REALE FOUNDATION
REALE GROUP

REGOLAMENTO

CONTEST "REALLY CONNECTING GOOD – Our People4People"

1. *Premessa*

Reale Foundation lancia la seconda edizione del Contest "Our People4People" dedicato ai Dipendenti delle Società di Reale Group Italia.

Il Contest permetterà a tutti di presentare le proprie richieste di sostegno a Organizzazioni No Profit in un unico momento dell'anno.

Reale Foundation persegue unicamente finalità di utilità sociale operando in via prioritaria attraverso l'erogazione di contributi liberali a sostegno di specifici progetti di soggetti terzi coerenti con le proprie aree di intervento.

Il Contest intende stimolare la presentazione di iniziative a supporto delle comunità in cui Reale Group è presente e opera, che perseguano finalità nelle seguenti aree di intervento:

- Area Salute & Welfare: *Prevenzione delle malattie croniche;*
- Area Sociale: *Inclusione e sviluppo socio-economico dei giovani;*
- Area Ambiente & Comunità Sostenibili: *Resilienza delle comunità alle catastrofi naturali.*

In quest'ultima area di intervento, rientrano anche il supporto a progettualità di sviluppo e valorizzazione artistica e culturale del territorio.

Reale Foundation sostiene in via prioritaria iniziative allineate con le proprie Linee Guida.

Non costituiscono impedimento all'intervento della Fondazione le eventuali attività commerciali o imprenditoriali svolte dagli enti non profit quando tali attività siano esclusivamente funzionali al raggiungimento degli scopi istituzionali, non di lucro, ma di interesse generale, di utilità sociale, e di promozione dello sviluppo socio economico.

2. *Criteri di ammissibilità, esclusione e valutazione dei progetti*

Gli Enti proponenti, preventivamente ingaggiati dai Dipendenti di Reale Group Italia, dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Essere un Ente segnalato da un Dipendente in servizio presso le Imprese di Reale Group Italia al momento della presentazione della richiesta;
- Essere un Ente del Terzo Settore cui si applicano le disposizioni contenute nella L. 106/2016;
- Essere organizzati e formalmente costituiti;
- Operare nei settori di intervento e nei Paesi di riferimento di Reale Foundation.

Non sono ammesse erogazioni a favore di:

- Enti con fini di lucro o imprese di qualsiasi natura con eccezione delle imprese sociali.
- Partiti, movimenti politici, organizzazioni sindacali.
- Persone fisiche, con l'eccezione di erogazioni sotto forma di premi o borse di studio.
- Organizzazioni la cui attività presupponga comportamenti discriminatori e condizionamenti ideologici o politici o determinati dal sesso, dalla razza, dal credo religioso o ideologico, dallo stato civile dei destinatari finali dell'intervento.

Una volta verificata l'ammissibilità formale Reale Foundation, con il contributo del Comitato Operativo, valuta le singole proposte progettuali sulla base di tre principi fondamentali:

- Efficacia progettuale analizzata sulla base della possibilità della proposta progettuale di generare un effettivo impatto sociale per il territorio, verificando criteri quali la chiarezza progettuale, l'identificazione univoca del target, la misurabilità dei risultati e premiando l'utilizzo di dati e la presenza di una solida analisi di contesto.
- Allineamento strategico e valoriale della proposta progettuale ai valori etici di Reale Group e all'indirizzo strategico definito nelle Linee Guida di Reale Foundation.
- Capacità del progetto di essere sostenibile, sia nell'immediato sia nel momento in cui verrà a cessare il sostegno di Reale Foundation.

Per la valutazione dell'iniziativa e del soggetto implementatore Reale Foundation utilizza criteri qualitativi e quantitativi definiti sulla base dei tre principi sopraenunciati.

