

**INFORME ANUAL 2021**  
ITALIA ESPAÑA CHILE

[www.realefoundation.org](http://www.realefoundation.org)



---

REALE GROUP

**INFORME ANUAL 2021**  
ITALIA ESPAÑA CHILE





# Valores

En el origen de las actividades que realiza la Fundación encontramos los mismos Valores que inspiran el comportamiento de Reale Group y que están detallados en su su Código Ético.

Son los principios que guían a la Fundación y al Grupo hacia un **crecimiento** y un **desarrollo sostenibles**, y que tienen en cuenta a las personas involucradas y al contexto en el que se actúa.

**Integridad.** La Fundación trabaja para lograr sus objetivos con rectitud, seriedad, transparencia y fiabilidad, respetando a todos los grupos de interés, así como los códigos de conducta.

**Centralidad de la persona.** Las acciones emprendidas quieren devolver al individuo el valor por él generado día tras día. De esta forma, la persona se convierte en el núcleo alrededor del cual giran las elecciones y las actividades que la Fundación lleva a cabo.

**Responsabilidad.** Ser responsables significa gestionar el propio impacto en la sociedad y en el medioambiente, asumir las responsabilidades de las acciones, evitar comportamientos incorrectos y actuar de forma transparente.

**Cohesión.** El logro de los objetivos de la Fundación requiere un nivel elevado de colaboración y de intercambio, utilizando de la mejor manera las competencias de cada uno, reforzando el sentido de comunidad y haciendo prevalecer los intereses comunes sobre los particulares.

**Innovación.** La Fundación se propone como agente innovador respecto de los procesos socio-ambientales, anticipando los cambios y buscando soluciones dirigidas y flexibles para los desafíos que van surgiendo en el escenario global.



# Grupos de interés

Para comprender y responder con eficacia a las nuevas necesidades y exigencias, pero también para mejorar la calidad de las acciones realizadas y para garantizar la **máxima eficacia y transparencia**, es fundamental la participación y el intercambio con todos los grupos de interés, o grupos de interés: Destinatarios de las aportaciones, Beneficiarios de las intervenciones, Órganos de Gobierno de la Fundación, Red Comercial y Empleados son los interlocutores principales.

Reale Foundation tiene en cuenta las competencias y el apoyo que cada grupo de interés puede ofrecer, trabando con ellos **sólidas relaciones** que contribuyen de forma determinante a alcanzar objetivos fundamentales, entre ellos:

- Garantizar **transparencia** en las actividades realizadas por la Fundación.
- Divulgar las iniciativas de la Fundación para **permitir el acceso** al mayor número de personas posible.
- Favorecer el **diálogo**, estimulando y recogiendo opiniones y propuestas que se tendrán en cuenta en la definición de las estrategias de intervención y de ejecución de las iniciativas.
- Contribuir a la definición de la **identidad de la Fundación**, dejando en claro su misión y papel social con los grupos de interés internos y externos.







# Misión y objetivos

Bajo el espíritu de la mutualidad, el Grupo siempre busca nuevos modos y eficaces para **devolver parte del valor generado al territorio** donde éste tuvo su origen.

Reale Foundation, Fundación corporativa transversal respecto de las empresas del Grupo, y de matriz internacional, nace el 24 de octubre 2017 fruto de la experiencia de Fundación Reale en España, con el siguiente objetivo: involucrarse en actividades de **de compromiso con la sociedad**, adoptando una estrategia de sostenibilidad estructurada y sistemática para gestionar las aportaciones destinadas a iniciativas para la comunidad.

La misión del Grupo a través de Reale Foundation es contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas**, a la que desde 2015 se adhieren 193 países miembros de la ONU comprometidos en la creación de las condiciones necesarias para un crecimiento económico sostenible, inclusivo y duradero.

En ese sentido, la Fundación responde a las expectativas de todos los grupos de interés y a las necesidades de las zonas en las que Reale Group está presente y opera, poniendo en valor el territorio e interviniendo a favor de las comunidades italiana, española y chilena. El desarrollo de las actividades se inspira en los principios de orientación, **coordinación** y **comprobación** metódica del destino de todas las aportaciones.



# Governance

El funcionamiento de Reale Foundation está garantizado por la Dirección de Sostenibilidad del Grupo, y se manifiesta en el trabajo conjunto de un **Patronato**, de un **Comité Operativo** y de un **Comité de Mediadores y Árbitros**.

El **Patronato**, que evalúa y aprueba en primera instancia la programación anual de la Fundación, está formado por las siguientes empresas del Grupo:

**Reale Mutua** – Ing. Luigi Lana (Presidente del Patronato)

**Blue Assistance** – Dr. Luca Filippone (Vicepresidente del Patronato)

**Reale Seguros** – Dr. Ignacio Mariscal (Miembro Delegado del Patronato)

**Italiana Assicurazioni** – Dr. Roberto Laganà

**Reale Immobili** – Arq. Alberto Ramella

**Banca Reale** – Dr. Massimo Luvíe

**Reale Vida** – Dr. José Ramón López

En el **Comité Operativo**, los representantes de las Empresas del Grupo desempeñan funciones de asesoramiento, analizan cada una de las propuestas de proyecto y el programa que se presenta cada año al Patronato. El procedimiento adoptado por el Comité se puede encontrar en el sitio web de Reale Foundation:

[www.realefoundation.org](http://www.realefoundation.org)

En última instancia, los miembros del **Comité de Mediadores y Árbitros** comprueban si las actividades de la Fundación se ajustan a los principios éticos y a los objetivos de sostenibilidad que guían las actuaciones del Grupo.

Según lo previsto en las normas, Reale Foundation presenta cada año el Plan de Actuación y el Informe de las actividades al Ministerio Español de Educación, Cultura y Deporte.







# Áreas de actuación

Reale Foundation actúa apoyando las comunidades de los países donde está presente: Italia, España y Chile con iniciativas realizadas gracias a la aportación que las Empresas del Grupo hacen todos los años, en la medida establecida, a través de cada uno de los Consejos de Administración, dentro del límite máximo global del **1% de los beneficios netos consolidados del Grupo**.

En línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 1** (Fin de la pobreza), **3** (Salud y bienestar), **8** (Trabajo decente y crecimiento económico), **11** (Ciudades y comunidades sostenibles) y **17** (Alianzas para lograr los objetivos), la Fundación utiliza los recursos recibidos en proyectos referidos a tres áreas de intervención: **Salud y Bienestar, Inclusión y Desarrollo Socio-Económico, Medioambiente y Comunidades Sostenibles**.







# Salud y Bienestar



Reale Foundation apoya iniciativas en el campo de la prevención y de la salud relacionadas con::

- **combatir la aparición de enfermedades crónicas**, reduciendo los factores de riesgo asociados a la difusión de enfermedades crónicas frecuentes como las cardiovasculares y respiratorias, diabetes y tumores;
- garantizar **mayor bienestar a los pacientes** que sufren esas enfermedades, facilitando su acceso a los tratamientos y la cobertura para personas vulnerables, mejorando así su calidad de vida desde un punto de vista físico, psicológico y social.







Salud y Bienestar

## Keep in Touch 2.0



Con este proyecto, la Asociación Attilio Romanini Onlus podrá crear una red de asistencia que permita al paciente recibir los tratamientos que necesita sin moverse de su casa, evitando la hiper hospitalización y simplificando la relación médico-paciente a las personas vulnerables y a sus cuidadores.



### Objetivos del proyecto

Actualmente, las nuevas tecnologías disponibles en el campo de la telemedicina permiten nuevos procesos de comunicación y de adquisición de la información clínica.

El proyecto Keep in Touch 2.0 se propone crear una **red de asistencia médico-sanitaria** que, aprovechando la telemedicina, el IoT y las aplicaciones médicas, permita a los médicos **seguir a sus pacientes directamente desde sus hogares**, optimizando los recursos sanitarios disponibles y facilitando la atención al paciente y a quienes le cuidan en su domicilio.

### A quién está dirigido

Keep in Touch 2.0 contará con la presencia de **200 pacientes con cáncer** seguidos por el centro de Radioterapia del **Policlinico Universitario Agostino Gemelli**, y tiene la voluntad de extender el proceso a otras unidades, hospitales y estructuras. También se beneficiarán con el proyecto los **caregivers** o **cuidadores** (de 400 a 600 personas), los **médicos de cabecera** (aproximadamente 200) y los **servicios de atención territoriales**, así como los **médicos especialistas**, con una media de 600 profesionales, que podrán formar una red con los hospitales de manera inmediata gracias a las tecnologías presentes en el kit.





Salud y Bienestar

# Porque el cáncer infantil no es sólo cáncer



Con este proyecto, ASION quiere brindar una ayuda concreta a las familias que están pasando por la experiencia de tener un hijo con cáncer infantil, a través de un apoyo económico y emocional.

## Objetivos del proyecto

ASION nace en España del deseo de un grupo de padres de ayudar a familias con **niños con cáncer**, después de haber vivido la misma experiencia con sus hijos, apoyándoles en el proceso de atención y recuperación.

Con el proyecto "Porque el cáncer infantil no es sólo cáncer... ASION está contigo", la Asociación tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas involucradas, **contribuyendo con los gastos** que las familias afrontan para la cura de sus hijos, brindando una **atención completa y especializada** para prevenir, tratar y mejorar las secuelas del cáncer en los niños y en los adolescentes, y preparando espacios para **actividades con fines sociales**.

## A quién está dirigido

El proyecto de ASION está dirigido a **todas las familias españolas** que, confiando en la Asociación, esperan encontrar un apoyo válido en el proceso de cura y de recuperación de su hijo enfermo de cáncer.



# Inclusión y Desarrollo Socio-Económico



La Fundación promueve el desarrollo y la inclusión social y económica de los jóvenes, acompañando iniciativas que buscan:

- **incentivar la inclusión juvenil**, trabajando los conocimientos, habilidades, aptitudes y comportamientos que aumenten las competencias financieras;
- **favorecer la empleabilidad y la integración** de las personas, acompañándoles en condiciones desfavorables y apoyándoles en el desarrollo de competencias, con el objetivo de que se incorporen al mundo del trabajo.

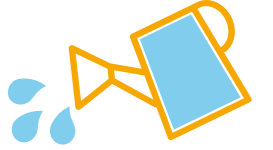






Inclusión y Desarrollo Socio-Económico

## Estudiantes refugiados: un camino hacia el futuro



Los jóvenes refugiados que quieren comenzar su formación a menudo se ven obstaculizados por otras necesidades apremiantes, entre ellas, las de vivienda y las económicas. Mosaico les ofrece un apoyo para que puedan afrontar y terminar sus estudios con serenidad, favoreciendo su integración e incentivando su integración laboral.



### Objetivos del proyecto

Los estudiantes refugiados constituyen una reserva importante de saberes y talento adquiridos que, si se valoran en la Universidad, pueden dar origen a importantes círculos virtuosos.

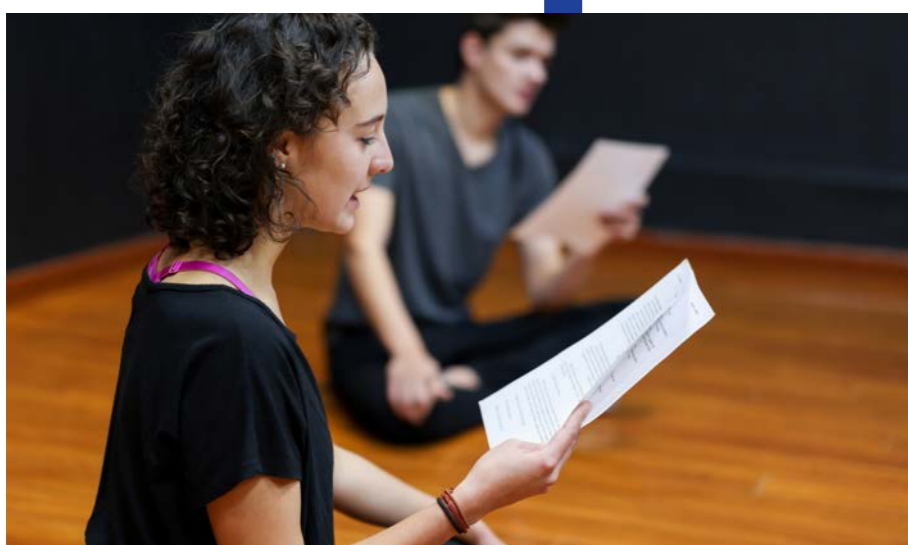
Por este motivo, Mosaico les ofrece **apoyo y orientación en los estudios** a través de **cursos de inglés especializados**, **cobertura de los gastos** (cursos universitarios, material de estudio, abono al transporte público, alimento y vivienda), actividades de **tutoría**, y ocasiones de **diálogo entre iguales**, para impulsar la creación de valiosas redes sociales de intercambio.

