

2019



ANNUAL REPORT 2019
ITALIA SPAGNA CILE

I valori



I valori e i principi di comportamento cui si ispira la Fondazione nel suo operato sono quelli riportati all'interno del Codice Etico di Reale Group, che legano i valori alla nostra vita di tutti i giorni.

Infatti, sostenibilità e crescita si ottengono anche lavorando in modo costruttivo e corretto con le persone che incontriamo e dialogando con loro, perché siamo responsabili verso tutti coloro che appartengono all'ambito in cui operiamo.

- **Integrità**
- **Centralità della persona**
- **Responsabilità**
- **Coesione**
- **Innovazione**



Gli stakeholder

Reale Foundation tiene conto dell'esperienza e della testimonianza di chi da tempo si prodiga per il benessere collettivo. All'interno degli ambiti di intervento in cui opera la Fondazione e tenuto conto del tipo di attività implementata, tra i principali stakeholder con cui la Fondazione si interfaccia vi sono: Destinatari dei contributi, Beneficiari degli interventi, Organi di Governo della Fondazione, Rete Commerciale, Dipendenti.

Le relazioni della Fondazione con i propri stakeholder vengono gestite attraverso diversi strumenti e attività, orientati al raggiungimento di quattro macro-obiettivi:

- **Garantire** trasparenza sulle attività svolte dalla Fondazione.
- **Divulgare** le iniziative della Fondazione per consentire al maggior numero possibile di persone l'accesso alle iniziative realizzate.
- **Favorire** il dialogo tra la Fondazione e i suoi stakeholder, in modo da stimolare e raccogliere opinioni e proposte di cui tener conto in fase di definizione delle strategie d'intervento e della realizzazione delle iniziative.
- **Contribuire** alla definizione dell'identità della Fondazione chiarendone la missione e il ruolo sociale presso gli stakeholder interni ed esterni.



Mission e obiettivi

Reale Group si caratterizza per un forte **spirito mutualistico**, che da oltre 190 anni guida il suo modo di fare impresa. Per questo è ormai consolidato il suo impegno in un percorso volto a strutturare in maniera più sistematica la **strategia di sostenibilità** e le attività di community engagement del Gruppo.

L'obiettivo di rispondere alle aspettative degli stakeholder e ai **bisogni sociali** delle aree nelle quali il Gruppo opera, si realizza attraverso un'organizzazione dedicata alla gestione delle **attività di valorizzazione** del territorio, in grado di programmare e progettare interventi mirati a favore delle comunità di riferimento.

Reale Group fa dunque riferimento alla fondazione corporate di Gruppo, Reale Foundation (di seguito anche in breve "Fondazione"), derivata dall'esperienza di **Fundación Reale**, creata con la finalità di strutturare in maniera più sistematica le attività di community engagement.

Reale Foundation, istituita il 24 ottobre 2017, rappresenta il punto di riferimento, trasversale e internazionale, per le imprese del Gruppo, mediante il quale vengono gestite le erogazioni liberali volte a sostenere iniziative a favore della collettività. La logica perseguita è di indirizzo, coordinamento e puntuale verifica sulle destinazioni di tutte le elargizioni.

Attraverso la Fondazione, Reale Group mira a contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)** fissati dall'**Agenda 2030** delle **Nazioni Unite** e sottoscritti dai 193 Paesi membri dell'ONU a fine 2015, rispondendo all'appello rivolto al settore privato affinché si impegni per creare le condizioni per una crescita economica sostenibile, inclusiva e duratura.



Governance



Reale Foundation ha inoltre scelto di dotarsi di un Comitato Operativo, composto da rappresentanti delle Imprese del Gruppo, con funzioni consultive, per analizzare le proposte progettuali e il programma annuale da presentare al Patronato.

La procedura adottata dal comitato è disponibile sul sito web della Fondazione al seguente indirizzo: www.realefoundation.org.

Inoltre, la Fondazione presenta annualmente al Ministero dell'Istruzione, della Cultura e dello Sport spagnolo il proprio piano di azione e la relazione sulle attività, come previsto dalla normativa spagnola.

L'operatività della Fondazione è garantita dalla **Direzione Sostenibilità** di Gruppo.

