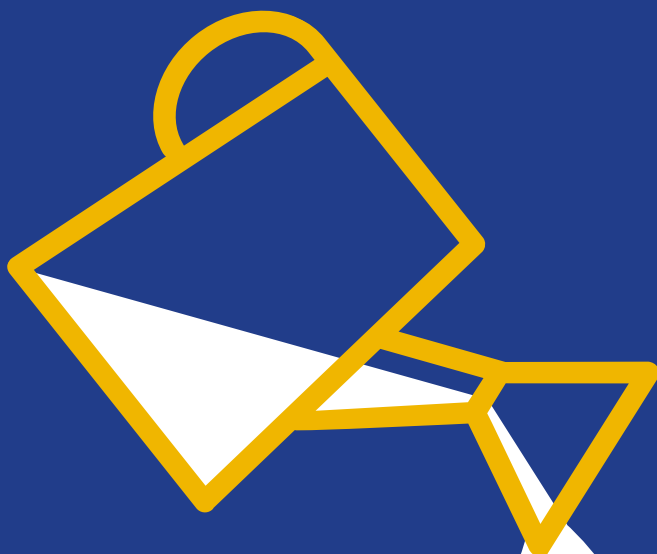




2024

FOR MUTUAL GOOD

ITALIA | SPAGNA | GRECIA | CILE



INDICE

- **I valori**
- **Gli stakeholders**
- **La mission**
- **La governance**
- **Le aree di intervento**
 - Salute & Welfare
 - Inclusione & Sviluppo Sociale
 - Ambiente & Comunità Sostenibili
- **Protocollo d'emergenza**
- **Contest**
 - Contest Together 4 a Better World
 - Contest Our People4People
- **Il processo di erogazione**
- **Piano di attuazione**

I VALORI



Alla base dell'impegno di Reale Foundation ci sono i Valori che ne guidano il percorso verso una crescita e uno sviluppo sostenibile, attenta sia alle persone coinvolte sia al contesto in cui opera. Questi stessi Valori rappresentano il punto di riferimento per tutto il Gruppo e sono espressi chiaramente all'interno del Codice Etico.

Integrità

La Fondazione agisce con correttezza, serietà, trasparenza e affidabilità, rispettando i propri stakeholder e aderendo ai principi di condotta.

Centralità della Persona

Ogni iniziativa mira a riconoscere e valorizzare il contributo degli individui, ponendo la persona al centro delle scelte e delle attività della Fondazione.

Responsabilità

Operare con responsabilità significa essere consapevoli dell'impatto sulle persone e sull'ambiente, agire in modo trasparente ed evitare comportamenti scorretti.

Coesione

Il raggiungimento degli obiettivi della Fondazione si basa sulla collaborazione, sulla condivisione delle competenze e sulla creazione di un forte senso di comunità.

Innovazione

La Fondazione si pone come promotrice di cambiamento, anticipando le sfide sociali e ambientali e individuando soluzioni efficaci e flessibili per affrontarle.

GLI STAKEHOLDER



Per comprendere appieno bisogni ed esigenze e rispondere in modo efficace, migliorando al contempo la qualità delle iniziative, è essenziale coinvolgere e ascoltare tutti gli stakeholder, garantendo la massima **trasparenza** e **incisività** nell'azione.

Reale Foundation riconosce il valore delle competenze e del supporto di ciascun portatore di interesse – dai Destinatari dei contributi ai Beneficiari degli interventi, dagli Organi di Governo della Fondazione alla Rete Commerciale e ai Dipendenti – costruendo con loro **relazioni solide e strategiche**, fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi principali.

- Assicurare la **trasparenza** sulle attività svolte.
- **Diffondere le iniziative** promosse, facilitando l'accesso a un numero sempre maggiore di persone.
- Stimolare il **dialogo** e il **confronto**, raccogliendo opinioni utili alla definizione delle strategie d'intervento e alla realizzazione dei progetti.
- **Rafforzare l'identità della Fondazione**, promuovendone la mission e il ruolo sociale tra gli stakeholder interni ed esterni.

LA MISSION



Seguendo il principio di mutualità, il Gruppo è costantemente alla ricerca di modalità efficaci per **restituire parte del valore generato** ai territori in cui affonda le proprie radici.

Con questa visione, il 24 ottobre 2017 nasce Reale Foundation, una fondazione corporate di respiro internazionale, trasversale alle imprese del Gruppo, attiva in Italia, Spagna, Cile e Grecia. Attraverso attività di **community engagement**, adotta una strategia di sostenibilità strutturata e sistemica per gestire in modo mirato le erogazioni liberali a favore di iniziative di interesse collettivo.

La sua missione è contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi membri dell'ONU, con l'obiettivo di promuovere una crescita economica sostenibile, inclusiva e duratura.

In quest'ottica, la Fondazione risponde alle aspettative degli stakeholder e ai bisogni delle aree in cui il Gruppo opera, promuovendo interventi mirati alla valorizzazione del territorio e al benessere delle comunità di riferimento. Le attività vengono svolte con un approccio orientato all'**indirizzo strategico**, al **coordinamento** e alla rigorosa **verifica** delle destinazioni delle elargizioni.

LA GOVERNANCE



L'operatività di Reale Foundation è garantita dalla **Direzione Sostenibilità di Gruppo** e si concretizza attraverso la collaborazione di tre organi: il Patronato, il Comitato di Sostenibilità e il Comitato Operativo.

