

METODOLOGÍA DE IMPACTO

En Reale Foundation medimos el impacto de nuestras acciones. El modelo de medición nos permite:



Los principales beneficios de la medición se orientan a obtener los datos necesarios desde la definición de la acción hasta el resultado de esta:

1. VISIÓN COMPLETA:

Visión completa del total de las contribuciones de la empresa a la comunidad, aumentando, en muchos casos, su cuantía, ya que el modelo recoge aportaciones que normalmente no se consideran acción social.

2. CLASIFICACION Y ANALISIS POR ODS:

Clasificar todos tus proyectos en la comunidad según los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas.

3. INDICADORES DE INVERSIÓN SOCIAL:

Indicadores adecuados para conocer los logros y el impacto, que tanto la empresa como la comunidad obtienen de la inversión social.

4. FACILIDAD DE ANALISIS Y GESTIÓN:

Facilita el enfoque y la gestión estratégica de los programas, permitiendo la alineación a los objetivos del negocio, planificación y políticas.

5. HOMOGENEIDAD EN LA MEDICIÓN:

Permite comunicar la Acción Social, en un lenguaje homogéneo, fiable y reconocido.

6. FACILITA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS:

Facilita la selección de proyectos para optimizar los recursos, aportando un mayor beneficio a la sociedad y a la empresa.