### A quién está dirigido

El proyecto de Mosaico involucra a unas **17 personas titulares de protección internacional**, 5 de las cuales están aprovechando del **curso de inglés**, hay **2** estudiantes con **acompañamiento personalizado** y **10** que reciben un **fondo de emergencia**.

Además, quien se beneficia con el proyecto es la **sociedad** en la que se incorporarán las personas involucradas, añadiendo valor económico, profesional y humano.





Inclusión y Desarrollo Socio-Económico

## Talleres ocupacionales pintura, teatro y bordado



Con esta iniciativa, la Asociación Jerez por Santiago quiere ofrecer a los habitantes del barrio histórico de Santiago oportunidades de integración social a través de talleres ocupacionales, promoviendo el desarrollo de la zona y ofreciendo ocasiones de encuentro y de formación contra la exclusión social y el desempleo.

### Objetivos del proyecto

La Asociación Jerez por Santiago está comprometida desde hace años en la puesta en **valor de la ciudad de Jerez de la Frontera**. En este último proyecto, la intención es la de ofrecer talleres para **proteger la cultura y el bienestar social**, y preservar la identidad de Santiago, barrio histórico de la ciudad con: un **curso de teatro** a cargo de la compañía Timba Timbero, organizada por una mujer que forma parte del proyecto de Teatro Yeses; **cursos de pintura** dirigidos por el hijo de un famoso artista local y destinados a los vecinos más jóvenes; un **taller de bordado**, donde bordan los mantones y sayas utilizadas en las procesiones de la ciudad, que son eventos típicos de la cultura local.

### A quién está dirigido

El proyecto está dedicado a los **habitantes del barrio de Santiago** de la ciudad de Jerez de la Frontera, una zona con **riesgo de exclusión y desempleo** muy alto. La iniciativa de la asociación estará en condiciones de revitalizar la zona, interviniendo en los espacios urbanos y ofreciendo oportunidades de formación e inserción profesional a todos los ciudadanos residentes.





# Medioambiente y Comunidades Sostenibles



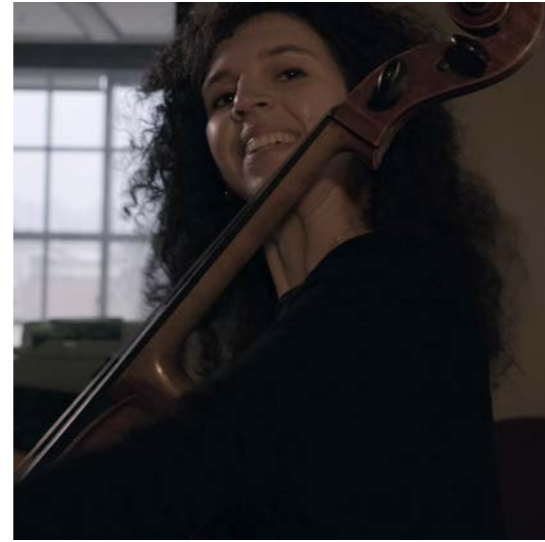
Reale Foundation respalda proyectos de lucha contra el cambio climático, destinados a:

- aumentar la capacidad de **resiliencia frente a las catástrofes naturales** apoyando, en particular, la gestión de la fase inicial y posterior de la emergencia de las comunidades afectadas;
- **reducir la exposición al riesgo** y la vulnerabilidad de las comunidades que han sufrido terremotos e inundaciones.

Esta área de actuación incluye el respaldo de proyectos de **desarrollo y valorización artístico-cultural** del territorio y la promoción de iniciativas a favor de la **movilidad sostenible**.







Medioambiente y Comunidades Sostenibles

## Alta formación Artística e Musicale



El proyecto de De Sono Associazione per la Musica tiene el fin de ayudar a los jóvenes músicos en su camino de perfeccionamiento artístico, a través de becas y oportunidades para compartir su talento con el público, con el objetivo de convertir su pasión en una profesión propiamente dicha, en Italia y en el extranjero.



### Objetivos del proyecto

El proyecto Alta formación artística y musical quiere dar una respuesta a las necesidades de artistas y apasionados, ayudando a los primeros a **realizar y completar cursos de perfeccionamiento y clases magistrales** y, a los segundos, a desarrollar su **capacidad para escuchar**, garantizando la puesta en valor del patrimonio musical en el territorio a través de conciertos gratuitos, que permitan a los músicos acercarse al público y estar cara a cara con él.

### A quién está dirigido

Los beneficiarios del proyecto serán **26 jóvenes músicos** que recibirán las becas, los artistas que participarán gratuitamente en las 18 clases magistrales dictadas por maestros de gran prestigio internacional, el **musicólogo** cuya currículo universitario será publicado, y los estudiantes de **escuelas secundarias e institutos técnicos** del territorio de Turín que participarán en proyectos para aprender a escuchar.





## Medioambiente y Comunidades Sostenibles #NaturalezaSinPlásticos



Con este proyecto, WWF/Adena se propone limpiar mares y océanos de toneladas de plástico que cada año generamos y tiramos en la naturaleza, contribuyendo así al mantenimiento de los procesos ecosistémicos marinos y las poblaciones de peces, y protegiendo la salud humana del consumo de alimentos que hayan entrado en contacto con los microplásticos.

