benessere), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 11 (Città e Comunità Sostenibili) e 17 (Partnership)





Salute & Welfare



Reale Foundation mira a fornire il proprio contributo in un'area di crescente bisogno sociale, agendo in linea con i valori e l'esperienza di Reale Group. Per questo motivo, la Fondazione sostiene iniziative per:

- contrastare l'insorgenza di malattie croniche favorendo attività di prevenzione. A questo fine, Reale Foundation supporta in via prioritaria iniziative che agiscono per ridurre i fattori di rischio associati alla diffusione di malattie croniche frequenti quali malattie cardio-vascolari, respiratorie, diabete e tumori;
- supportare iniziative tese ad aumentare il benessere dei pazienti affetti da cronicità, facilitando l'accesso alle cure e la presa in carico di individui vulnerabili e migliorandone la qualità della vita fisica, psicologica e sociale.

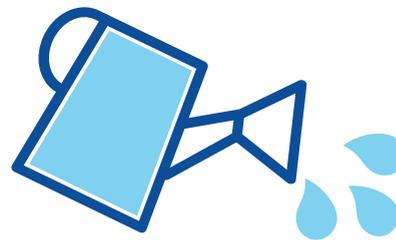


Nuova apparecchiatura per la cura delle mamme

Uno strumento tecnologico di ultima generazione aiuterà le mamme a essere curate meglio.



Taglio del nastro Progetto Sant'Anna



Contributo Presidio Ospedaliero Sant'Anna di Torino con nuove attrezzature per la monitoraggio in terapia intensiva.

Obiettivo del progetto

La monitoraggio in terapia intensiva è uno strumento che consente di valutare in tempo reale i parametri necessari per l'impostazione, la modifica e il prosieguo delle terapie. L'avanzamento tecnologico permetterà, in una seconda fase, l'adozione di una cartella clinica elettronica che rappresenta, oltre che un allineamento alle linee guida internazionali, anche un fattore di maggior sicurezza per la paziente.

Beneficiari

Presso la rianimazione del Presidio Ospedaliero Sant'Anna vengono ricoverate circa 350 pazienti all'anno. Il 60% sono pazienti ostetriche con patologie preesistenti la gravidanza (cardiopatie congenite e non, insufficienza renale, pazienti trapiantate, neoplasie, patologie infettive, etc) o con patologie della gravidanza (prima tra tutte la preclampsia, l'eclampsia, le patologie placentari, il diabete, etc).



10



Inclusione & Sviluppo Socio Economico



Reale Foundation promuove l'inclusione e lo sviluppo socio-economico dei giovani sostenendo iniziative che mirano a:

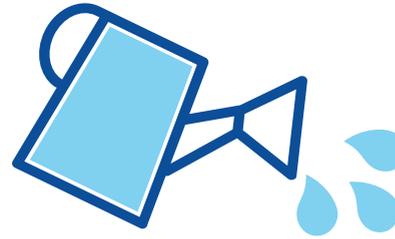
- promuovere l'inclusione dei giovani, accrescendo le competenze finanziarie definite come la combinazione di conoscenze, abilità, attitudini e comportamenti;
- favorire l'occupabilità e l'integrazione dei giovani, supportandoli in condizioni di svantaggio nella crescita delle loro competenze per prepararli al mondo del lavoro.

12



Recuperar los derechos, la libertad y la dignidad

Sradicare lo sfruttamento sessuale e la tratta degli esseri umani



Contributo a APRAMP (Associazione per la prevenzione, il reinserimento e la cura delle donne costrette a prostituirsi), per il finanziamento di seminari di formazione e reinserimento nel mondo lavorativo.

Obiettivo del progetto

Combatte lo sfruttamento sessuale e il traffico degli esseri umani partendo dai diritti umani e di genere, aiutando le vittime di questi abusi a recuperare la propria libertà e dignità, i propri diritti e la propria autonomia.

APRAMP offre un aiuto concreto nel sostenere le persone a riprendere in mano la propria vita attraverso corsi di formazione e nella ricerca di un lavoro che le aiuti nella dura ripresa.

Beneficiari

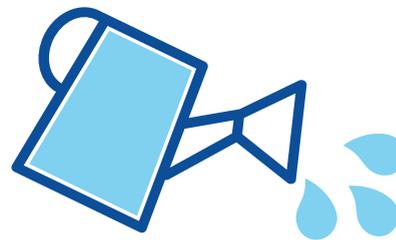
Le donne vittime dell'attività di sfruttamento sessuale e le loro famiglie.