Reale Foundation lavora per tramite di un **Patronato**, di un **Comitato Operativo** e di un **Comitato Proviriri**.

Il Patronato valuta e approva la programmazione annuale di Reale Foundation ed è composto dalle seguenti imprese del Gruppo:

Reale Mutua – Ing. Luigi Lana (Presidente del Patronato)
Blue Assistance – Dott. Luca Filippone (Vice Presidente del Patronato)
Reale Seguros – Dott. Ignacio Mariscal (Patrono Delegato)
Italiana Assicurazioni – Dott. Roberto Laganà
Reale Immobili – Arch. Alberto Ramella
Banca Reale – Dott. Massimo Luvìè
Reale Vida – Dott. Josè Ramon Lopez

Al Patronato si aggiunge un **Comitato Proviriri**, il cui ruolo è quello di verificare l'allineamento delle attività della Fondazione ai principi etici e agli obiettivi di sostenibilità che guidano **Reale Group**.

Aree di intervento



In via prioritaria **Reale Foundation** interviene a sostegno di iniziative in **Italia, Spagna e Cile** a supporto delle comunità in cui Reale Group è presente e opera.

Le risorse stanziate derivano dal contributo ricevuto dalle Imprese del Gruppo, nella misura stabilita annualmente dai singoli Consigli di Amministrazione, nel limite massimo complessivo, per l'intero Gruppo, dell'1% dell'utile netto consolidato.

La destinazione delle risorse è espressamente volta a iniziative che perseguano finalità nelle tre aree di intervento principali (Salute & Welfare, Inclusione & Sviluppo Socio-Economico, Ambiente & Comunità Sostenibili).

I progetti devono inoltre essere in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite: 1 (Povertà Zero), 3 (Salute e Benessere), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 11 (Città e Comunità Sostenibili) e 17 (Partnership).





Salute & Welfare



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



1 NO POVERTY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Il contributo di **Reale Foundation** si inserisce, in primo luogo, in un'area di crescente bisogno sociale, agendo in linea con i valori e l'esperienza di Reale Group. Per questo motivo, la Fondazione sostiene iniziative per:

- attività di prevenzione volte al contrasto dell'insorgenza di malattie croniche, in particolare sostenendo iniziative che agiscono per ridurre i fattori di rischio associati alla diffusione di malattie croniche frequenti quali malattie cardio-vascolari e respiratorie, diabete e tumori;
- aumentare il benessere dei pazienti affetti da cronicità, facilitando l'accesso alle cure e la presa in carico di individui vulnerabili e migliorandone la qualità della vita fisica, psicologica e sociale.



Day Hospital Oncologico

Il progetto prevede la riapertura del Day Hospital Oncologico per le patologie pelvica e mammaria dell'Ospedale Sant'Anna di Torino che è stato chiuso per inagibilità nel 2016.



Obiettivo del progetto

Il progetto ha previsto la completa ristrutturazione di un'ala dell'Ospedale Sant'Anna e l'apertura di un nuovo Day Hospital Unificato di oncologia ginecologica pelvica e mammaria, restituendo al Presidio Sant'Anna un reparto innovativo, accogliente e adeguato a offrire un percorso di cura completo, presupposto essenziale per garantire la migliore assistenza e contenere al massimo i disagi delle donne colpite da neoplasie. Tra i vari principi a cui risponde l'iniziativa, vi sono il miglioramento della qualità della vita dei beneficiari, diretti e indiretti, la riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione delle risorse.

Beneficiari

I beneficiari sono le donne che hanno la possibilità di accedere alle cure tramite Day Hospital Oncologico. Prima che venisse chiuso, questo servizio dell'Ospedale Sant'Anna negli ultimi dieci anni (ciclo di vita medio di un reparto ospedaliero) ha accolto all'incirca 10.000 donne affette da tumori femminili. Oggi l'obiettivo di Reale Foundation è che questo numero possa crescere sensibilmente.



Stop Soledad

Il progetto "Stop Soledad" ha dato supporto a 953 persone nel 2019.



