

## COMUNICATO STAMPA

# NASCE “REALE FOUNDATION” ESPRESSIONE DELLA SOSTENIBILITA’ DI REALE GROUP

**Con la nuova corporate foundation, le società di Reale Group presenti in Italia, Spagna e Cile, confermano il proprio impegno in progetti concreti e di valore rivolti alla comunità**

Torino, 24 ottobre 2017 – Da oggi Reale Group si dota di una sua fondazione corporate: **Reale Foundation**, per strutturare in maniera più sistematica la propria strategia di sostenibilità e le attività di community engagement. Uno strumento trasversale per le società del Gruppo internazionale – Società Reale Mutua di Assicurazioni, Italiana Assicurazioni, Banca Reale, Blue Assistance, Reale Immobili, Reale Seguros Generales e Reale Vida – nel quale confluiranno ogni anno le erogazioni liberali volte a sostenere iniziative a favore delle collettività.

Al fine di produrre valore aggiunto in allineamento allo spirito mutualistico e agli asset di Reale Group, in particolare, la fondazione ha individuato tre aree prioritarie di urgente bisogno sociale sulle quali attivarsi concretamente nei Paesi in cui opera:

- **Prevenzione e gestione delle cronicità.** A fronte di dati positivi sull’aspettativa di vita, stanno crescendo, anche a causa di un progressivo invecchiamento della popolazione, patologie croniche quali il diabete, l’asma bronchiale, l’osteoartrite, i disturbi della tiroide, lo scompenso cardiaco, le malattie ischemiche del cuore e neurologiche. Secondo il rapporto *Osservasalute 2017*, l’assistenza a queste persone (quasi quattro cittadini su dieci, pari a 23,6 milioni di individui) rappresenta la sfida principale per la sanità italiana.
- **Inclusione e sviluppo socio-economico dei giovani.** I dati mostrano un incremento percentuale delle persone in condizioni di povertà assoluta e relativa che rischia di colpire in particolare i giovani, alla luce di un tasso di disoccupazione giovanile in Italia che a fine 2016 coinvolge oltre il 40% della popolazione e una percentuale di NEET (*not in employment, education, training*) che ammonta all’11,4%, la percentuale più alta in Europa.
- **Resilienza ai rischi connessi a eventi naturali.** Inondazioni e terremoti sono fenomeni che si registrano sempre più frequentemente con un’altissima incidenza - in termini di vite umane e a livello economico. L’indice *Inform Risk 2017* rileva criticità nei Paesi in cui è attivo Reale Group, in particolare per quanto riguarda l’esposizione all’evento e la capacità di risposta (*coping capacity*).

Un comitato operativo, un patronato e un comitato probiviri, composti da rappresentanti delle imprese del Gruppo, avranno rispettivamente il ruolo di proporre e validare i programmi e i progetti in Reale Foundation, assicurando l’allineamento delle sue attività ai principi etici e agli obiettivi di sostenibilità che guidano Reale Group.

*“Reale Foundation è frutto dello spirito mutualistico che da 189 anni guida il nostro modo di fare impresa di Reale Group” – ha commentato **Luca Filippone, Direttore Generale di Reale Mutua** – “L’analisi delle aspettative dei nostri stakeholder e dei bisogni sociali delle aree nelle quali operiamo ha evidenziato la necessità di dotarci di uno strumento di Gruppo, dedicato alla gestione delle attività di valorizzazione del territorio e in grado di programmare e progettare interventi mirati a favore delle nostre comunità di riferimento”.*

**Reale Group** è un Gruppo internazionale presente in Italia, in Spagna e in Cile attraverso la Capogruppo – Società Reale Mutua di Assicurazioni – e le sue controllate; offre proposte nel campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi, tutelando più di 3 milioni e 800 mila Assicurati. Con più di 3.600 dipendenti tra Italia, Spagna e Cile, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità che si attesta nel 2016 al 248% (Solvency II). La **Togetherness** esprime l’essenza del Gruppo, la mutualità, i suoi valori e i principi fondanti la sua missione; guida l’agire di tutte le Società, facendone risaltare l’essenza e la distintività sul mercato, in termini di affidabilità, serietà e qualità del servizio.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

**Ufficio Stampa Reale Group**

[www.realegroup.eu](http://www.realegroup.eu)

Elisabetta Ruà – 338 6288666

Katia Rabbiolo – 337 1468152

@Reale\_Mutua