Volver a casa

Una figura professionale per aiutare le famiglie dei bimbi ospiti della Fondazione Casa Sagrada Familia



Contributo alla Fondazione Casa Sagrada Familia, nata per ospitare e aiutare i bambini affetti da tumore provenienti da tutte le regioni del Cile che ricevono un trattamento oncologico presso l'ospedale infantile Luis Calvo Mackenna.

Obiettivo del progetto

Fornire una figura professionale in grado di fare da tramite tra le Istituzioni e le famiglie dei bimbi ospiti della struttura, trovando alloggi adeguati per ricevere i bambini reduci dal trattamento oncologico quando le loro case di origine erano in condizioni igienico-sanitarie inadeguate: i bambini reduci da trapianto di midollo sono immunodepressi ed esposti a tutte le infezioni possibili.

Beneficiari

Delle 24 famiglie presenti all'inizio della collaborazione con la Casa Sagrada Familia, in un anno dall'inizio del progetto, 12 famiglie hanno ricevuto una nuova casa o hanno visto ristrutturare la propria, permettendo loro di rientrare nelle loro città di origine.



16



Ambiente & Comunità Sostenibili



Reale Foundation sostiene iniziative per:

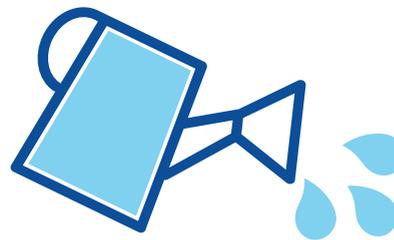
- incrementare la resilienza alle calamità naturali.
Supportare in particolare iniziative rivolte a gestire le fasi di emergenza e post emergenza per favorire supporto alle Comunità colpite;
- ridurre l'esposizione al rischio e la vulnerabilità delle comunità soggette a terremoti e alluvioni;

In quest'area di intervento, rientrano anche il supporto a progettualità di sviluppo e valorizzazione artistica e culturale del territorio, ambito da sempre di primario interesse per Reale Group e ad iniziative che promuovano la mobilità sostenibile.



Una palestra per dare speranza ai ragazzi di Arquata

Un nuovo luogo di incontro pubblico dedicato alle attività sportive scolastiche ed extrascolastiche.



Contributo alla Fondazione La Stampa - Specchio dei Tempi Onlus per la costruzione della palestra a completamento del complesso scolastico di Arquata del Tronto.

Il 24 agosto 2016 il paese di Arquata del Tronto (AP) è stato violentemente colpito da un terremoto: nella tragedia 50 persone hanno perso la vita e la maggior parte degli edifici sono crollati o sono stati fortemente danneggiati.

Obiettivo del progetto

La costruzione di una struttura dedicata all'attività sportiva nel Comune di Arquata del Tronto, sia per permettere agli alunni della scuola di svolgere un'attività scolastica completa, sia per fornire alla popolazione del territorio un punto di aggregazione e socialità.

Beneficiari

Bambini e ragazzi di Arquata che frequentano la scuola dell'infanzia, la scuola elementare e la scuola media.



20

Contest Agenzie



Con la finalità di stimolare la presentazione di iniziative a supporto delle comunità in cui Reale Group è presente e opera, ad Aprile 2018 è stata coinvolta tutta la **Rete Agenziale di Reale Mutua, Italiana Assicurazioni ed ex Uniqa** nell'identificazione di progetti territoriali da sostenere tramite Reale Foundation.

Nel corso dell'iniziativa sono stati presentati 25 progetti (13 da parte della Rete Agenziale di Reale Mutua, 10 da parte di quella di Italiana e 2 da parte di ex Uniqa), di cui 2 relativi all'area d'intervento "Ambiente & Comunità Sostenibili", 14 all'area "Sociale" e 9 all'area "Salute & Welfare".

Di tutti i progetti presentati ne sono stati identificati 4 che la Fondazione ha deciso di sostenere erogando l'importo di 60.000€ (15.000€ a progetto).

Piccolo Cosmo

Permettere a singoli e relative famiglie, con difficoltà economiche, di beneficiare della vicinanza delle strutture ospedaliere utilizzate nel caso di degenze prolungate, mediante la messa a disposizione, a titolo gratuito, delle proprie strutture recettive.