### Objetivos del proyecto

Desde el año 2000 hasta hoy se ha fabricado la misma cantidad de plástico producida en toda la historia de la humanidad. Cada año desechamos **100 millones de toneladas de residuos de plástico** en la naturaleza, y una décima parte de ellos acaba en el mar. En el Mediterráneo, el 95% de la basura del mar y de las playas es el plástico.

Con el proyecto #NaturalezaSinPlásticos WWF/Adena, la delegación española del World Wildlife Fund (WWF) tiene el propósito de intervenir **limpiando los mares y los océanos** de sustancias plásticas, protegiendo la **biodiversidad** y los **hábitats marinos** contra la contaminación, nociva tanto para la población de peces como para la humana.

### A quién está dirigido

De las toneladas de plástico que cada año se desechan en los océanos, un gran porcentaje se deteriora, convirtiéndose en **microplásticos**. Esos residuos, si bien son muy pequeños, son sumamente nocivos porque son consumidos por las **especies marinas que forman parte de nuestra dieta**. Limpiar los mares de los materiales plásticos es, pues, un beneficio para todas las especies, las animales y la humana.





# Proyectos internacionales

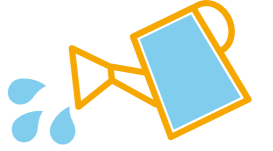
Los proyectos internacionales de Reale Foundation tocan transversalmente Italia, España y Chile, vinculando a los tres países y transfiriendo las iniciativas exitosas más allá de las fronteras, para que los beneficios experimentados por una comunidad lleguen a todas aquellas en las que la Fundación está presente y opera desde 2017.





Proyectos internacionales

## La Terapia Ricreativa per i bambini cileni



Dynamo Camp llega hasta los niños chilenos con enfermedades oncohematológicas, para ofrecerles un camino de Terapia Recreativa capaz de mejorar su calidad de vida y la de sus familias, regalando momentos de despreocupación y de socialización que su estancia en el hospital a menudo impide.



### Objetivos del proyecto

Desde hace años, Dynamo Camp está comprometida en **programas de Terapia Recreativa** que tienen por objetivo la diversión, pero también, y sobre todo, la **estimulación de las capacidades de los niños** y de la **confianza** en sí mismos. A través de los Dynamo Programs, la plantilla ha podido llevar la terapia también a **Chile**, para favorecer a los niños chilenos que, por su enfermedad oncohematológica, están hospedados en **la Fundación Casa Familia**, ofreciéndoles **actividades lúdicas on-line**, desde la radio hasta la cocina, desde la creación de vídeos hasta la danza, en condiciones de estimular el intercambio cultural y la plena conciencia de sus potencialidades.

### A quién está dirigido

En la primera sesión de talleres participaron **6 niños chilenos de 10 a 14 años** que, guiados por personal especializado, pudieron desarrollar la **autoestima** y el **espíritu de equipo** a través de las actividades propuestas. La segunda sesión contó con la participación de otros **10 niños chilenos**, a los que se sumaron **5 niños de Italia** para actividades de **intercambio cultural** con un gran impacto emotivo.





## Proyectos internacionales

# Becas Reina Sofía



El proyecto Becas Reina Sofía permite a jóvenes músicos italianos acceder a la Escuela Superior de Música Reina Sofía de Madrid, gracias a las becas que la Fundación Albéniz pone a disposición como herramienta de promoción de la música y del arte, así como de integración juvenil.

### Objetivos del proyecto

La Fundación Albéniz es una organización privada sin ánimo de lucro que desde hace años promueve **el estudio y la enseñanza musical** y artística, organizando conciertos, entregas de premios, concursos y conferencias dirigidos a jóvenes apasionados.

El proyecto Becas Reina Sofía apoya el **recorrido didáctico de algunos estudiantes extranjeros** inscritos en la **Escuela Superior de Música Reina Sofía de Madrid**, a través de becas y premios de estudio.

### A quién está dirigido

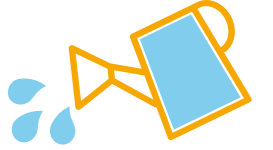
Las becas de la Fundación Albéniz irán en beneficio de algunos **estudiantes italianos**, para darles la posibilidad de entrar en una de las escuelas de música más prestigiosas del mundo, renovando el panorama musical español y favoreciendo la integración académica de jóvenes extranjeros.





Proyectos internacionales

# Young Curators Residency Programme



La iniciativa de la Fundación Sandretto Re Rebaudengo Madrid nace con el objetivo de formar jóvenes curadores y promover el arte español en el ámbito internacional, inspirándose en lo que la Fundación, desde hace ya 15 años, lleva a cabo en Turín, suponiendo una de las experiencias profesionales de mayor envergadura en el plano internacional para comisarios de arte.



## Objetivos del proyecto

El Programa quiere alentar el **desarrollo crítico y profesional de los jóvenes comisarios** participantes, que este año han podido trabajar en una exposición colectiva de obras de famosos artistas españoles llamada **"And yet the air was still stirring"**, inspirada en la erupción del volcán de la isla de La Palma y presentada en el Círculo de Bellas Artes de la capital española. El programa de residencia permite a los comisarios participantes, todos de nacionalidad extranjera, pasar un periodo en España, entrando en contacto con el **tejido artístico** y las **instituciones del mundo del arte** del país.

## A quién está dirigido

En su segunda edición española, el proyecto cuenta con tres jóvenes comisarios: **Anushka Rajendran** de India, **Yomna Osman** de Egipto y **Akis Kokkinos** de Grecia, y la coordinación de **Alejandro Alonso Díaz**.



# OurPeople4People

Con el Concurso dedicado a sus **Empleados**, Reale Foundation quiere cultivar el **sentido de comunidad** y el **espíritu de pertenencia** de quienes trabajan día tras día en Reale Group.

**OurPeople4People** invita cada año a los Empleados de todas las empresas del Grupo a identificar y presentar proyectos meritorios de Organizaciones sin ánimo de lucro para recibir un apoyo económico en efectivo.