- **Il Patronato.** Responsabile della valutazione e dell'approvazione preliminare della programmazione annuale della Fondazione, il Patronato è composto dalle seguenti Imprese di Gruppo:

Reale Mutua – Ing. Luigi Lana, Presidente del Patronato

Blue Assistance – Dott. Luca Filippone, Vice Presidente del Patronato

Reale Seguros – Dott. Ignacio Mariscal, Patrono Delegato

Italiana Assicurazioni – Dott. Luca Colombano

Reale Immobili – Arch. Alberto Ramella

Banca Reale – Dott. Massimo Luvie

Reale Vida – Prof. Enrico Genta Ternavasio

- **Il Comitato di Sostenibilità.** Questo organo, composto dagli Amministratori delle diverse Società del Gruppo, ha il compito di garantire che l'operato della Fondazione sia in linea con i principi etici e gli obiettivi di sostenibilità che guidano l'azione di Gruppo.
- **Il Comitato Operativo.** All'interno del Comitato Operativo, i rappresentanti delle Imprese del Gruppo svolgono un ruolo consultivo, esaminando le singole proposte progettuali e valutando il programma annuale prima della sua presentazione al Patronato.

La procedura di riferimento è consultabile sul sito ufficiale di Reale Foundation:
www.realefoundation.org

Inoltre, come previsto dalla normativa, il Piano di Attuazione e il Report delle attività vengono presentati ogni anno al Ministero dell'Istruzione, della Cultura e dello Sport in Spagna.

LE AREE DI INTERVENTO



Reale Foundation sviluppa progetti in Italia, Spagna, Cile e Grecia grazie al contributo fornito dalle Imprese di Gruppo, determinato annualmente dai rispettivi Consigli di Amministrazione e stabilito entro il limite massimo complessivo dell'**1% dell'utile netto consolidato di Gruppo**.

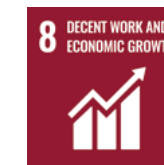
Le risorse raccolte vengono destinate a iniziative suddivise in tre aree di intervento: **Salute & Welfare, Inclusione & Sviluppo Sociale, Ambiente & Comunità Sostenibili**, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite:



Obiettivo 1
Povertà Zero



Obiettivo 3
Salute
e Benessere



Obiettivo 8
Lavoro Dignitoso
e Crescita Economica



Obiettivo 11
Città e Comunità
Sostenibili



Obiettivo 17
Partnerships

SALUTE & WELFARE

Reale Foundation si impegna a supportare un settore che presenta crescenti esigenze e criticità, coerentemente con i valori e l'esperienza del Gruppo. Per questo, la Fondazione promuove iniziative nell'ambito della **prevenzione** e della **salute** con l'obiettivo di:

- **contrastare l'insorgenza di malattie croniche**, intervenendo sui fattori di rischio legati a patologie diffuse come malattie cardiovascolari e respiratorie, diabete e tumori;
- **improve the well-being of patients**, suffering from these disorders, facilitating access to care and support for the most vulnerable people, with a positive impact on their physical, psychological and social quality of life.



FUNDACIÓN DFA – SPAIN
**DESPERTANDO SUS SENTIDOS,
DESPERTANDO SUS SONRISAS**



Fundación DFA favorisce l'inclusione di persone con disabilità, dipendenti e a rischio di esclusione. Promuove programmi per prevenire la marginalizzazione e migliorare lo sviluppo sociale, lavorativo, culturale, educativo, sanitario e la mobilità, con focus su donne, giovani e anziani.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il **Centro di sviluppo infantile** della Fondazione si dedica al supporto di bambini con disturbi **dello sviluppo** e delle loro famiglie, offrendo un'**assistenza completa e personalizzata**. Grazie a un'équipe multidisciplinare, che lavora in sinergia per elaborare percorsi su misura con tecniche innovative, il centro si propone di favorire la crescita in ogni sua dimensione. L'obiettivo è non solo migliorare il benessere dei bambini, ma anche **alleggerire il carico delle famiglie**, offrendo spazi studiati per la **stimolazione sensoriale e psicomotoria** in un ambiente accogliente e inclusivo. Il progetto si realizza a **Saragoza**, nel settore Torrero-La Paz-Parque Venecia.

A CHI È RIVOLTO

Il progetto è destinato ai **bambini con disabilità e disturbi dello sviluppo**, offrendo supporto anche alle loro famiglie. Esso si concentra sul trattamento di patologie neurologiche, autismo, disturbi del linguaggio, sindrome di Down, alterazioni genetiche, difficoltà psicomotorie, ritardi maturativi e disturbi emotivi e comportamentali. Nell'ambito del progetto, verranno attrezzate **cinque sale dedicate allo sviluppo cognitivo, motorio e sensoriale**, dove specialisti sanitari ed educativi potranno svolgere sessioni terapeutiche individuali o familiari.



FUNDACIÓ MON CLINIC – SPAGNA SALUD MENTAL INFANTIL Y JUVENIL



La Fundació Mon Clinic Barcelona, senza scopo di lucro e radicata nell'Hospital Clínic de Barcelona, unisce cura, ricerca e insegnamento per raggiungere l'eccellenza, con l'obiettivo di scoprire le cause delle malattie e migliorare la qualità della vita dei pazienti.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ha l'obiettivo di **migliorare l'assistenza sanitaria mentale** dei bambini e degli adolescenti ricoverati in modo acuto presso l'Hospital Clínic di Barcellona. Con l'inaugurazione di **due sale di realtà virtuale immersiva**, si intende supportare la de-escalation delle crisi di agitazione e offrire un innovativo strumento terapeutico in un contesto di gruppo. Le stanze, dotate di tecnologia avanzata, integrano proiezioni visive e uditive, creando un ambiente sicuro e stimolante per i pazienti.