Obiettivo del progetto

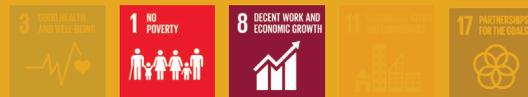
Il programma "Stop Soledad" affonda le proprie radici nell'attenzione globale rivolta agli anziani, comprendendo una serie di azioni per alleviare la loro situazione di solitudine, indipendentemente dal fatto che vivano a casa o in residenza.

Beneficiari

L'età media dei beneficiari è di 85 anni e la maggior parte sono donne. Vivono principalmente da soli a casa e spesso hanno problemi di salute fisica e/o mentale. Il 57% degli anziani serviti dall'entità vive da solo a casa, il 5% vive con il proprio partner e il resto lo fa in una residenza (29%) o con parenti (8%) e altri (1%).



Inclusione & Sviluppo Socio-Economico



Reale Foundation promuove l'inclusione e lo sviluppo socio-economico dei giovani sostenendo iniziative che mirano a:

- incentivare l'inclusione dei giovani, accrescendo le competenze finanziarie definite come la combinazione di conoscenze, abilità, attitudini e comportamenti;
- favorire l'occupabilità e l'integrazione dei giovani, supportandoli in condizioni di svantaggio nella crescita delle loro competenze, per prepararli al mondo del lavoro.



Powercoders

Un progetto internazionale di accoglienza e supporto di rifugiati.



Powercoders è un progetto che, offrendo classi di programmazione e sviluppo web ai rifugiati, mira a fornire un supporto concreto a persone in condizioni di grande difficoltà. L'obiettivo esplicito è l'inserimento lavorativo nel settore IT che permette ai beneficiari d'integrarsi nel mondo del lavoro.

Obiettivo del progetto

Il progetto mira a sostenersi in un percorso di inserimento lavorativo nel settore digitale. Nello specifico il settore IT in Italia ha molto potenziale e si trova con una mancanza significativa di coders, professionisti in grado di programmare.

Beneficiari

Tramite il supporto di Reale Foundation, Powercoders è stato realizzato a Torino, con la presa in carico di 20 rifugiati. I beneficiari sono stati formati nell'ambito IT e a tutti è stato offerto uno stage, concluso con successo.



Terapia Ricreativa Dynamo

La Terapia Ricreativa Dynamo significa partecipazione a un'avventura, condivisione di esperienze indimenticabili con coetanei e riscoperta delle proprie capacità.



La Terapia si basa sul modello costituito da: sfida, scelta, collaborazione, successo, riflessione e scoperta, attraverso il supporto di staff qualificato e il fil rouge del divertimento.

Obiettivo del progetto

L'esperienza si concentra sulla scoperta di nuove potenzialità e su nuove possibilità di apprendimento in varie forme, focalizzandosi sulle proprie possibilità e non sulle difficoltà dettate dalla condizione di salute. In questo modo i risultati tendono ad essere di lungo termine, spesso permanenti, e si verificano cambiamenti positivi nella capacità dei ragazzi di confrontarsi con la malattia.

Beneficiari

Nei mesi di luglio e agosto 2019, 60 adolescenti spagnoli sono arrivati al Dynamo Camp con 25 accompagnatori, 20 volontari formati e 5 medici. Sono stati così accolti 40 giovani malati affetti da patologie oncologiche, quali astrocitoma, osteosarcoma, linfomi, glioma, leucemia, tumori solidi e 20 fratelli e sorelle (29 maschi e 31 femmine).



Ambiente & Comunità Sostenibili



Reale Foundation sostiene iniziative per:

- incrementare la resilienza alle calamità naturali. Supportare in particolare iniziative rivolte a gestire le fasi di emergenza e post emergenza per favorire supporto alle Comunità colpite;
- ridurre l'esposizione al rischio e la vulnerabilità delle comunità soggette a terremoti e alluvioni.

In quest'area di intervento, rientrano anche il supporto a progettualità di sviluppo e valorizzazione artistica e culturale del territorio, ambito da sempre di primario interesse per Reale Group, e ad iniziative che promuovano la mobilità sostenibile.

Programma di residenza per giovani curatori d'arte

Il programma è rivolto a tre giovani curatori stranieri, invitati a trascorrere un periodo di studio in Spagna, per approfondire la conoscenza della scena artistica spagnola e organizzare una mostra.