William Raffaelli – Fondazione ISAL

Sostenere la Fondazione ISAL nella ricerca sul tema del dolore cronico, attraverso la diagnosi, l'analisi e programmi personalizzati di presa in cura e prevenzione-riabilitazione.

Associazione Amiche per la Pelle

Effettuare campagne di prevenzione del tumore alla mammella attraverso il progetto Mammografia Solidale.

GEN Italy

Adottare e utilizzare la piattaforma GIP (Global Innovation Platform) al fine di trovare soluzioni innovative in grado di incidere sullo sviluppo delle aree colpite dalle calamità naturali.



I valori

I **valori** e i **principi** di comportamento cui si ispira la Fondazione nel suo operato sono quelli riportati all'interno del **Codice Etico di Reale Group**, che legano i valori alla nostra vita di tutti i giorni. Infatti, l'agire sostenibile e la crescita nascono anche lavorando in modo costruttivo e corretto con le persone che incontriamo e dialogando con loro, perchè siamo responsabili verso tutti coloro che appartengono all'ambito in cui operiamo.

- **Integrità**
- **Centralità della persona**
- **Responsabilità**
- **Coesione**
- **Innovazione**



Gli stakeholder

Dato il tipo di attività che la Fondazione svolge e gli ambiti di intervento in cui la stessa opera e risulta impegnata, i principali stakeholder della Fondazione sono: **Destinatari dei contributi, Beneficiari degli interventi, Organi di Governo della Fondazione, Rete Commerciale, Dipendenti.**

Le relazioni della Fondazione con i propri stakeholder vengono gestite attraverso diversi strumenti e attività, orientati al raggiungimento di quattro macro-obiettivi:

- **Garantire** trasparenza sulle attività svolte dalla Fondazione.
- **Divulgare** le iniziative della Fondazione per consentire al maggior numero possibile di persone l'accesso alle iniziative realizzate.
- **Favorire** il dialogo tra la Fondazione e i suoi stakeholder, in modo da stimolare e raccogliere opinioni e proposte di cui tener conto in fase di definizione delle strategie d'intervento e della realizzazione delle iniziative.
- **Contribuire** alla definizione dell'identità della Fondazione chiarendone la missione e il ruolo sociale presso gli stakeholder interni ed esterni.

Il processo di erogazione

Nel corso del 2018 è stata effettuata una valutazione sul disegno del **sistema di controllo interno** a presidio dei rischi a cui può essere esposta l'attività della Fondazione.

Tale percorso è stato intrapreso al fine di tutelare tutti gli stakeholder della Fondazione circa il **rispetto di precisi principi etici** e di comportamento.

Allo scopo è stata promossa la cultura della gestione del rischio e dell'attuazione dei controlli da parte di tutta la struttura e delle persone che operano per la Fondazione al fine di garantire l'adozione di un sistema di controllo interno tale da assicurare l'efficace ed efficiente impiego delle risorse generate, la correttezza delle informazioni diffuse al pubblico, la conformità alle norme di legge e regolamenti in vigore.

In dettaglio, nell'ambito del processo di erogazione sono stati individuati e vengono attuati i seguenti controlli:

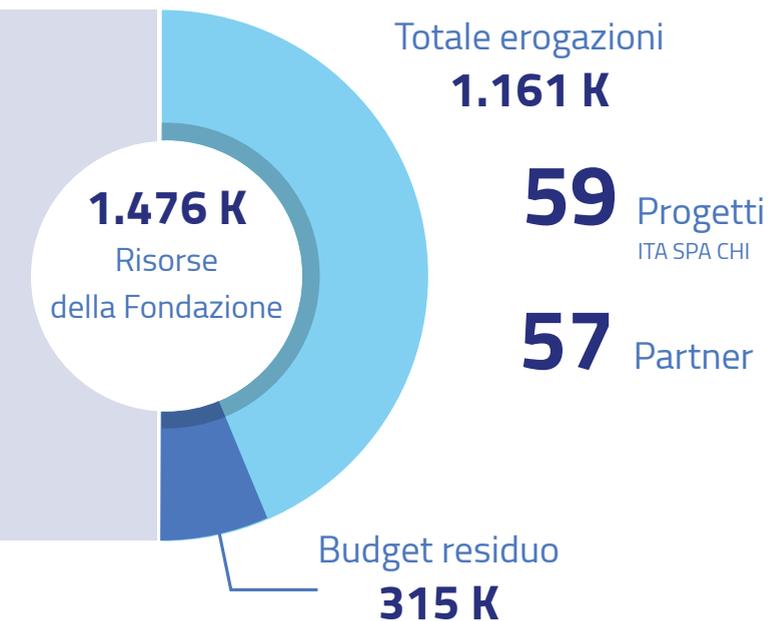
- analisi e validazione delle aree di intervento individuate, dei progetti da sostenere e dei partner con cui avviare una collaborazione da parte del Patronato;
- verifica da parte del Comitato Probitiviri in merito alla coerenza delle aree e progettualità individuate con lo Statuto, il Codice Etico e le linee