A CHI È RIVOLTO

Il progetto è destinato ai **bambini e adolescenti ricoverati nel reparto di degenza dell'Hospital Clínic di Barcellona**. I beneficiari potranno usufruire della tecnologia immersiva per migliorare la loro salute mentale, contribuendo a **ridurre le crisi di agitazione** e a favorire il **benessere emotivo** durante il ricovero.



INCLUSIONE & SVILUPPO SOCIALE

Nel rispetto delle esigenze legate a questa area di intervento, Reale Foundation sostiene l'inclusione e lo sviluppo sociale ed economico dei giovani attraverso iniziative finalizzate a:

- **promuovere l'inclusione giovanile**, potenziando conoscenze, abilità, attitudini e comportamenti per rafforzare le loro competenze finanziarie;
- **facilitare l'occupabilità e l'integrazione**, aiutando i giovani a superare situazioni di svantaggio e a sviluppare competenze fondamentali per l'ingresso nel mondo del lavoro.



ASD GIUCO '97 – ITALIA #NODIFFERENCE



L'ASD Giuco '97 opera da più di 25 anni a Torino nel quartiere Aurora, erogando servizi di sostegno alla povertà a circa 15.000 persone ogni anno. L'obiettivo del progetto è offrire al quartiere e alla città un luogo che funga da presidio della legalità e da spazio di ascolto.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto prevede la riqualificazione e l'adeguamento normativo di una struttura esistente, trasformandola in uno **spazio dedicato all'accoglienza e al supporto di persone in condizioni di marginalità**, con particolare attenzione alle persone con disabilità. L'intervento include la realizzazione di nuove aree, tra cui una **sala audio** e uno spazio dedicato alla formazione e agli **eventi**, oltre all'acquisto di **materiali informatici** per supportare le attività. Grazie a questa iniziativa, l'ASD GiuCo '97 potrà coinvolgere gli utenti in percorsi di **avviamento al lavoro, inclusione sociale e formazione**, oltre a organizzare **convegni e incontri**.

A CHI È RIVOLTO

Con questo nuovo spazio, GiuCo '97 prevede di coinvolgere ogni anno almeno **1.000 bambini** con età superiore ai 6 anni in **attività sportive inclusive** e circa **25 giovani** con disabilità tra i 16 e i 30 in percorsi di **avviamento lavorativo**. Il centro sarà poi un **punto di rilevanza formativa**, grazie alle attività dedicate ad operatori sportivi e socio-assistenziali. Beneficiarie indirette del progetto poi saranno le **famiglie** degli utenti, raggiungendo così ulteriori 15.000 persone.



INTERSOS HELLAS AMKE - GRECIA

PROTECTION FOR ALL MINORS



La Grecia affronta da tempo l'arrivo di minori non accompagnati, esposti a sfruttamento e abusi. Il progetto InterSOS Hella Akme fornisce assistenza, consulenza e supporto legale su misura, aiutandoli a ricostruire la propria vita su basi solide e sicure.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

La necessità di **un programma di protezione per i minori non accompagnati** è urgente: le strutture di emergenza sono al limite e il rischio di sfruttamento e abuso è elevato. Offrendo supporto in sinergia con i meccanismi governativi, il progetto garantisce **informazioni** essenziali, **consulenza** e **supporto legale** ai minori coinvolti, permettendo loro di costruire un futuro più sereno attraverso il **sostegno dei loro bisogni primari, partnership locali e sviluppo delle loro capacità**.

A CHI È RIVOLTO

Nel 2023, il programma ha registrato 766 casi, supportando attivamente **485 minori** non accompagnati tra i 13 e i 17 anni. Nel 2024, InterSOS ha raggiunto **500 ragazzi**, offrendo 500 sessioni di servizi sociali, 400 legali, 3.000 tentativi di contatto e 80 collocamenti in alloggi ufficiali per minori non accompagnati. Un impegno che continuerà a garantire supporto essenziale per i minori in difficoltà anche nei prossimi anni, rispondendo alle loro necessità quotidiane.



AMBIENTE & COMUNITÀ SOSTENIBILI

Reale Foundation supporta progetti volti a contrastare il cambiamento climatico, con particolare attenzione a:

- **potenziare la resilienza alle calamità naturali**, fornendo supporto alle comunità colpite per affrontare le fasi di emergenza e post-emergenza.
- **ridurre il rischio e la vulnerabilità**, delle popolazioni esposte a eventi come terremoti e alluvioni.

Questa area di intervento comprende anche iniziative dedicate alla valorizzazione e allo sviluppo artistico-culturale del territorio, oltre alla promozione della mobilità sostenibile, ambiti di lungo corso per il Gruppo.



CONSULTA PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI ARTISTICI DI TORINO - ITALIA

ALLESTIMENTO DEL MOSAICO DI SAN SALVATORE



Il progetto di allestimento del mosaico medievale di San Salvatore vuole valorizzare il Museo Diocesano di Torino, rivelandone i tesori nascosti. L'obiettivo è offrire una nuova chiave di lettura più coinvolgente, arricchendo la narrazione della vicina area archeologica.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

A Torino, prima del Duomo quattrocentesco, sorgevano tre chiese medievali, tra cui quella di **San Salvatore**, il cui presbiterio, rialzato dopo l'anno Mille, aveva un **mosaico** in tessere bianche e nere. Nonostante la demolizione della chiesa nel 1490, l'opera è giunta fino a noi. Il progetto ne prevede il **restauro** e l'**esposizione al Museo Diocesano**, arricchendo la narrazione archeologica con un allestimento multimediale. Questo intervento, in sinergia con la nuova area archeologica dei Musei Reali, valorizzerà il museo e la sua offerta culturale.