En su última edición se presentaron **27 proyectos**, **12** de los cuales correspondientes al área de intervención **Salud y Bienestar**, **9** al área **Inclusión y Desarrollo Socio-Económico** y **6** al área **Medioambiente y Comunidades Sostenibles**.

Sobre la base de las **preferencias expresadas por la Comunidad** de la web, se identificaron los cuatro proyectos ganadores a los que la Fundación entregó una financiación de 10.000 €, con una aportación total de 40.000 €.



## Work IN Progress

**1** El proyecto de Insuperabili ETS crea oportunidades laborales para jóvenes adultos con discapacidad intelectual, relacional, comportamental y trastornos del espectro autista a través de su inclusión en el e-commerce de la Asociación.

## AMA.LE PER LA DISABILITÀ

**2** La Asociación Ama.le IQSEC2 aps quiere dar una ayuda económica concreta a las familias con hijos que padecen una discapacidad grave, a través de la compra de material específico, medicamentos y equipos para las terapias que realizan, y también contribuyendo a su desarrollo cognitivo y motriz.

## FoodNet – Prevención de los trastornos del comportamiento alimentario en la infancia

**3** El proyecto de la Asociación A.R.P. se dirige a escuelas en Italia, proponiéndoles programas de educación alimentaria para jóvenes, profesores y padres, capaces de incentivar la adopción y la conservación de estilos de vida saludables.

## Il Percorso E'volutivo

**4** Con este proyecto, Casa Breast O.D.V. crea una sinergia entre medicina y estilo de vida sano en el comportamiento cotidiano de las pacientes, a través de la educación alimentaria, la promoción de la actividad física y la creación de una red entre las pacientes y la plantilla que participa.



# Network4People

Reale Foundation cultiva las relaciones con todos los grupos de interés del Grupo. Entre ellos, los **Agentes**, colectivo **profundamente radicado en el territorio** en el que opera. Con esta vinculación se relaciona el **Contest Network4People**, dirigido a la Red de Agencias de Reale Mutua e Italiana Assicurazioni, para presentar proyectos de Organismos sin ánimo de lucro que se puedan apoyar.

En su cuarta edición se presentaron **17 proyectos**, **7** de los cuales correspondientes al área de intervención **Salud y Bienestar**, **8** al área **Inclusión y Desarrollo Socio-Económico** y **2** al área **Medioambiente y Comunidades Sostenibles**.

Las **preferencias expresadas por la Comunidad** de la web permitieron premiar tres proyectos, a los que se sumó un cuarto elegido por un Jurado evaluador.

Las cuatro iniciativas recibieron una financiación de la Fundación de 10.000 €, con una aportación total de 40.000 €.



## 1 Prevención de la muerte súbita cardíaca en edad juvenil

Con este proyecto dedicado a la prevención, La Stella di Lorenzo ONLUS lleva personal técnico especializado a las escuelas para realizar un examen ECG a los alumnos directamente en las instituciones, para evitar cualquier tipo de molestia.

## 2 Una Cucina di Comunità

El proyecto de APS Sinergicamente contempla la organización de un programa de formación en los locales de la Parroquia de San Tommaso d'Aquino, donde los jóvenes italianos y extranjeros adquieren las competencias necesarias para incorporarse en el mundo de la restauración.

## 3 Oltre Banca dei capelli

APS Banca dei Capelli e Oltre responde a la gran demanda de pelucas para pacientes de cáncer, y ofrece formación a jóvenes en dificultad a través de talleres, para aprender a fabricar pelucas acompañados por expertos en la materia.

## 4 ConTeStoWeb.it

El portal web de la Federazione Malattie Rare Infantili ODV pone en sinergia a pacientes, asociaciones y servicios sociales y sanitarios del territorio piamontés, con el objetivo de mejorar las condiciones de las personas con enfermedades raras o discapacidades, y facilitar su acceso a la atención.



# La gestión de los fondos



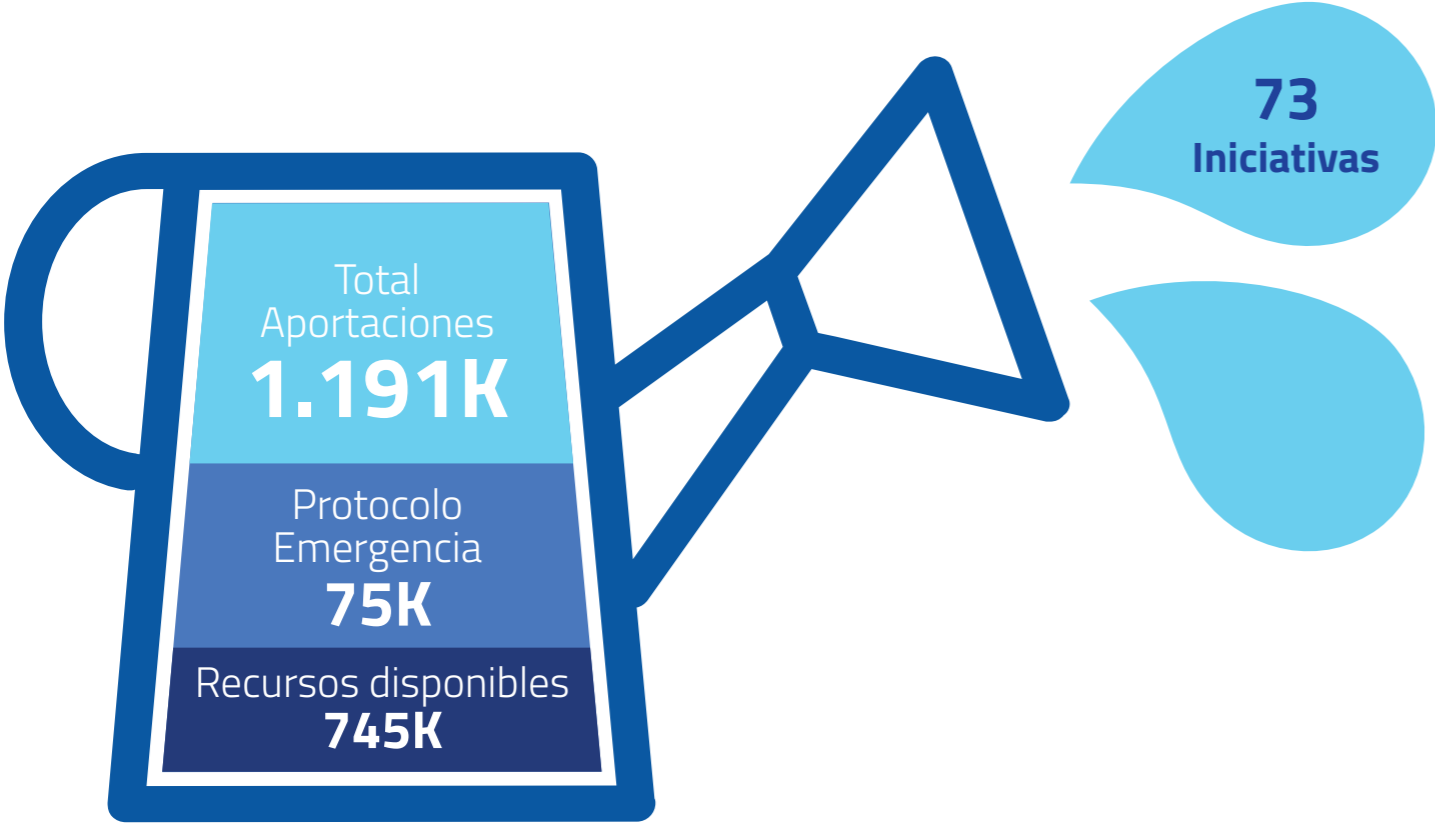
Con el fin de garantizar la máxima transparencia y el respeto de principios éticos y de comportamiento muy precisos, en 2018 se realizó una evaluación del diseño del **sistema de control interno** para hacer un seguimiento de los riesgos a los que puede quedar expuesta la actividad de Reale Foundation. En ese sentido, una sólida cultura de la **gestión del riesgo** y la puesta en práctica de controles por parte de la estructura y de las personas que trabajan para la Fundación, han demostrado ser fundamentales para garantizar el uso eficiente y eficaz de los recursos generados, el cumplimiento de las normas y los reglamentos vigentes, y la exactitud de la información divulgada.