Il soggiorno dura quattro mesi, da febbraio a giugno 2020. Il curatore coordinatore seleziona i contenuti e le proposte artistiche e propone l'itinerario per scoprire il tessuto artistico e le istituzioni del mondo dell'arte in Spagna.

I tre curatori parteciperanno a incontri con artisti, galleristi, viaggi, visite a musei, fondazioni e spazi indipendenti in diverse città spagnole, tra cui Madrid, Barcellona, Bilbao, Valencia, Siviglia, Santander e La Coruña, tra le altre.

Obiettivo del progetto

L'obiettivo del Programma di residenza per giovani curatori d'arte è quello di creare una connessione per i curatori tra la fase finale degli studi e l'ingresso nel mondo professionale, strutturandosi come un'attività di formazione autonoma, grazie a un percorso di ricerca.

Beneficiari

Tre giovani curatori stranieri e i commissari delle migliori scuole internazionali.



El hambre ataca a cualquier familia

Dopo il nostro precedente progetto "Comedor Social Ventas" che si è svolto dal 2012 al 2018, è iniziato lo stesso sistema da asporto in una nuova area di Madrid: il quartiere Puente de Vallecas.



Nel maggio 2019 è stata inaugurata la nuova mensa per minestre della C / Reina de África, grazie al trasferimento di due locali nella Comunità di Madrid.

Obiettivo del progetto

È un servizio da asporto fatto in casa, quindi non viene consumato nel centro stesso. Le persone vengono sul posto per prendere il cibo che viene preparato in contenitori monouso e lo portano a casa per poterlo mangiare tranquillamente. Il menu è composto da un contenitore per primo piatto, un contenitore per secondo piatto, pane e dessert. Viene fornito un menu per ogni membro della famiglia con abbondanti quantità.

Beneficiari

Il numero totale di beneficiari diretti durante l'esercizio finanziario 2019 è stato di 583:

- Servizio di ristorazione (piatti preparati nel commercio sociale): 100
- Food Service - Food Delivery: 343
- Offerta cesto natalizio: 140

Contest Agenzie



Reale Foundation vuole operare insieme e in accordo alla comunità nella quale è inserita e opera. A questo scopo, per stimolare la partecipazione di tutti, ogni anno viene coinvolta tutta la Rete Agenziale di Reale Mutua, Italiana Assicurazioni ed ex Uniq. Ogni membro della rete è invitato a identificare e presentare progetti territoriali da sostenere tramite Reale Foundation.

Nel corso dell'iniziativa - dell'anno passato - sono stati presentati 35 progetti (20 da parte della Rete Agenziale di Reale Mutua e 15 da parte di quella di Italiana), di cui 8 relativi all'area d'intervento "Ambiente & Comunità Sostenibili", 20 all'area "Inclusione & Sviluppo Socio-Economico" e 7 all'area "Salute & Welfare".

Di tutti i progetti presentati ne sono stati identificati 4 che la Fondazione ha deciso di sostenere erogando l'importo di 60.000€ (15.000€ a progetto).



Ambiente, agricoltura e autonomia a Cascina don Guanella

Il progetto intende realizzare un modello di agro-ecologia circolare, attraverso una filiera a km 0, naturale e a basso impatto ambientale, in grado di proporsi come luogo di formazione e orientamento, di diffusione delle competenze e che conduca a creare professionalità a favore di soggetti in condizione di svantaggio.

CITYFRIEND - A friend in need is a friend indeed

CITYFRIEND è un progetto di sviluppo delle esperienze culturali sul territorio e del turismo inclusivo ed accessibile in Italia. Le caratteristiche fondanti sono l'innovazione e la concretezza. Mette al centro la persona, valorizza la condivisione delle emozioni e la riscoperta dei rapporti umani, che generano i ricordi più belli delle nostre esperienze di viaggio.

MetaPSA

MetaPSA è un progetto che permette di combinare ricerca scientifica, prevenzione primaria, diagnosi precoce e interazione diretta con il territorio. Inoltre dà l'occasione di rendere più fruibili alla popolazione i risultati degli studi condotti in laboratorio.