A CHI È RIVOLTO

La presenza del nuovo mosaico, parte di un nuovo percorso archeologico, unito a nuovi elementi multimediali daranno un impulso innovativo al Museo Diocesano, permettendo di raggiungere un **più ampio target di visitatori** che potranno scoprire il valore di quanto restaurato ed esposto.



SLOW FOOD - CILE

CIBO DI TERRA E MARE, PATRIMONIO DEL NOSTRO POPOLO RAPA NUI

Il progetto valorizza l'agricoltura agroecologica e le tradizioni gastronomiche di Rapa Nui, nota anche come Isola di Pasqua. Protegge la biodiversità locale, che include specie vegetali uniche e fauna marina come tartarughe e tonni, promuovendo pratiche sostenibili e cibo sano.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto mira a **sensibilizzare** agricoltori e famiglie sull'**importanza dell'agricoltura agroecologica e della biodiversità locale**, essenziali per la sostenibilità ambientale e alimentare di Rapa Nui. Attraverso **corsi di formazione**, visite sul campo e strumenti digitali, il progetto favorisce la trasmissione di saperi ancestrali legati alla coltivazione e alla pesca sostenibile, proteggendo varietà vegetali autoctone e risorse marine. **Promuove** l'uso di **tecniche agricole rispettose** dell'ambiente, senza agenti chimici, contribuendo alla sicurezza alimentare e al recupero delle tradizioni gastronomiche. Inoltre, **rafforza l'identità culturale** dell'isola, creando **nuove opportunità economiche** per le comunità locali e favorendo la consapevolezza sulla necessità di ridurre la dipendenza dalle importazioni alimentari.

A CHI È RIVOLTO

Il progetto è rivolto a un ampio pubblico, con benefici diretti per circa **40 produttori locali** che parteciperanno ai laboratori di agroecologia e alla formazione pratica. Inoltre, la mostra permanente al museo di Rapa Nui potrà raggiungere tra **80 e 250 visitatori al giorno**, tra turisti e residenti. Le iniziative di sensibilizzazione, incluse le "capsule formative" radiofoniche e l'esposizione itinerante in Cile, coinvolgeranno agricoltori, famiglie e istituzioni, ampliando l'impatto educativo.



PROTOCOLLO D'EMERGENZA

Attraverso il Protocollo di Emergenza, Reale Foundation interviene tempestivamente a supporto delle comunità colpite da calamità naturali ed eventi imprevedibili, mettendo a disposizione le risorse necessarie per affrontare i bisogni primari e favorire la ripresa, per supportare le operazioni di soccorso, la fornitura di beni di prima necessità e per sostenere progetti di ricostruzione e riqualificazione del territorio.

In un contesto di crescente vulnerabilità climatica e ambientale, il Protocollo di Emergenza rappresenta un pilastro fondamentale della missione della Fondazione, assicurando un supporto immediato alle persone e alle comunità colpite e contribuendo a generare un impatto duraturo.



COMUNITÀ VALENCIANA SPAGNA: EMERGENZA DANA



Il 29 ottobre 2024 un violento episodio di piogge torrenziali ha colpito la Spagna. Solo nella Comunità Valenciana si sono registrati 77 municipi colpiti, danni diffusi a infrastrutture, abitazioni e attività economiche, oltre 240.000 richieste di indennizzo e centinaia di migliaia di persone rimaste senza acqua ed elettricità.

Attraverso il Protocollo di Emergenza, Reale Foundation ha destinato **60.000 euro** per rispondere ai **bisogni più urgenti della popolazione**, sostenere la **ricostruzione abitativa** e offrire **supporto psicologico** alle persone più vulnerabili. Ulteriori risorse sono state impiegate per rafforzare il tessuto associativo locale e per contribuire al ripristino ambientale del **Parco Naturale de L'Albufera**, con interventi di pulizia e monitoraggio dell'ecosistema.



EMILIA-ROMAGNA

ITALIA: ALLUVIONE EMILIA-ROMAGNA



L'alluvione del maggio 2023 ha colpito duramente l'Emilia-Romagna, sommergendo interi territori e lasciando profonde ferite nelle comunità locali. A Solarolo, l'acqua ha invaso il piano terra della scuola secondaria "G. Ungaretti", compromettendo in modo significativo aule, impianti, spogliatoi e l'intera palestra, uno spazio centrale per la vita educativa e sportiva degli studenti.

Di fronte a questi danni, Reale Foundation ha attivato il Protocollo di Emergenza, sostenendo il completo ripristino e la riqualificazione della palestra, con interventi strutturali, impiantistici e di adeguamento degli spazi, resi più sicuri e accessibili.

Il 12 settembre 2024, alla presenza delle autorità e del generale Figliuolo, Commissario straordinario alla ricostruzione, la scuola è stata riconsegnata alla comunità.



CONTEST OUR PEOPLE4PEOPLE

Attraverso Reale Foundation, Reale Group rafforza il **senso di comunità** e l'**identità condivisa** di chi opera nel e per il Gruppo.

Il **Contest Our People4People** offre ogni anno ai **Dipendenti** delle Società del Gruppo l'opportunità di segnalare e sostenere progetti di Organizzazioni No Profit meritevoli di un contributo economico.

