



REALE GROUP

INFORME ANUAL 2018
ITALIA ESPAÑA CHILE

1

Misión y objetivos de la Fundación

El espíritu mutualista, que desde hace más de 190 años guía la forma de ser de **Reale Group**, nos ha llevado a emprender un camino que busca estructurar de manera más sistemática la estrategia de **sostenibilidad** y las actividades de compromiso con la Sociedad del Grupo.

El análisis de las expectativas de los grupos de interés y de las **necesidades sociales** de las áreas en las que el Grupo trabaja, ha puesto en evidencia la necesidad de adoptar un instrumento dedicado a la gestión de las **actividades de puesta en valor del territorio**, y con la capacidad de programar y proyectar intervenciones específicas a favor de las comunidades de referencia.

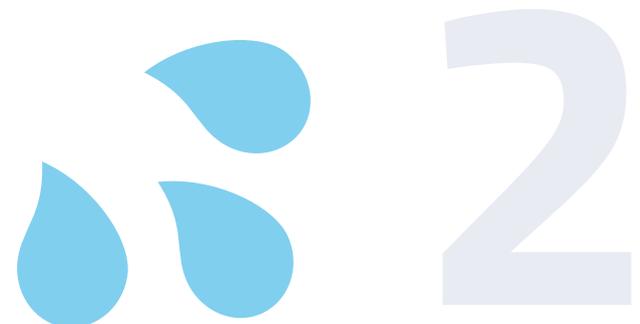
Por ello, **Reale Group** ha creado una fundación corporativa del Grupo, Reale Foundation (en adelante, la "Fundación"), derivada de la experiencia de **Fundación Reale**, y que nace con el objetivo de estructurar de manera más sistemática las actividades relacionadas con la comunidad.





Reale Foundation, constituida el 24 de octubre de 2017, representa un instrumento transversal e internacional para las empresas del Grupo, a través del cual las donaciones destinadas a **apoyar iniciativas** a favor de la comunidad se gestionan teniendo en cuenta su uso, coordinación y verificación precisa de los destinatarios de todas las aportaciones.

A través de la Fundación, Reale Group también quiere contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) fijados en la Agenda 2030 de las **Naciones Unidas** y firmados por los 193 países miembros a finales de 2015, respondiendo a la llamada dirigida al sector privado para su ejecución, con el fin de crear las condiciones para un crecimiento económico sostenible, inclusivo y duradero.



Governance

Reale Foundation eligió crear un Comité operativo, compuesto por representantes de las Empresas del Grupo, con funciones de asesoramiento para analizar las propuestas de proyectos y el programa anual a presentar al Patronato.

El procedimiento seguido por dicho organismo se encuentra disponible en el sitio web de la Fundación en la siguiente dirección:
www.realefoundation.org.

Asimismo, la Fundación anualmente presenta su plan de actuación y memoria de actividades, tal y como indica la legislación, en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Las operaciones de la Fundación están garantizadas por el **Departamento de Sostenibilidad** del Grupo.



Reale Foundation trabaja a través de un **Patronato**, un **Comité Operativo** y un **Comité de mediadores y árbitros**.

El Patronato evalúa y aprueba la programación anual de Reale Foundation y está integrado por las siguientes empresas del Grupo:

Reale Mutua – Ing. Luigi Lana (Presidente del Patronato)

Blue Assistance – Dott. Luca Filippone (Vice Presidente del Patronato)

Reale Seguros – Dott. Ignacio Mariscal (Patrono Delegato)

Italiana Assicurazioni – Dott. Roberto Laganà

Reale Immobili – Arch. Alberto Ramella

Banca Reale – Dott. Massimo Luvì

Reale Vida – Dott. Josè Ramon Lopez

Al Patronato se añade un Comité de mediadores y árbitros, cuyo papel es el de comprobar la coherencia de las actividades de la Fundación con los principios éticos y los objetivos de sostenibilidad que guían a Reale Group.



