REALE FOUNDATION
REALE GROUP

REGOLAMENTO

CONTEST "REALLY CONNECTING GOOD – Togetherness4People"

1. *Premessa*

Reale Foundation a seguito degli eventi catastrofali che hanno colpito l'Italia nel corso del 2019 ha deciso di utilizzare interamente il budget del Protocollo di Emergenza Italia incluso nel Piano di Attuazione 2019.

A tale scopo è stato attivato il Contest "Togetherness4People" dedicato esclusivamente alle Agenzie di Reale Mutua Assicurazioni e Italiana Assicurazioni che operano nei Comuni che rientrano nello stato di calamità naturale, così come indicato sulle pagine web dedicate alle iniziative di solidarietà 2019 nei siti di Reale Mutua e Italiana (http://www.realegroup.eu/IT/magazine/sponsorizzazioni-e-progetti/iniziative-di-solidarieta-2019 e http://www.realegroup.eu/IT/magazine/sponsorizzazioni-e-progetti/iniziative-di-solidarieta-2019).

Il Contest permetterà agli Agenti di segnalare Progetti di Organizzazioni No Profit a sostegno delle popolazioni colpite dalle calamità.

Reale Foundation persegue unicamente finalità di utilità sociale operando in via prioritaria attraverso l'erogazione di contributi liberali a sostegno di specifici progetti di soggetti terzi coerenti con le proprie aree di intervento.

Il Contest intende stimolare la presentazione di iniziative che abbiano un nesso di causalità con gli eventi catastrofali inclusi nell'Allegato A del Regolamento e che perseguano finalità nelle seguenti aree di intervento:

- Area Salute & Welfare: *Prevenzione delle malattie croniche;*
- Area Sociale: *Inclusione e sviluppo socio-economico dei giovani;*
- Area Ambiente & Comunità Sostenibili: *Resilienza delle comunità alle catastrofi naturali.*

In quest'ultima area di intervento, rientrano anche il supporto a progettualità di recupero, sviluppo e valorizzazione artistica e culturale del territorio.

Reale Foundation sostiene in via prioritaria iniziative allineate con le proprie Linee Guida.

Non costituiscono impedimento all'intervento della Fondazione le eventuali attività commerciali o imprenditoriali svolte dagli Enti No Profit quando tali attività siano esclusivamente funzionali al raggiungimento degli scopi istituzionali, non di lucro, ma di interesse generale, di utilità sociale e di promozione dello sviluppo socio-economico.

2. *Criteri di ammissibilità, esclusione e valutazione dei progetti*

Gli Enti proponenti, preventivamente ingaggiati dalle Agenzie di Reale Mutua Assicurazioni e Italiana Assicurazioni, dovranno possedere i seguenti requisiti:

- essere un Ente segnalato da un Agente con regolare mandato agenziale da parte di Reale Mutua Assicurazioni o Italiana Assicurazioni al momento della presentazione della richiesta;
- essere un Ente del Terzo Settore cui si applicano le disposizioni contenute nella Legge 106/2016;
- essere organizzati e formalmente costituiti;
- operare nei settori di intervento e nei Paesi di riferimento di Reale Foundation.

Non sono ammesse erogazioni a favore di:

- Enti con fini di lucro o imprese di qualsiasi natura con eccezione delle imprese sociali.
- Partiti, movimenti politici, organizzazioni sindacali.
- Persone fisiche, con l'eccezione di erogazioni sotto forma di premi o borse di studio.
- Organizzazioni la cui attività presupponga comportamenti discriminatori e condizionamenti ideologici o politici o determinati dal sesso, dalla razza, dal credo religioso o ideologico, dallo stato civile dei destinatari finali dell'intervento.

Una volta verificata l'ammissibilità formale Reale Foundation, con il contributo del Comitato Operativo, valuta le singole proposte progettuali sulla base di tre principi fondamentali:

- Efficacia progettuale analizzata sulla base della possibilità della proposta progettuale di generare un effettivo impatto sociale per il territorio, verificando criteri quali la chiarezza progettuale, l'identificazione univoca del target, la misurabilità dei risultati e premiando l'utilizzo di dati e la presenza di una solida analisi di contesto.
- Allineamento strategico e valoriale della proposta progettuale ai valori etici di Reale Group e all'indirizzo strategico definito nelle Linee Guida di Reale Foundation.
- Capacità del progetto di essere sostenibile, sia nell'immediato sia nel momento in cui verrà a cessare il sostegno di Reale Foundation.

Per la valutazione dell'iniziativa e del soggetto implementatore Reale Foundation utilizza criteri qualitativi e quantitativi definiti sulla base dei tre principi sopraenunciati.