Nell'ultima edizione sono stati proposti **34 progetti**: 12 per l'area Salute & Welfare, 14 per Inclusione & Sviluppo Sociale, 8 per Ambiente & Comunità Sostenibili.

I **quattro progetti** più votati dalla Community online hanno ricevuto un sostegno di **10.000 €** ciascuno, per un'erogazione complessiva di 40.000 € da parte della Fondazione.



■ **Corso di sci di Totta** di Associazione Sciare per Sorridere ODV ETS

Il progetto coinvolge bambini e ragazzi in età scolare in situazioni di svantaggio economico, sociale e culturale in attività sulla neve a titolo gratuito, contribuendo attraverso la pratica sportiva al loro percorso formativo.

■ **La voce dell'afasia** di Musica e Cura APS

Musica e Cura offre un percorso riabilitativo per persone affette da afasia e per i loro familiari che si fonda sulla musicoterapia e sul canto come strumenti di riattivazione delle funzioni linguistiche, motorie e di socializzazione.

■ **Borealis: un'Aurora immaginaria** di Kaninchen-Haus APS

Il quartiere Aurora di Torino è al centro di un processo di trasformazione: con l'apertura di un nuovo spazio culturale e sociale, Kaninchen-Haus risponde a questa tendenza, offrendo spazi di aggregazione e scambio, aule studio, gallerie d'arte, mercatini e coworking.

■ **Micro sonda per piccoli cuori** di Associazione Amici dei Bambini

Cardiopatici ODV ETS

L'obiettivo del progetto è quello di donare alla sala operatoria della Cardiocirurgia dell'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino una sonda transesofagea per intervenire in modo adeguato e sicuro sui pazienti con peso inferiore ai 2 kg.



CONTEST TOGETHER 4 A BETTER WORLD

Attraverso la prima edizione internazionale del Contest Together 4 a Better World, Reale Foundation ha potuto rafforzare il proprio **impegno sociale in Italia, Spagna, Cile e Grecia**, generando un impatto positivo in tutti i Paesi in cui il Gruppo è presente e opera attraverso il coinvolgimento di **Dipendenti e Agenti**.

Dei **74 progetti in gara**, 47 provengono dal territorio italiano, 17 da quello spagnolo, 6 progetti dal Cile e 4 dalla Grecia. I 10 progetti più votati dalla Community online hanno ricevuto **10.000 €** ciascuno, per un'erogazione complessiva di 100.000 € da parte della Fondazione.



- **Snakes' truck** di #RUNFOREMMA & friends ETS

Visto l'aumentare del numero dei componenti della squadra di Powerchair Football Snakes Milano, l'obiettivo del progetto è acquistare un furgone per trasportare tutte le carrozzine da competizione senza gravare sulle famiglie in termini di costi e logistica.

- **RunChallenge** di PlayMore!

RunChallenge costruisce comunità più inclusive attraverso la corsa: formando piccoli gruppi che si allenano insieme negli spazi pubblici delle città partecipanti, stimola il superamento di paure e pregiudizi creando legami tra persone, oltre ogni disabilità.

- **ABITO Project** di ODV Società di San Vincenzo de Paoli

Il progetto favorisce l'inclusione sociale di bambini e ragazzi in difficoltà economiche, offrendo loro la possibilità di scegliere gratuitamente capi di abbigliamento come in un negozio e regalando così una parentesi di normalità.

- **Fundación Olivares Care Unit** di Fundación Andrés Olivares

Il progetto si propone di assistere i bisogni dei bambini ricoverati all'Hospital Materno of Malaga e a quelli delle loro famiglie, garantendo l'accessibilità a cure psicologiche, fisioterapiche e logopediche specializzate sia in ospedale che a domicilio.

- **Fly with AMA.LE** di Associazione Ama.le IQSEC2 APS

Con la creazione di un percorso accessibile alle persone con disabilità all'interno del parco avventura di Prali (TO), l'Associazione potrà arricchire le attività offerte alle persone con disabilità durante il campo estivo di tre giorni che si svolge tutti gli anni.

- **Choreography from the heart** di Con.Te.Sto Odv

Con.Te.Sto. mira a coinvolgere giovani con disturbo dello spettro autistico di Ruvo di Puglia, Bisceglie e Trani in tre giorni intensivi di pratiche coreografiche in locali adeguatamente organizzati. I partecipanti lavorano prima su base individuale e poi in piccoli gruppi.

- **On a tray** di Asociación Provincial Síndrome de Down de Málaga

Il progetto coinvolge persone con disabilità intellettiva in un percorso di inserimento lavorativo nel settore alberghiero e della ristorazione. La formazione riguarderà tutta la filiera del settore, con particolare attenzione ai protocolli di sicurezza.

- **Inclusive Recreation** di Centre de Lleure El Dofí

Nell'Alt Empordà le persone con disabilità intellettiva hanno poche opportunità di svago e un supporto limitato dai servizi pubblici. Il progetto nasce per offrire loro spazi e attività ricreative accessibili, migliorando la qualità del loro tempo libero.

- **Target 2025 Italia PCF Cup** di ASD Thunder RomaSD Thunder Roma

L'obiettivo principale di Thunder Roma è quello di consentire alla squadra di calcio in carrozzina di partecipare alla Coppa Italia di Powerchair Football del 2025, fornendo le risorse per sostenerne i costi.

- **San José Football Club** di Fraternidad Sacerdotal de los Misioneros de San Carlos Borromeo

Il progetto offre ai ragazzi di Puente Alto (Santiago del Cile) uno spazio educativo protetto, dove crescere e sentirsi sicuri attraverso lo sport e il rapporto con gli insegnanti, generando al contempo una maggiore armonia negli spazi familiari, spesso turbolenti.