Ripristino danni da mareggiata 28 OTTOBRE 2018

Il progetto si occupa della ricostruzione di una delle due piscine Sturla, pilastro sociale per Genova, danneggiata dalla mareggiata, per il ripristino dell'impiantistica.

Il processo di erogazione



Nel corso del 2018 è stata effettuata una valutazione sul disegno del sistema di controllo interno a presidio dei rischi a cui può essere esposta l'attività della Fondazione.

Tale percorso è stato intrapreso al fine di tutelare tutti gli stakeholder della Fondazione circa il rispetto di precisi principi etici e di comportamento.

Allo scopo è stata promossa la cultura della gestione del rischio e dell'attuazione dei controlli da parte di tutta la struttura e delle persone che operano per la Fondazione, al fine di garantire l'adozione di un sistema di controllo interno tale da assicurare l'efficace ed efficiente impiego delle risorse generate, la correttezza delle informazioni diffuse al pubblico, la conformità alle norme di legge e regolamenti in vigore.

In dettaglio, nell'ambito del processo di erogazione sono stati individuati e vengono attuati i seguenti controlli:

- analisi e validazione delle aree di intervento individuate, dei progetti da sostenere e dei partner con cui avviare una collaborazione da parte del Patronato;
- verifica da parte del Comitato Provirivi in merito alla coerenza delle aree e progettualità individuate con lo Statuto, il Codice Etico e le linee guida programmatiche e segnalazione di eventuali

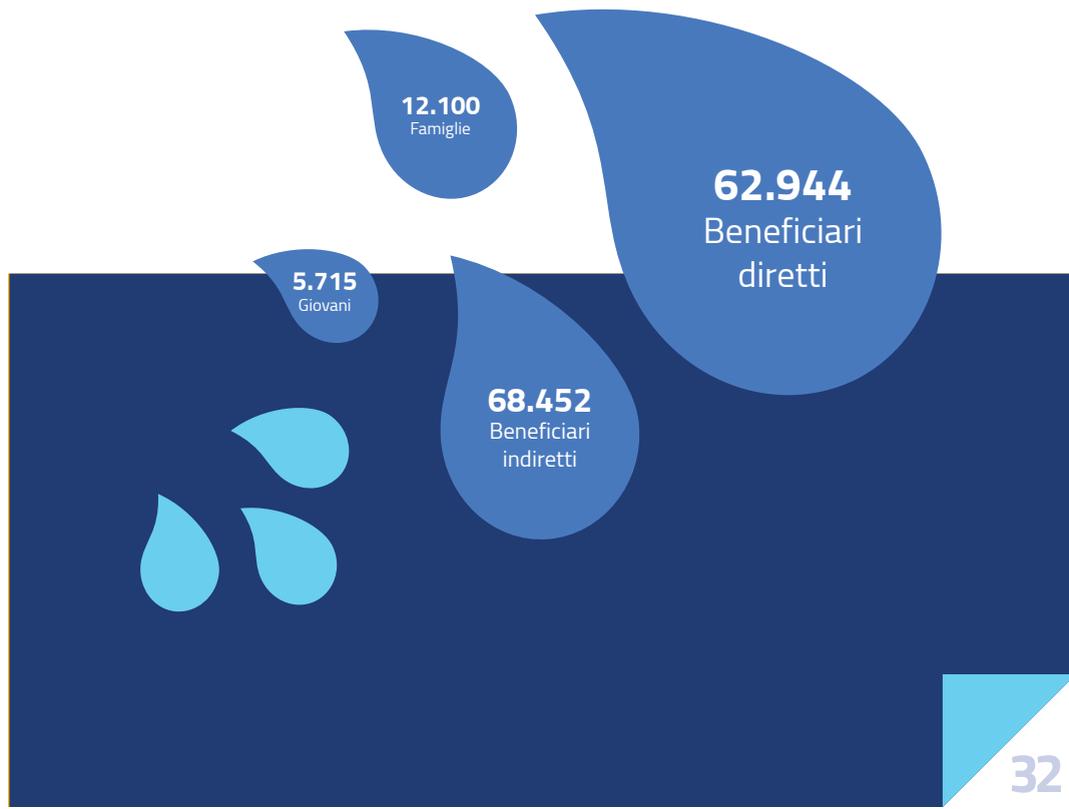
incoerenze/anomalie al Comitato Operativo, affinché provveda a rettificare/adequare le scelte effettuate oppure fornisca le informazioni utili a supporto delle proposte individuate;

