

REGOLAMENTO CONTEST

“REALLY CONNECTING GOOD – Network4People 2023”

1. Premessa

Reale Foundation lancia la sesta edizione del Contest “Network4People” dedicato alle Agenzie di Reale Mutua Assicurazioni e Italiana Assicurazioni.

Il Contest permetterà alle Agenzie di segnalare progetti di *Organizzazioni No Profit* e chiedere il sostegno di Reale Foundation.

Reale Foundation persegue unicamente finalità di utilità sociale operando attraverso l'erogazione di contributi liberali a sostegno di specifici progetti di soggetti terzi coerenti con le proprie aree di intervento.

Il Contest intende stimolare la presentazione di iniziative a supporto delle comunità in cui Reale Group è presente e opera, che perseguono finalità nelle seguenti aree di intervento:

- Area Salute & Welfare: *Prevenzione delle malattie croniche;*
- Area Sociale: *Inclusione e sviluppo socioeconomico dei giovani;*
- Area Ambiente & Comunità Sostenibili: *Resilienza delle comunità alle catastrofi naturali.*

In quest'ultima area di intervento, rientrano anche il supporto a progettualità di sviluppo e valorizzazione artistica e culturale del territorio.

Reale Foundation sostiene iniziative allineate con le proprie Linee Guida.

Non costituiscono impedimento all'intervento della Fondazione le eventuali attività commerciali o imprenditoriali svolte dagli *Enti No Profit* quando tali attività siano esclusivamente funzionali al raggiungimento degli scopi istituzionali, non di lucro, ma di interesse generale, di utilità sociale e di promozione dello sviluppo socioeconomico.

2. Criteri di ammissibilità, esclusione e valutazione dei progetti

Gli Enti proponenti, preventivamente ingaggiati dalle Agenzie di Reale Mutua Assicurazioni e Italiana Assicurazioni, dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Essere un Ente segnalato da un'Agenzia con regolare mandato agenziale da parte di Reale Mutua Assicurazioni o Italiana Assicurazioni al momento della presentazione della richiesta;
- Essere un Ente del Terzo Settore cui si applicano le disposizioni contenute nella Legge 106/2016;
- Essere organizzati e formalmente costituiti;
- Operare nei settori di intervento e nei Paesi di riferimento di Reale Foundation;
- Non essere risultato vincitore dell'ultima edizione dei Contest *Network4People 2022* e *Our People4People 2023*.

Non sono ammesse erogazioni a favore di:

- Enti con fini di lucro o imprese di qualsiasi natura con eccezione delle imprese sociali.
- Partiti, movimenti politici, organizzazioni sindacali.
- Persone fisiche, con l'eccezione di erogazioni sotto forma di premi o borse di studio.
- Organizzazioni la cui attività presupponga comportamenti discriminatori e condizionamenti ideologici o politici o determinati dal sesso, dalla razza, dal credo religioso o ideologico, dallo stato civile dei destinatari finali dell'intervento.

Unavolta verificata l'ammissibilità formale Reale Foundation, con il contributo del Comitato Operativo, valuta le singole proposte progettuali sulla base di tre principi fondamentali:

- Efficacia progettuale analizzata sulla base della possibilità della proposta progettuale di generare un effettivo impatto sociale per il territorio, verificando criteri quali la chiarezza progettuale, l'identificazione univoca del target, la misurabilità dei risultati e premiando l'utilizzo di dati e la presenza di una solida analisi di contesto.
- Allineamento strategico e valoriale della proposta progettuale ai valori etici di Reale Group e all'indirizzo strategico definito nelle Linee Guida di Reale Foundation.
- Capacità del progetto di essere sostenibile, sia nell'immediato sia nel momento in cui verrà a cessare il sostegno di Reale Foundation.

Per la valutazione dell'iniziativa e del soggetto implementatore Reale Foundation utilizza criteri qualitativi e quantitativi definiti sulla base dei tre principi sopra enunciati.

Dal punto di vista qualitativo, vengono considerati i seguenti elementi prioritari:

- Allineamento dell'iniziativa con aree d'intervento, target e obiettivi di Reale Foundation;
- Allineamento della proposta progettuale rispetto ai principi etici di Reale Group e alla Strategia di Sostenibilità di Reale Group, nonché agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) ad essa collegati;
- Implementazione dell'iniziativa nei Paesi di riferimento di Reale Foundation;
- Esperienza dell'organizzazione nell'ambito d'intervento e/o in progetti analoghi;
- Coerenza degli obiettivi dell'iniziativa rispetto al bisogno e all'ambito territoriale;
- Chiarezza sui miglioramenti attesi sia nel breve sia nel lungo periodo;
- Azioni di monitoraggio e di valutazione che l'organizzazione intende utilizzare;
- Possibilità di mettere a valore le competenze chiave di Reale Group attraverso il coinvolgimento degli Agenti;

Dal punto di vista quantitativo, vengono considerati i seguenti elementi prioritari:

- Misurabilità degli effetti dell'iniziativa, in termini ad esempio di numero di beneficiari coinvolti, ampiezza del territorio d'intervento, durata nel tempo degli effetti generati;
- Programma di progetto e piano attività ben definito;
- Budget di progetto;
- Sostenibilità e scalabilità dell'iniziativa, ad esempio in termini di: presenza di un modello imprenditoriale (impresa sociale), presenza di eventuali cofinanziamenti da parte dell'organizzazione, apporto di finanziamenti da soggetti terzi.