IL PROCESSO DI EROGAZIONE

Per garantire la tutela di tutti gli stakeholder della Fondazione nel rispetto di principi etici e comportamentali definiti, nel 2018 è stata condotta una valutazione sul disegno del **sistema di controllo interno**, con l'obiettivo di presidiare i rischi connessi all'attività della Fondazione.

In questo contesto, promuovere una cultura della **gestione del rischio** e attuare controlli a livello organizzativo e individuale rappresentano strumenti essenziali per assicurare un utilizzo efficace ed efficiente delle risorse generate, garantire la correttezza delle informazioni divulgate e rispettare le normative e i regolamenti vigenti.



Nell'ambito del processo di erogazione a favore dei progetti presentati, i controlli effettuati includono:

- l'analisi e la validazione, da parte del Patronato, delle aree di intervento individuate, delle iniziative da sostenere e dei partner con cui avviare collaborazioni;
- la verifica, a cura del Comitato di Sostenibilità, della coerenza delle aree e delle progettualità rispetto al Codice Etico, allo Statuto e alle linee guida programmatiche, con eventuale segnalazione al Comitato Operativo di incoerenze o anomalie, affinché possa adeguare o rettificare le scelte effettuate o fornire informazioni utili a supporto delle proposte individuate;
- la tracciabilità dei dati forniti dai potenziali beneficiari nelle richieste di contributo, nonché della documentazione di supporto, attraverso un modello strutturato che consente la verifica oggettiva dell'ammissibilità, dell'efficacia progettuale, dell'allineamento strategico e valoriale e della sostenibilità del progetto, sia nel breve periodo sia in caso di cessazione del sostegno da parte della Fondazione;
- la predisposizione di report specifici contenenti l'elenco dei progetti per cui è stata presentata un'istanza di contributo o individuata una progettualità da supportare;
- l'analisi e la validazione, da parte del Patronato, dei progetti inseriti nel piano di attuazione, precedentemente selezionati dal Comitato Operativo sulla base delle informazioni presenti nei report;
- il monitoraggio e la valutazione dei progetti attraverso l'analisi dei dati riportati nel file di avanzamento compilato dagli enti beneficiari e della documentazione di supporto raccolta;
- la rendicontazione periodica al Patronato sullo stato di avanzamento dei progetti fino al loro completamento;
- la verifica della corrispondenza tra gli importi da erogare e quelli previsti per l'autorizzazione al pagamento.