Los controles realizados en el marco del proceso de desembolso a favor de los proyectos presentados corresponden a:

- el análisis y la validación que hace el Patronato de las áreas de actuación identificadas, de las iniciativas a las que se brinda apoyo y de los asociados con los que se comienza una colaboración;
- la comprobación que hace el Comité de Mediadores y Árbitros de la coherencia de las áreas y los proyectos identificados con el Código Ético, el Estatuto y las directrices programáticas, así como la indicación de posibles incoherencias o anomalías al Comité Operativo, para que pueda encargarse de adecuar o rectificar las elecciones realizadas, o para que pueda proporcionar información útil en apoyo de las propuestas identificadas;
- la trazabilidad de los datos indicados en las solicitudes de contribución por los potenciales beneficiarios y de la documentación de apoyo entregada a través del formulario correspondiente, para permitir la comprobación objetiva de la admisibilidad, la eficacia del proyecto, la alineación estratégica y de valores, así como de la sostenibilidad del proyecto, tanto a corto plazo como en el caso de apoyo de la Fundación;
- la preparación de informes específicos donde se detallan los proyectos para los que se presenta una solicitud de contribución o se identifica un proyecto a apoyar;
- el análisis y la validación que hace el Patronato de los proyectos incluidos en el plano de ejecución, identificados en una primera instancia por el Comité Operativo a partir de la información contenida en los informes indicados más arriba;
- el seguimiento y la evaluación de los proyectos a través del análisis de la información incluida en el expediente específico de avance relleno por los organismos beneficiarios, y de la documentación acreditativa obtenida;
- la rendición de cuentas periódica al Patronato sobre el estado de ejecución de los proyectos hasta su conclusión
- la coherencia entre las sumas a entregar y lo que está previsto pagar a los efectos de la autoridad correspondiente.