Dal punto di vista qualitativo, vengono considerati i seguenti elementi prioritari:

- Allineamento dell'iniziativa con aree d'intervento, target e obiettivi di Reale Foundation.
- Allineamento della proposta progettuale rispetto ai principi etici di Reale Group e alla Strategia di Sostenibilità di Reale Group, nonché agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) ad essa collegati.
- Implementazione dell'iniziativa nei Paesi di riferimento di Reale Foundation.
- Esperienza dell'organizzazione nell'ambito d'intervento e/o in progetti analoghi.
- Coerenza degli obiettivi dell'iniziativa rispetto al bisogno e all'ambito territoriale.
- Chiarezza sui miglioramenti attesi sia nel breve sia nel lungo periodo.
- Azioni di monitoraggio e di valutazione che l'organizzazione intende utilizzare.
- Possibilità di mettere a valore le competenze chiave di Reale Group attraverso il coinvolgimento dei dipendenti.

Dal punto di vista quantitativo, vengono considerati i seguenti elementi prioritari:

- Misurabilità degli effetti dell'iniziativa, in termini ad esempio di numero di beneficiari coinvolti, ampiezza del territorio d'intervento, durata nel tempo degli effetti generati;
- Programma di progetto e piano attività ben definito;

- Budget di progetto;

- Sostenibilità e scalabilità dell'iniziativa, ad esempio in termini di: presenza di un modello imprenditoriale (es. impresa sociale); presenza di eventuali cofinanziamenti da parte dell'organizzazione; apporto di finanziamenti da soggetti terzi.

Le proposte progettuali verranno valutate da Reale Foundation, con il contributo del Comitato Operativo della Fondazione secondo le seguenti modalità:

- Verifica dell'ammissibilità del progetto (v. criteri di ammissibilità ed esclusione)
- Presentazione dei progetti al Comitato Operativo di Reale Foundation
- Selezione dei progetti più in linea con le focus area di Reale Foundation (v. criteri di selezione e valutazione)
- Comunicazione dei progetti selezionati agli enti
- Pubblicazione dei progetti selezionati nell'area dedicata alla votazione.

3. *Modalità di presentazione delle richieste*

La partecipazione al Contest "Our People4 People" dovrà essere presentata in via telematica utilizzando esclusivamente il sito di Reale Foundation www.realefoundation.org

I Partecipanti potranno accedere alla pagina di registrazione nei seguenti modi:

- Direttamente nella sezione Contest della home page del sito www.realefoundation.org

- Attraverso il seguente link, accessibile anche tramite Fabbrica Futuro (piattaforma social interna di Reale Group Italia)

  https://realefoundation.org/register_contest.php?id=CO051601

Nella pagina di registrazione l'Ente partecipante dovrà obbligatoriamente compilare la casella "EMAIL DIPENDENTE REALE GROUP" inserendo l'indirizzo e-mail aziendale del Dipendente di Reale Group, dal quale è stato ingaggiato.

Le candidature incomplete e/o presentate secondo formati differenti da quelli descritti saranno automaticamente escluse.

4. *Modalità di erogazione*

Il Contest prevede la selezione dei quattro progetti che, una volta ammessi e selezionati, riceveranno il maggior numero di voti da parte della Community del web attraverso canali social e via e-mail (click su icone presenti nella pagina di ogni singolo progetto).

L'importo complessivo a disposizione è pari a 40.000,00 EURO.

L'importo massimo erogabile per ogni singolo progetto sarà pari a Euro 10.000,00.

Concorreranno esclusivamente i progetti selezionati da Reale Foundation e pubblicati sulla home page del sito.

REALE FOUNDATION
REALE GROUP

5. Tempi e modalità di partecipazione

Gli Enti del terzo settore potranno partecipare al Contest "Our People4People" inserendo il proprio progetto a partire da venerdì 17/01/2020 e non oltre venerdì 07/02/2020.

I progetti selezionati da Reale Foundation saranno pubblicati sulla home page del sito della Fondazione a partire da lunedì 10/02/2020 e saranno votabili fino a venerdì 28/02/2020.

Il Contest si riterrà concluso lunedì 02/03/2020 e contestualmente Reale Foundation invierà ai 4 Enti vincitori una comunicazione ufficiale.

Le erogazioni liberali a favore degli Enti verranno eseguite nel secondo semestre del 2020 e comunque non oltre il 31/12/2020.

Reale Foundation