- tracciabilità tramite un apposito modello dei dati indicati nelle richieste di contributo dai potenziali beneficiari e della documentazione di supporto fornita al fine di consentire la verifica oggettiva dell'ammissibilità, l'efficacia progettuale, l'allineamento strategico e valoriale, nonché la sostenibilità del progetto, sia nell'immediato sia nel caso in cui cessi il sostegno da parte della Fondazione;
- predisposizione di report specifici in cui vengono riportati tutti i progetti per i quali è stata presentata istanza di contributo o per i quali è stata individuata una progettualità da supportare;
- analisi e validazione da parte del Patronato dei progetti inseriti nel piano di attuazione, precedentemente individuati dal Comitato Operativo a partire dalle informazioni inserite nei report sopra indicati;
- monitoraggio e valutazione dei progetti effettuati tramite l'analisi delle informazioni inserite nel file di avanzamento dei progetti compilato dagli enti beneficiari e della documentazione di supporto ottenuta (es. materiale fotografico, video o testimonianze dirette delle progettualità sviluppate) e la coerenza delle stesse con gli obiettivi di progetto prefissati;
- rendicontazione periodica al Patronato sullo stato di realizzazione dei progetti fino al relativo termine;
- coerenza fra gli importi da pagare e quanto previsto da erogare ai fini della relativa autorizzazione.

Totale erogazioni 2019



Risultati per le Comunità



Focalizzazione strategica dei progetti

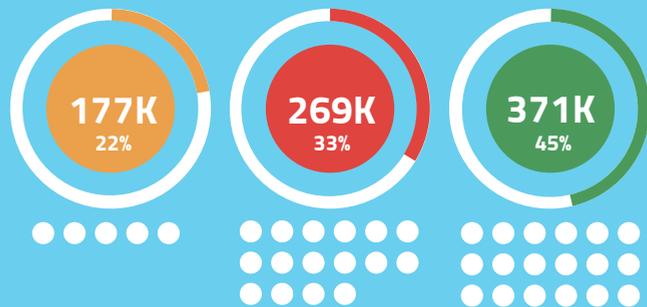


50K *Protocollo di emergenza Spagna



Italia

817K



39 progetti

Cile

196K



7 progetti

Dettaglio delle risorse

Inclusione & Sviluppo Socio-Economico

| NOME ENTE | IMPORTO EROGATO |
|---|-----------------|
| FISIP | 10.000 |
| Banco Alimentare Onlus | 5.000 |
| Centro per l'UNESCO | 5.000 |
| Muriardo For Onlus - progetto A150 | 10.000 |
| Dynamo Camp | 20.000 |
| FAI | 30.000 |
| Magazzini OZ Società Cooperativa Sociale | 28.000 |
| Associazione CASA OZ Onlus | 3.000 |
| Monkeys Evolution | 5.000 |
| Powercoders Italia | 50.000 |
| Asd Duospedes | 15.000 |
| UNHCR | 5.000 |
| Confagricoltura | 40.000 |
| Cascina Don Guanella | 15.000 |
| ANFFAS | 15.000 |
| Circolo MCL - Un Paese per Giovani | 12.500 |
| Slow Food Chile | 57.445 |
| Plataforma Empresas De Aldeas Infantiles Sos | 10.000 |
| Caritas | 30.021 |
| Apramp | 15.000 |
| Casa Caridad Valencia | 15.000 |
| Cear | 10.000 |
| Congregación Instituto Hijas De Maria Auxiliadora | 15.000 |
| Fundación DasyC | 10.000 |
| Comedor Social Ventas | 10.000 |