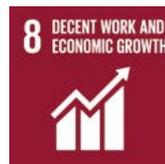
5

Áreas de actuación de la Fundación

La **Fundación** recibe una aportación de las Empresas del Grupo, en la medida que cada año establecen los Consejos de Administración individuales, hasta un máximo global, para todo el Grupo, del 1% del beneficio neto consolidado.

Reale Foundation interviene de forma prioritaria en iniciativas cuyo beneficio redunde en **Italia, España y Chile** a favor de las comunidades donde Reale Group está presente y trabaja.

Los recursos asignados se destinan a iniciativas que persiguen objetivos en las tres áreas principales de intervención, de acuerdo con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las **Naciones Unidas**: 1 (Fin de la pobreza), 3 (Salud y Bienestar), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).







Área de Salud y Bienestar



Reale Foundation contribuye en un área de creciente necesidad social, actuando de acuerdo con los valores y la experiencia de Reale Group. Por esta razón, la Fundación apoya iniciativas para:

- contrarrestar la aparición de enfermedades crónicas, favoreciendo actividades de prevención. Para ello, Reale Foundation promueve de forma prioritaria iniciativas que actúan para reducir los factores de riesgo relacionados con la difusión de enfermedades crónicas frecuentes, como las enfermedades cardiovasculares, respiratorias, diabetes y tumores;
- apoyar iniciativas destinadas a aumentar el bienestar de los pacientes con enfermedades crónicas, facilitar el acceso a la atención y a los cuidados de las personas vulnerables y mejorar su calidad de vida física, psicológica y social.

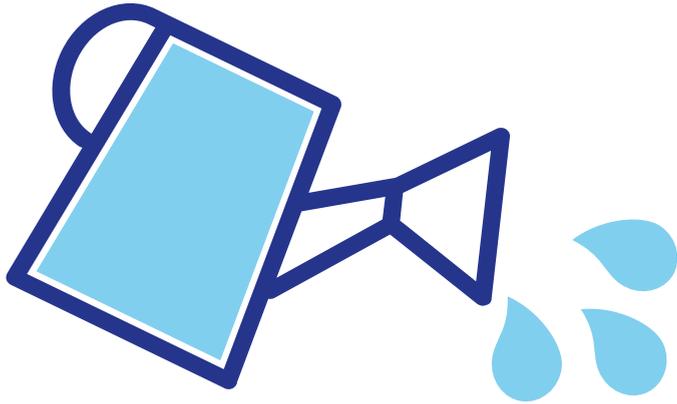


Nuova apparecchiatura per la cura delle mamme

Una herramienta tecnológica de última generación
ayudará a las madres a curarse



Proyecto Sant'Anna



Donación al Hospital Sant'Anna de Turín de nuevos equipos para la monitorización en cuidados intensivos.

Objetivo del proyecto

La monitorización en cuidados intensivos es una herramienta que permite evaluar en tiempo real los parámetros necesarios para la definición, la modificación y la continuación de las terapias. En una segunda fase, el progreso tecnológico permitirá utilizar un historial médico electrónico que, además de una alineación con las directrices internacionales, representa un factor de mayor seguridad para el paciente.

Beneficiarios

En las salas de cuidado intensivo del Sant'Anna se hospitalizan unas 350 pacientes al año. El 60% son pacientes obstétricas con enfermedades preexistentes (cardiopatías congénitas y no congénitas, insuficiencia renal, pacientes trasplantadas, neoplasias, enfermedades infecciosas, etc.) o con patologías del embarazo (ante todo preeclampsia, eclampsia, patologías placentarias, diabetes, etc).