guida programmatiche e segnalazione di eventuali incoerenze/anomalie al Comitato Operativo affinché provveda a rettificare/adequare le scelte effettuate oppure fornisca le informazioni utili a supporto delle proposte individuate;

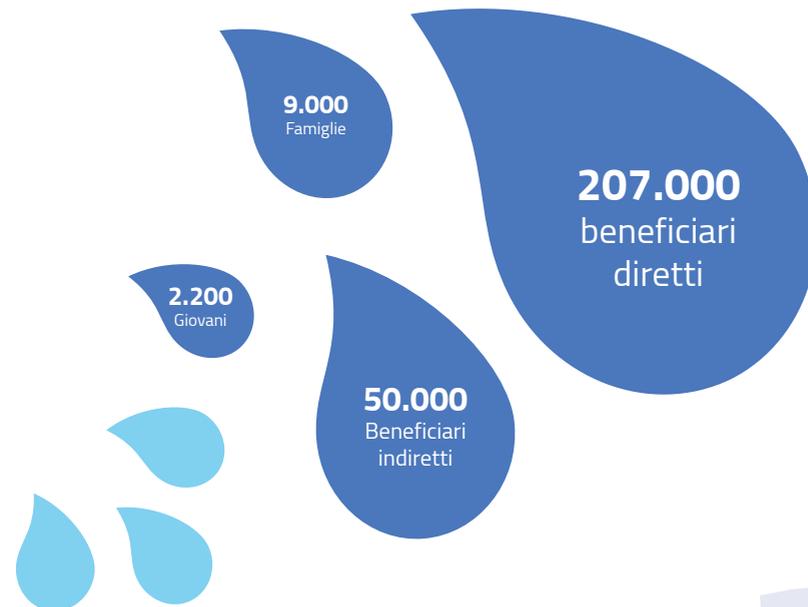
- tracciabilità tramite un apposito modello dei dati indicati nelle richieste di contributo dai potenziali beneficiari e della documentazione di supporto fornita al fine di consentire di verificare in maniera oggettiva l'ammissibilità, l'efficacia progettuale, l'allineamento strategico e valoriale, nonché la sostenibilità del progetto, sia nell'immediato sia nel caso in cui cessi il sostegno da parte della Fondazione;
- predisposizione di report specifici in cui vengono riportati tutti i progetti per i quali è stata presentata istanza di contributo o per i quali è stata individuata una progettualità da supportare;
- analisi e validazione da parte del Patronato dei progetti inseriti nel piano di attuazione, precedentemente individuati dal Comitato Operativo a partire dalle informazioni inserite nei report sopra indicati;
- monitoraggio e valutazione dei progetti effettuate tramite l'analisi delle informazioni inserite nel file di avanzamento dei progetti compilato dagli enti beneficiari e della documentazione di supporto ottenuta (es. materiale fotografico, video o testimonianze dirette delle progettualità sviluppate) e la coerenza delle stesse con gli obiettivi di progetto prefissati;
- rendicontazione periodica al Patronato sullo stato di realizzazione dei progetti fino al relativo termine;
- coerenza fra gli importi da pagare e quanto previsto da erogare ai fini della relativa autorizzazione.