Dal punto di vista qualitativo, vengono considerati i seguenti elementi prioritari:

- Allineamento dell'iniziativa con aree d'intervento, target e obiettivi di Reale Foundation.
- Allineamento della proposta progettuale rispetto ai principi etici di Reale Group e alla Strategia di Sostenibilità di Reale Group, nonché agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) ad essa collegati.
- Implementazione dell'iniziativa nei Paesi di riferimento di Reale Foundation.
- Esperienza dell'organizzazione nell'ambito d'intervento e/o in progetti analoghi.

- Coerenza degli obiettivi dell'iniziativa rispetto al bisogno e all'ambito territoriale.
- Chiarezza sui miglioramenti attesi sia nel breve sia nel lungo periodo.
- Azioni di monitoraggio e di valutazione che l'organizzazione intende utilizzare.
- Possibilità di mettere a valore le competenze chiave di Reale Group attraverso il coinvolgimento degli Agenti.

Dal punto di vista quantitativo, vengono considerati i seguenti elementi prioritari:

- Misurabilità degli effetti dell'iniziativa, in termini ad esempio di numero di beneficiari coinvolti, ampiezza del territorio d'intervento, durata nel tempo degli effetti generati.
- Programma di progetto e piano attività ben definito.
- Budget di progetto.
- Sostenibilità e scalabilità dell'iniziativa, ad esempio in termini di: presenza di un modello imprenditoriale (impresa sociale); presenza di eventuali cofinanziamenti da parte dell'organizzazione; apporto di finanziamenti da soggetti terzi.

Le proposte progettuali verranno valutate da Reale Foundation, con il contributo del Comitato Operativo della Fondazione secondo le seguenti modalità:

- Verifica dell'ammissibilità del progetto (vedi criteri di ammissibilità ed esclusione)
- Presentazione dei progetti al Comitato Operativo di Reale Foundation
- Selezione dei progetti più in linea con le focus area di Reale Foundation (vedi criteri di selezione e valutazione)
- Comunicazione dei progetti selezionati agli Enti
- Pubblicazione dei progetti selezionati nell'area dedicata al contest.

3. *Modalità di presentazione delle richieste*

La partecipazione al Contest "Togetherness4People" dovrà essere presentata in via telematica utilizzando esclusivamente il sito di Reale Foundation www.realefoundation.org

I Partecipanti potranno accedere alla pagina di registrazione nei seguenti modi:

- Direttamente nella sezione Contest della home page del sito www.realefoundation.org

Attraverso il seguente link:

https://realefoundation.org/register_contest.php?id=CO040612

Nella pagina di registrazione **l'Ente partecipante dovrà obbligatoriamente compilare la casella "EMAIL AGENZIA REALE GROUP", dalla quale è stata ingaggiata, inserendo l'indirizzo e-mail aziendale dell'Agenzia di Reale Mutua** (a titolo esemplificativo: alba.103@agenzie.realemutua.it) o di **Italiana Assicurazioni** (a titolo esemplificativo: mondovibattaglia.149@agenzie.italiana.it).

Le candidature incomplete o presentate secondo formati differenti da quelli descritti o pervenute dopo la data di chiusura del contest, saranno automaticamente escluse.

REALE FOUNDATION
REALE GROUP

4. Modalità di erogazione

Il Contest prevede l'assegnazione dell'intero budget al Progetto che, una volta ammesso e selezionato, riceverà il maggior numero di gradimenti da parte della Community del web attraverso canali social e via e-mail (click su icone presenti nella pagina di ogni singolo progetto).

L'importo complessivo che Reale Foundation donerà al vincitore del Contest è pari a 25.000,00 EURO.

Concorreranno esclusivamente i progetti selezionati da Reale Foundation e pubblicati sulla home page del sito.

5. Tempi e modalità di partecipazione

Gli Enti del terzo settore potranno partecipare al Contest "Togetherness4People" inserendo il proprio progetto a partire da Venerdì 6 dicembre 2019 e non oltre venerdì 20 dicembre 2019.

I progetti considerati ammissibili da Reale Foundation saranno pubblicati sulla home page del sito della Fondazione il 23 dicembre 2019 e potranno essere votati fino al 15 gennaio 2020.

Giovedì 16 gennaio 2020 Reale Foundation invierà all'Ente vincitore una comunicazione ufficiale e sul sito sarà visibile la classifica finale.

L'erogazione liberale a favore dell'Ente vincitore verrà eseguita entro il primo trimestre del 2020.

Reale Foundation