Salute & Welfare

| NOME ENTE | IMPORTO EROGATO |
|------------------------------------|-----------------|
| Asili Nottturni Umberto I | 15.000 |
| Sermig | 8.000 |
| Opera Cardinal Ferrari Onlus | 5.000 |
| CAI Torino - la montagna che aiuta | 2.000 |
| Fondazione Theodora Onlus | 10.000 |
| AIRC | 25.000 |
| F.O.R.M.A. | 30.000 |
| Welfare Innovability | 30.000 |

| | |
|---|--------|
| Welfare Together | 20.000 |
| Mano Robotica - Molinette -Rotary | 30.000 |
| Fondazione Specchio dei tempi Onlus | 80.000 |
| Banco Farmaceutico Torino | 10.000 |
| Casa di Accoglienza LA MADONNINA di Candiolo ONLUS | 10.000 |
| Fondazione Edo ed Elvo Tempia Onlus | 15.000 |
| Associazione Ama.le Iqsec2 | 12.500 |
| Unitalsi | 12.500 |
| Opera San Giobbe Onlus | 5.000 |
| Dynamo Camp Onlus | 51.000 |
| Asociación Infantil Oncológica Asion | 25.000 |
| Musica En Vena | 15.000 |
| Amigos De Los Mayores | 15.000 |
| Fundación De Ayuda Al Niño Oncológico Sagrada Familia | 18.000 |
| Fundación Dfa | 10.000 |
| Proyecto Oncológico Lola Busca Nueva Imagen | 10.000 |

Ambiente & Comunità Sostenibili

| NOME ENTE | IMPORTO EROGATO |
|---|-----------------|
| De Sono Ass.ne per la musica | 15.000 |
| Comune Di Torino - Corso Siccardi | 100.000 |
| Società Ginnastica Etruria | 35.000 |
| ASD Sportiva Sturla | 15.000 |
| Giant Trees Foundation | 12.500 |
| Grazbee | 14.000 |
| Festival Internacional De Teatro Clásico Mérida | 48.652 |
| www/Adena | 6.200 |
| XVIII Certamen de Belenes | 28.310 |
| La Fabrica | 15.000 |
| Proyecto Cultural Valencia-Artenbloc | 12.000 |
| Fundación Abadia De Montserrat | 15.000 |
| Festival Internacional De Reus | 25.000 |
| Fundación Sandretto De Rebaudengo | 65.000 |
| Patrocinio Ellas Crean 2019 - Ulalume | 15.000 |
| Patrocinio Pelicula Yeses | 15.000 |
| Proyecto Stem | 12.000 |
| Ciudades Sostenibles (Teatro Yeses) | 15.000 |
| La Pincoya | 12.000 |

Protocollo Emergenza

| NOME ENTE | IMPORTO EROGATO |
|-----------|-----------------|
| Spagna | 50.000 |
| totale | 1.430.628 |

Cosa prevede il futuro di Reale Foundation

Dedicarsi ogni giorno all'avviamento e al sostegno di progetti sempre più internazionali, trasversali e solidi, coinvolgendo e creando network tra differenti Paesi e aree del mondo.

Approfondire ed irrobustire le relazioni con le associazioni partner, ma non solo: creare nuovi legami con enti che possano arricchire le iniziative e l'operato della Fondazione.

Sostenere le comunità colpite da emergenze ed essere pronti a rispondere in modo tempestivo a qualsiasi criticità emersa.

Rafforzare la Togetherness, il sentimento di comunità e di appartenenza alla base dell'operato di Reale Foundation. Come? Attraverso iniziative specifiche, di cui sono esempio i Contest Dipendenti e Agenzie, che hanno permesso la creazione di una rete di solidarietà tramite la segnalazione da parte dei soggetti coinvolti di associazioni meritevoli premiate poi dal web.

Aumentare l'eco e il coinvolgimento mediatico delle iniziative messe in atto tramite una comunicazione più social, che tenga conto di audience più ampie.

Mantenere l'impegno e stimolare la crescita del progetto Road to Social Business, volto allo sviluppo di imprenditorialità a sfondo sociale. Tra le iniziative già avviate correlate al progetto, emerge Powercoders, dedicato all'inserimento lavorativo di rifugiati nel settore IT attraverso corsi di informatica e programmazione.



REALE
FOUNDATION

www.realefoundation.org



REALE GROUP

www.realefoundation.org

Calle Principe de Vergara, 125 - 28002 Madrid