Le proposte progettuali verranno valutate da Reale Foundation secondo le seguenti modalità:

- Verifica dell'ammissibilità del progetto (vedi criteri di ammissibilità ed esclusione);
- Presentazione dei progetti al Comitato Operativo di Reale Foundation
- Selezione dei progetti in linea con le focus area di Reale Foundation (v. criteri di selezione e valutazione)
- Comunicazione dei progetti selezionati agli Enti
- Pubblicazione dei progetti selezionati nell'area dedicata alla votazione.

3. Modalità di presentazione delle richieste

La partecipazione al Contest "Network4People" dovrà essere presentata in via telematica utilizzando esclusivamente il sito di Reale Foundation www.realefoundation.org.

I Partecipanti potranno accedere alla pagina di registrazione, nella sezione Contest della home page del suddetto sito, nei seguenti modi:

- Direttamente nella sezione Contest della home page del sito www.realefoundation.org
- Attraverso il seguente link, https://realefoundation.org/register_contest.php?id=CO131310

Nella pagina di registrazione l'Ente partecipante dovrà obbligatoriamente compilare la casella "EMAIL AGENZIA REALE GROUP", dalla quale è stata ingaggiata, inserendo l'indirizzo e-mail aziendale delle Agenzie di Reale Mutua (a titolo esemplificativo: alba.103@agenzie.realemutua.it) o di Italiana Assicurazioni (a titolo esemplificativo: mondovibattaglia.149@agenzie.italiana.it).

Le candidature incomplete o presentate secondo formati differenti da quelli descritti o pervenute dopo la data di chiusura del contest, saranno automaticamente escluse.

Autorizzazione al trattamento delle immagini

Con l'invio della candidatura, si dichiara di aver acquisito la preventiva autorizzazione all'utilizzo delle immagini da parte dei soggetti interessati ritratti nelle foto e/o video allegati al progetto presentato. Si dichiara altresì che questi ultimi hanno acconsentito all'utilizzo delle loro immagini anche da parte di soggetti terzi, a titolo gratuito e ai sensi dell'art. 96 della legge 633/41, nell'ambito dei siti istituzionali e di tutti i media da questi utilizzati.

4. Modalità di erogazione

Concorreranno esclusivamente i progetti selezionati da Reale Foundation e pubblicati sulla home page del sito.

Reale Foundation effettuerà una verifica sull'ammissibilità dei progetti pervenuti durante il periodo del contest secondo i criteri indicati al punto "2. Criteri di ammissibilità, esclusione e valutazione dei progetti".

Risulteranno vincitori i **primi tre progetti** che, una volta ammessi e selezionati, riceveranno il maggior numero di voti da parte della Community del web.

Una Giuria valutatrice premierà un **quarto progetto vincitore** dedicato alle piccole No Profit ammesse a partecipare al Contest, che abbia le seguenti caratteristiche:

- Non si sia classificato nelle prime tre posizioni;
- Sia stato presentato da un Ente No profit con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate, annuali uguali o inferiori a 220.000 Euro, riferiti all'anno solare 2022.

La selezione del progetto vincitore sarà effettuata da una Giuria composta dai seguenti Membri:

- n. 1 Membro della Direzione Commerciale di Reale Mutua Assicurazioni
- n. 1 Membro della Direzione Commerciale di Italiana Assicurazioni
- n. 2 Membro della Sostenibilità di Gruppo
- n. 2 Membro degli Agenti di Reale Mutua Assicurazioni (Presidente Giunta Agenti)
- n. 2 Membro degli Agenti di Italiana Assicurazioni (Presidente Giunta Agenti)

Il conferimento del premio avverrà, indipendentemente dal numero di voti raccolti dal web, a giudizio insindacabile della Giuria valutatrice, la quale potrà in ogni momento acquisire informazioni e documentazioni aggiuntive, nonché convocare i candidati per un colloquio informativo.

L'importo complessivo a disposizione del Contest è pari a 40.000,00 Euro.

L'importo massimo erogabile per ogni singolo progetto vincitore sarà pari a Euro 10.000,00.

5. Tempi e modalità di partecipazione

Gli Enti del terzo settore potranno partecipare al Contest "Network4People" inserendo il proprio progetto a partire da venerdì 13/10/2023 ore 16.00 e non oltre venerdì 3/11/2023.

I progetti selezionati da Reale Foundation saranno pubblicati sulla home page del sito della Fondazione e votabili da mercoledì 8/11/2023 ore 16.00 sino a giovedì 23/11/2023 alle ore 16.00.

Il Contest si riterrà concluso quindi venerdì 24/11/2023 con la proclamazione dei quattro Enti vincitori.

Le erogazioni liberali a favore degli Enti verranno eseguite entro e non oltre il 31/12/2023.

Reale Foundation