Totale erogazioni 2018



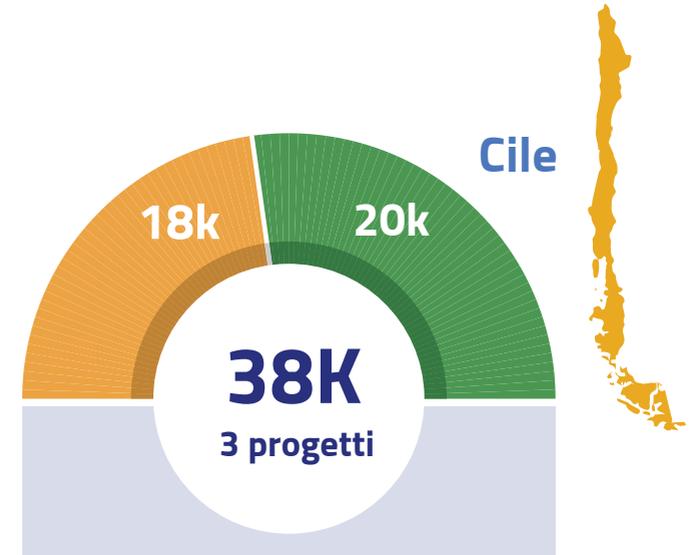
Risultati per le Comunità



Focalizzazione strategica dei progetti



Spagna



Dettaglio gestione risorse

Inclusione & Sviluppo Socio Economico

NOME ENTE	IMPORTO EROGATO
Asili Notturni Umberto I	5.000
Banco Alimentare Onlus	5.000
Murialdo For Onlus - progetto A150	10.000
Gruppo Abele Onlus	5.000
FISIP	15.000
Scuola per l'infanzia "Vittorio Emanuele II" Ordine di Malta	1.000
Piccolo Cosmo	15.000
Dynamo Camp	15.000
FAI	30.000
Casa OZ	6.000
Mus-E	20.000
Unesco	5.000
Aldeas Infantiles	10.000
Apramp	15.000
Cáritas	39.021
Casa Caridad	20.000
Cear	15.000
Fundacion Dasyc - Proyecto Juega Con Nosotros	10.000
Asoc. Manos de Ayuda Social	10.000
Nil Comunicación .Proy. Expositivo Artenbloc	18.150
Fundacion Fda - Despertando Tus Sentidos	10.000

Salute & Welfare

NOME ENTE	IMPORTO EROGATO
CAI Torino - la montagna che aiuta	1.500
Fondazione Theodora Onlus	10.000
Opera San Giobbe Onlus	5.000
Associazione Bartolomeo & C. Onlus	5.000
Opera Cardinal Ferrari Onlus	5.000
Amiche per la Pelle Associazione Onlus	15.000
Fondazione ISAL	15.000
Fondazione Forma Regina Margherita	136.000
Fondazione Forma Sant'anna	105.000

Sermig	5.000
Lega Filo d'Oro Onlus	5.000
Airc	20.000
Tourdefork	20.000
Ciemme Esse	8.000
Ires	10.000
Slow Food	14.000
Amigos de los Mayores	20.000
Asión (Asociación Infantil Oncológica)	25.000
Musica en vena	15.000
Fundacion Investigacion Biomedica Hospital U.Ja Paz	31.800
Sagrada familia	11.961
Maria Auxiliadora	8.038

Ambiente & Comunità Sostenibili

NOME ENTE	IMPORTO EROGATO
De Sono Ass.ne per la musica	15.000
Fondazione Museo della Ceramica Mondovi	5.000
Specchio dei tempi - Palestra di Arquata	120.000
gen.it	15.000
Fundacion Mujeres	25.000
Festival de Mérida	45.042,76
Certamen de Belenes	26.172,55
wwwf / Adena	6.400
Fundacion Abadia de Montserrat	15.000
Asociacion Creadores de Moda de España	15.000
Imr Instituto Municipal de Reus- Feria del Circo	25.000
Ciudades Sostenibles	25.000
Grazbee - P Australes SpA	18.400

Protocollo d'Emergenza

NOME ENTE	IMPORTO EROGATO
Spagna	25.000
Italia	10.500

Impegni e obiettivi futuri di Reale Foundation

Diventare sempre più internazionale, sostenendo progetti trasversali di Gruppo a valenza internazionale.

Avviare nuove partnership, consolidando quelle esistenti.

Rafforzare la "Togetherness" tramite iniziative specifiche (es. Contest Dipendenti, Contest Agenzie, ecc.).

Promuovere la semplicità e la comunicazione nei processi della Fondazione.

Road to Social Business.



REALE
FOUNDATION



REALE GROUP

www.realefoundation.org

Calle Príncipe de Vergana, 125 - 28002 Madrid