# Total de aportaciones 2021



**1.936K** Recursos de la Fundación



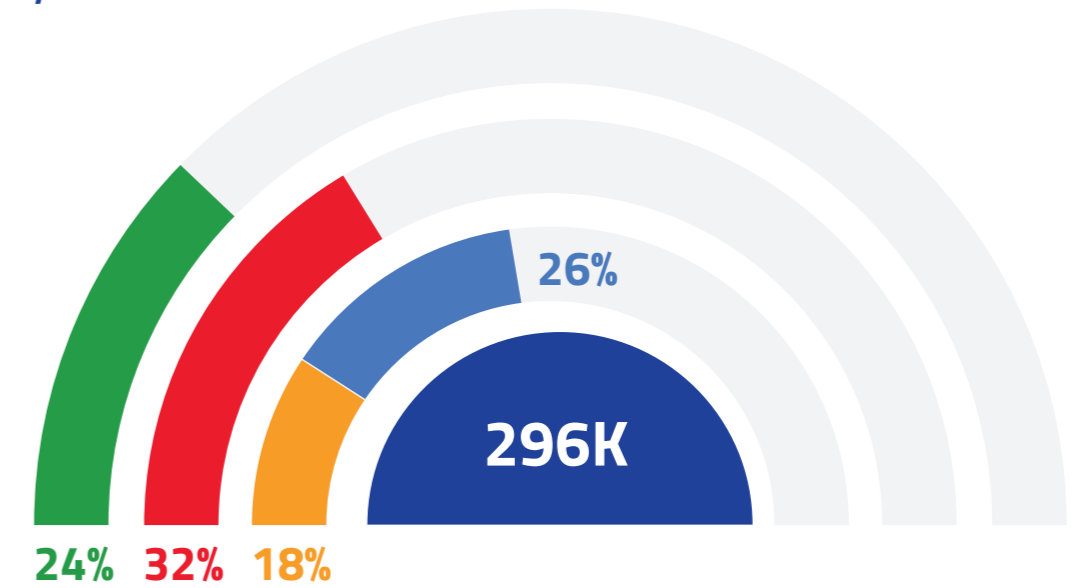


# Plan de Actuación 2021



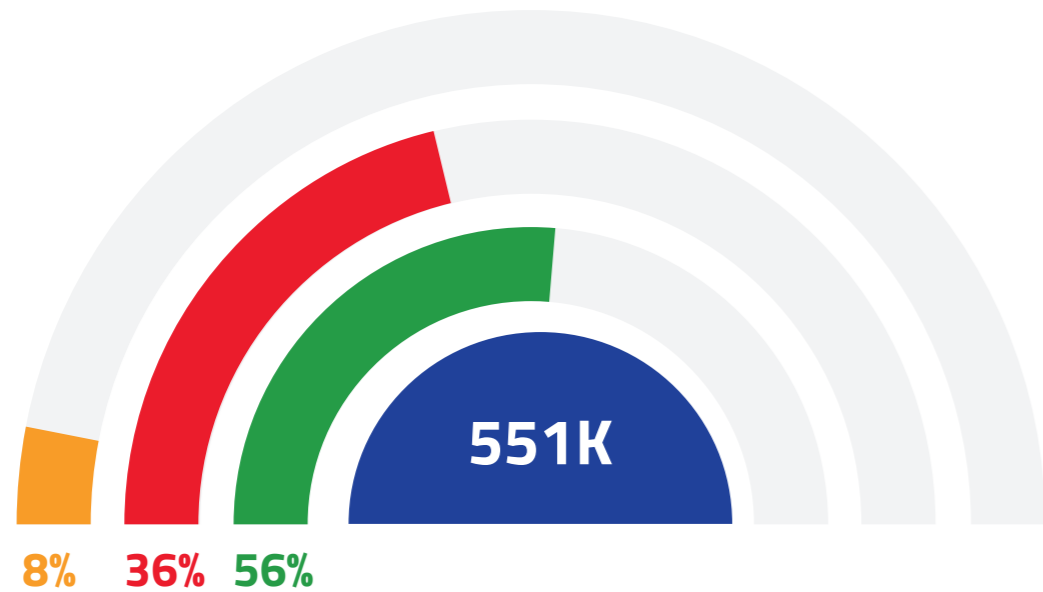
## España

24 proyectos



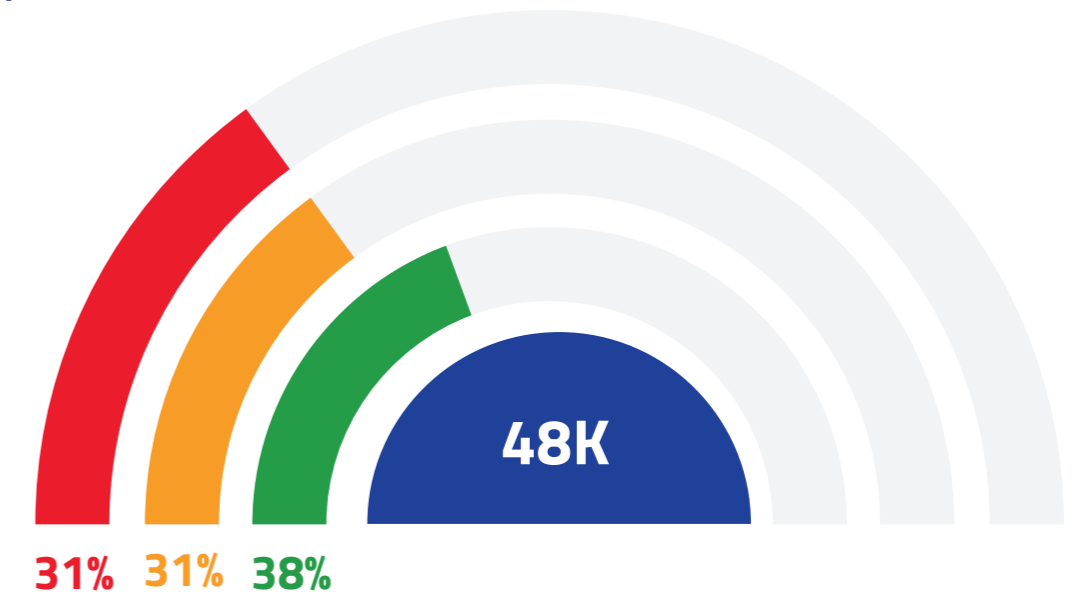
## Italia

41 proyectos



## Chile

3 proyectos





# Detalle de las iniciativas 2021

## Salud y Bienestar

NOMBRE ORGANISMO	SUMA ENTREGADA
Asili Notturmi Umberto I	5.000 €
Opera Cardinal Ferrari Onlus	5.000 €
Crescere Insieme	1.000 €
Gruppo Italiano Tumori Rari	4.000 €
Dynamo Camp Onlus	65.000 €
Opera San Giobbe	5.000 €
Fondazione Attilio Romanini – Kit 2.0	70.000 €
A.S.L. Città di Torino S. Giovanni Bosco	29.280 €
Associazione Volontariato Cottolenghino	4.000 €
Associazione CMID Onlus-Fibrolab	70.000 €
Mitocon	5.000 €
Aslan	5.000 €
Magic Torino	4.000 €
Associazione Amici Bambini Cardiopatici	5.000 €
Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco	10.000 €
Grandes Amigos	15.000 €
Proyecto Facemur	15.000 €
Asión (Asociación Infantil Oncológica)	25.000 €
Cultura en Vena	15.000 €
Fundación DFA	10.000 €
Proyecto Lola busca nueva imagen	10.000 €
Proyecto HUCI	15.000 €
Fundación Sagrada Familia	18.000 €