Totale erogazioni



1.818.000 €

Totale erogazioni

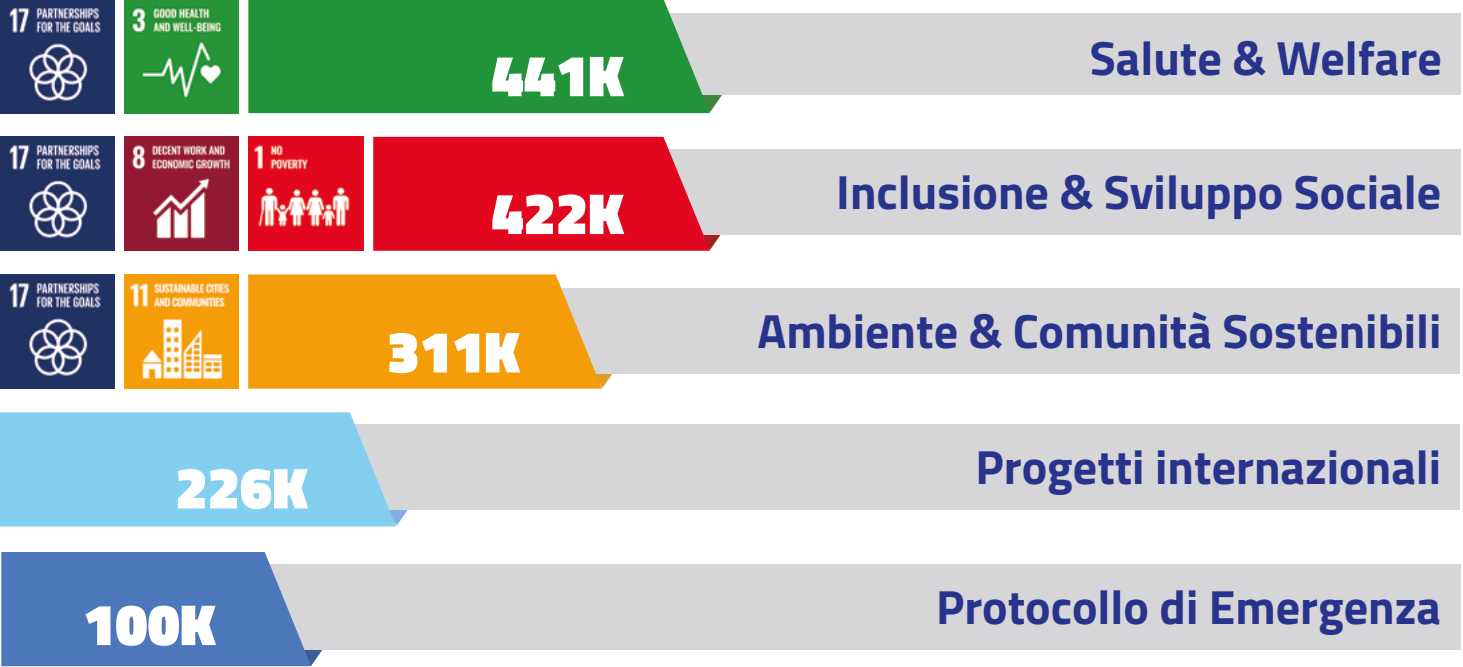
2.575.826 €

Risorse disponibili

Risultati per le comunità



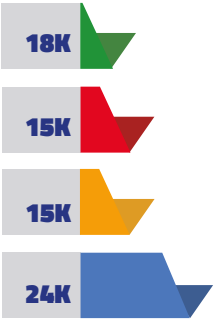
PIANO DI ATTUAZIONE



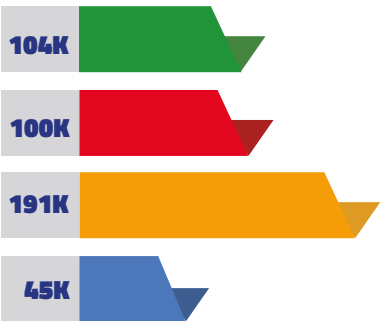
Italia | 44 Iniziative



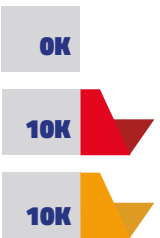
Cile | 3 Iniziative



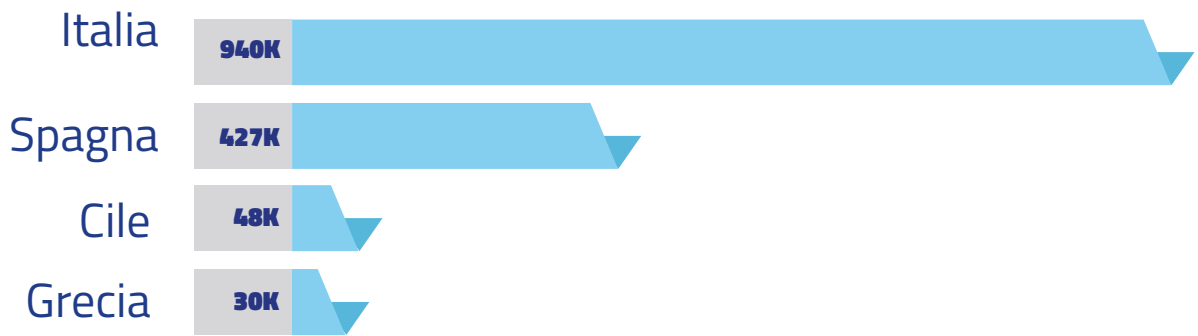
Spagna | 26 Iniziative



Grecia | 3 Iniziative



Risorse Totali



Salute & Welfare	Importo erogato
ITALIA	
AICR Piemonte	5.000 €
AICR - Ass. It. Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco	20.000 €
AIMS	5.000 €
Asili Notturni Umberto I	4.000 €
ASLAN	4.000 €
CasaOz	50.000 €
Contest Agenzie (GLOBAL)	50.000 €
Contest Dipendenti	40.000 €
Dynamo Camp Onlus – Un Ace per Dynamo	72.000 €
Fondazione FORMA Onlus Regina Margherita	10.000 €
Gruppo Italiano Tumori Rari	3.000 €
LILT	10.000 €
Magic Torino	5.000 €
MITOCON	5.000 €
Paideia	10.000 €
RUNFOREMMA – Sistema simbolico 23	25.000 €
Simba	5.000 €
Specchio dei Tempi 23	20.000 €
UGI	5.000 €
SPAGNA	
Acción Social por la Música	10.000 €
Asociación Infantil Oncológica Asion	25.000 €
Asociación Red Madre Valladolid	15.000 €
Cultura en Vena	14.000 €
Fundación ASAM Familia	10.000 €
Fundación DFA	10.000 €
Grandes Amigos	15.000 €
Proyecto Oncológico “Lola Busca Nueva Imagen”	10.000 €

Proyecto Salud Mental 23	19.600€
Salud Mental 2022	10.000 €
SPAGNA - ITALIA	
Andrés Olivares	10.000 €
Asociación Síndrome de Down	10.000 €
CILE	
Congregación Hijas de Maria Auxiliadora	15.000 €
Fundación de Ayuda al Niño Oncológico Sagrada Familia	18.000 €
GRECIA	
Make-a-Wish	10.000 €
Inclusione & Sviluppo Sociale	
ITALIA	
Altra Napoli	30.000 €
ATT Srl Impresa Sociale	20.000 €
Centro per l’UNESCO	7.000 €
FISIP – Road to Cortina 2026	10.000 €
Fondo Ambiente Italiano FAI	30.000 €
GIO Società Cooperativa Sociale	5.000 €
Giuco 97	70.000 €
Il Tortellante Associazione di Promozione Sociale	5.000 €
MagazziniOz – Magazzini Società Cooperativa Sociale	30.000 €
Mosaico Torino Azioni per Rifugiati	5.000 €
Senior L’età della Saggezza - Confagricoltura	40.000 €
UNHCR – Labour Pathways for Refugees – Diaconia Valdese	25.000 €
UNHCR	10.000 €
Università Gastronomica Pollenzo	45.000 €
SPAGNA	
APRAM	20.000 €