## Inclusión y Desarrollo Socio-Económico

NOMBRE ORGANISMO	SUMA ENTREGADA
FISIP	5.000 €
Centro per l'Unesco	5.000 €
FAI	30.000 €
Mosaico	5.000 €
Magazzini Oz	30.000 €
Fondazione Lorenzo Rossi di Montelera	5.000 €
Powercoders	80.000 €
Cultum Change	30.000 €
Confagricoltura	40.000 €
Fondazione Vodafone	30.000 €
UNISIG	36.000 €
UNHCR	4.720 €
Università degli Studi delle Scienze Gastronomiche	10.000 €
Aldeas Infantiles	10.000 €
Apram	25.000 €
Cáritas	20.000 €
Casa Caridad Valencia	20.000 €
Manos de Ayuda Social	10.000 €
Fundación DASYS	10.000 €
Fundación Sandretto Re Rebaudengo Madrid	65.000 €
Powercoders Spagna	100.000 €
Congregación Instituto Hijas de Maria Auxiliadora	15.000 €

## Ambiente & Comunità Sostenibili

NOMBRE ORGANISMO	SUMA ENTREGADA
Giant Trees	5.000 €
De Sono Ass.ne per la Musica	15.000 €
Circolo del Design – Progetto scuole	20.000 €
Festival de Mérida	46.215 €
Proyecto Cultural Atapuerca	24.000 €
Certamen de Belenes	15.000 €
WWF/Adena	6.000 €
Festival de Reus	25.000 €
Proyecto Reinserción – Teatro Yeses	15.000 €
Programa STEM Talent Girls- Fundación Asti	12.000 €
Proyecto EDUCALAB	6.000 €
Acción Social por la Musica	10.000 €
La Pincoya – Formando Chile	15.000 €
Rive Gauche Concerti	3.000 €
Fundación Atapuerca	24.000 €
Proyecto Reinserción Social Gastronomico	15.000 €

## Otros

NOMBRE ORGANISMO	SUMA ENTREGADA
Social Business	29.000 €
Proyecto Jerez 2020	7.000 €
Sofia Barat Sagrado Corazón	7.000 €
Jerez por Santiago	1.650 €
Altri progetti trasversali	50.000 €

## Contest

Contest Empleados (OurPeople4People)	40.000 €
Insuperabili ETS	10.000 €
Associazione Ama.le IQSEC2 APS	10.000 €
Ass.ne A.R.P. Per la ricerca in psicologia clinica	10.000 €
Casa Breast ODV	10.000 €
Contest Agencias (Network4People)	40.000 €
La Stella di Lorenzo	10.000 €
Oltre Banca dei Capelli	10.000 €
APS Sinergicamente	10.000 €
Federazione Malattie Rare Infantili ODV	10.000 €



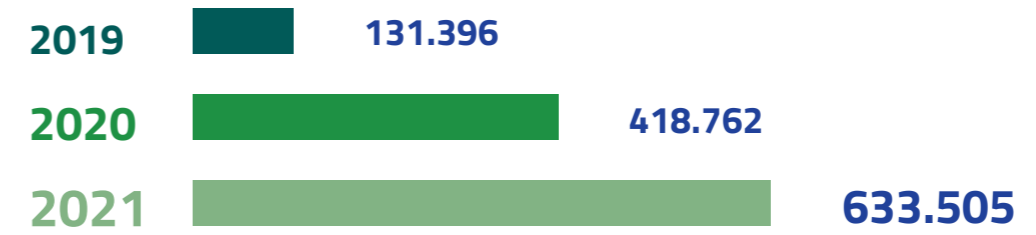
# Un compromiso que crece



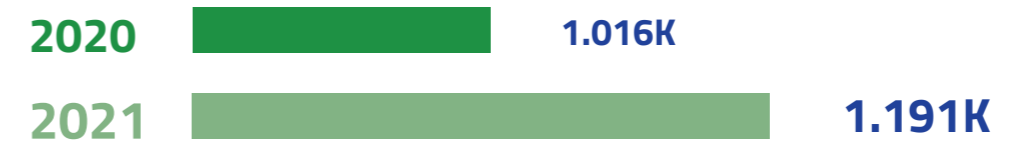
## Inclusión y Desarrollo Socio-Económico



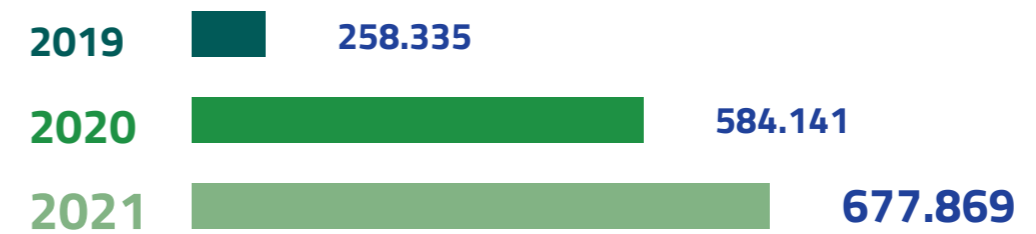
## Beneficiarios



## Total aportaciones



## Visitas al sitio web





# ¡Gracias a todos!

Muchos proyectos, muchas historias, mucha gente, un solo objetivo: trabajar por un futuro mejor.





# El futuro de Reale Foundation



El hoy y el mañana de la Fundación se apoyan en algunos pilares fundamentales.

El carácter **Internacional**, poniendo en marcha y apoyando proyectos cada vez más internacionales transversales a través de sólidas relaciones con diferentes países y regiones del mundo.

La actividad de **Networking**, cultivando las relaciones sólidas y profundas con las Asociaciones y tejiendo otras nuevas con organismos capaces de constituir un valor añadido para las iniciativas y la labor de la Fundación.

El **Apoyo** a las comunidades afectadas por emergencias, respondiendo inmediatamente a cada situación crítica que surja.

La **Togetherness**, el sentido de comunidad y pertenencia del que nacen iniciativas de la Fundación que buscan crear una amplia red de solidaridad. Los Concursos representan muy bien este espíritu de arraigo comunitario.

La **Comunicación** dirigida a una audiencia cada vez más amplia, aumentando la difusión y la intervención mediática en las iniciativas realizadas.

En otras palabras, **Road to Social Business**: la Fundación se compromete a estimular el desarrollo y el crecimiento del espíritu empresarial social, mejorando la calidad de vida de la mayor cantidad de personas posible.









---

**REALE GROUP**

**[www.realefoundation.org](http://www.realefoundation.org)**

Paseo de la Castellana, 9/11 - 28046 Madrid