	Importo erogato
Caritas	9.000 €
Caritas 2023	9.000 €
Caritas Palma Palmilla	15.000 €
Casa Caridad Valencia	20.000 €
Fundación Dasyc	10.000 €
Manos de Ayuda Social	10.000 €
Plataforma Empresa de Aldeas Infantiles SOS	10.000 €
Proyecto Refugiados 2023	6.000 €
GRECIA	
Intersos	10.000 €
Ambiente & Comunità Sostenibili	
ITALIA	
Bee Zoom	20.000 €
Castello di Rivoli	5.000 €
Consulta di Torino – Museo Diocesano	70.000 €
De Sono Ass.ne per la Musica	20.000 €
Fondazione Istituto dei Sordi di Torino – Onlus	30.000 €
Giant Trees	5.000 €
ITACA	20.000 €
Ospedale Cottolengo	10.000 €
Rive Gauche “Alta Pressione Musiche al futuro anteriore”	5.000 €
San Patrignano	55.000 €
Vita Onlus	5.000 €
SPAGNA	
Ayuntamiento de Reus	25.000 €
Certamen de Belenes	20.000 €
Festival Internacional Teatro Clásico de Merida	47.000 €
Fundación Atapuerca	40.145 €
Programa STEM – Asti 2023	6.000 €

	Importo erogato
Proyecto Exposiciones Sede Foundation - JOVENES ARTISTAS	25.000 €
Proyecto Exposiciones Sede Foundation - JOVENES ARTISTAS 23	19.500 €
Proyecto Inserción Jerez Alala	17.724 €
Proyecto Medioambiental	12.000 €
Proyecto Mujer Rural 23	3.500 €
Proyecto Reinserción Mujeres Rurales	15.000 €
SPAGNA - ITALIA	
Associació Centre de Lleure “El Dofí”	10.000 €
GRECIA	
Scuola d’Infanzia Italia	10.000 €
CILE	
Corporación Formando Chile	15.000 €
Fraternidad San Carlos Borromeo Chile	10.000 €
Slow Food Chile 23	7.500 €
TRASVERSALI - SPAGNA	
Fundación Albeniz – Reina Sofia	56.000 €
Fundación Sandretto 23	60.000 €
Medioambiental WWF/ADENA	25.000 €
Proyecto Formación Gastronómica – Madrid Culinary Centre	30.000 €
WWF/ADENA 2023	30.000 €
Protocollo d’Emergenza	
CILE	
Protocolo de Emergencias	24.000 €
SPAGNA	
Protocolo de Emergencias 23	45.000 €
Progetti trasversali	
Tag Rugby	16.000 €

IL FUTURO DI REALE FOUNDATION

Il presente e il futuro di Reale Foundation si basano su pilastri fondamentali che ne guidano l'azione.

Internazionalità: la Fondazione rafforza il proprio impegno oltre i confini nazionali, promuovendo e sostenendo progetti cross-country attraverso relazioni solide con diversi Paesi e aree del mondo.

Networking: il valore della rete si esprime nella costruzione e nel consolidamento di legami profondi con le Associazioni partner, nonché nell'avvio di nuove collaborazioni con enti in grado di apportare un valore aggiunto alle iniziative della Fondazione.

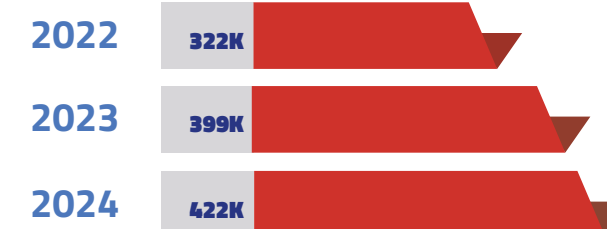
Sostegno alle comunità colpite da emergenze: intervenire tempestivamente in situazioni di crisi è una priorità, garantendo risposte rapide ed efficaci alle criticità emergenti.

Togetherness: il senso di comunità e appartenenza è alla base di ogni iniziativa della Fondazione, con l'obiettivo di creare una rete diffusa di solidarietà. I Contest rappresentano al meglio questo spirito di radicamento e partecipazione.

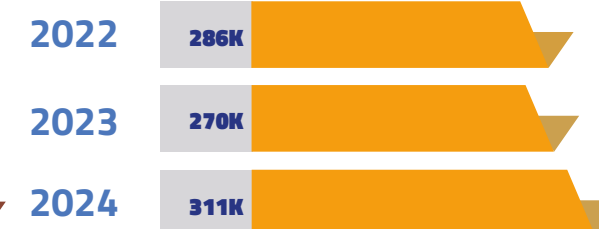
Comunicazione: ampliare la portata e l'impatto delle iniziative significa rivolgersi a un pubblico sempre più vasto, accrescendo il coinvolgimento e la risonanza mediatica.

Un impegno che cresce

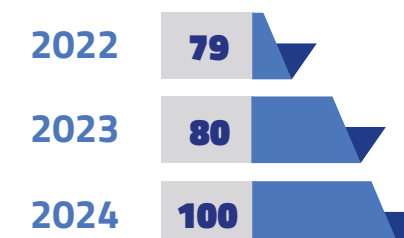
Inclusione & Sviluppo Sociale



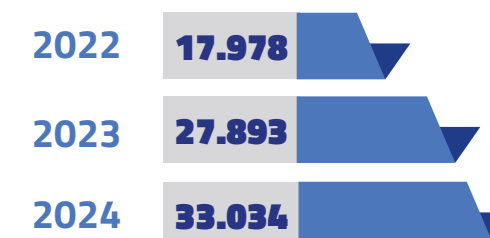
Ambiente & Comunità Sostenibili



Iniziative



Beneficiari Diretti



In sintesi, **Road to Social Business** è il leitmotiv che guida Reale Foundation: stimolare lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale per migliorare la qualità della vita del maggior numero possibile di persone.

www.realefoundation.org