10



PONTE
ARO
RESI
NOI SIAMO PIENI E
SERVIZIO DI TRATTA
PROGETTORE L'UNO
AD ARQUATA E A
MOTTO SIRE

ARQUATA
e S

Inclusión y desarrollo socioeconómico



Reale Foundation promueve la inclusión y el desarrollo socioeconómico de los jóvenes apoyando iniciativas que tienen como objetivo:

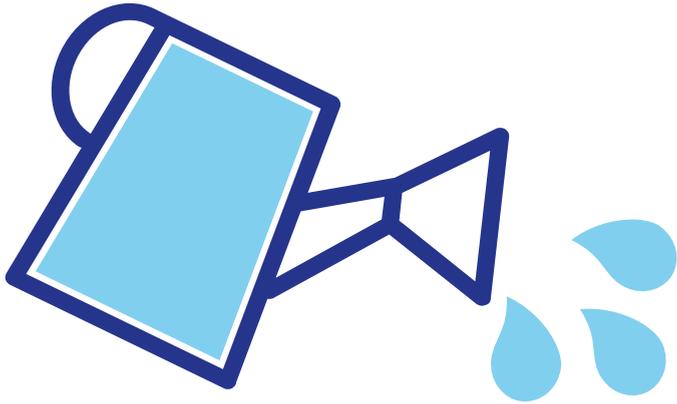
- promover la formación de los jóvenes potenciando sus competencias financieras definidas como la combinación de conocimientos, aptitudes, actitudes y comportamientos;
- favorecer la empleabilidad y la integración de los jóvenes, apoyando a los jóvenes en condiciones desfavorables para el desarrollo de sus competencias en su preparación para el mundo del trabajo.



Recuperar los derechos, la libertad y la dignidad

Erradicar la explotación sexual y la trata de seres humanos.





Contribución a APRAMP (Asociación para la prevención, la reinserción y la atención a la mujer prostituida), para financiar seminarios de formación y reinserción en el mundo del trabajo.

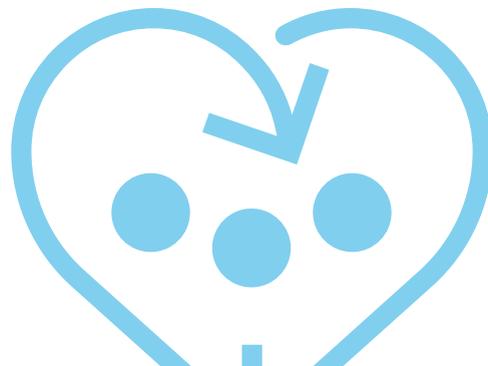
Objetivo del proyecto

Combatir la explotación sexual y la trata de seres humanos, partiendo de los derechos humanos y de género, y ayudando a las víctimas de estos abusos a recuperar su libertad y su dignidad, sus derechos y su autonomía.

APRAMP brinda una ayuda concreta a estas personas para que logren autonomía, a través de cursos de formación y la búsqueda de un trabajo que les ayude en la dura recuperación.

Beneficiarios

Mujeres víctimas de explotación sexual y sus familias.

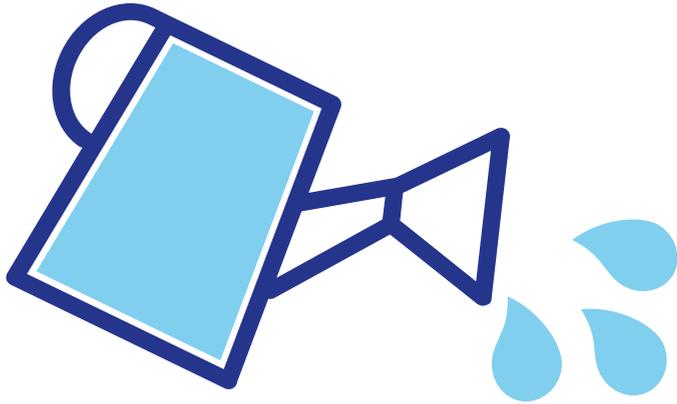




Volver a casa

Una figura profesional para ayudar a las familias de los niños huéspedes de la Fundación Casa Sagrada





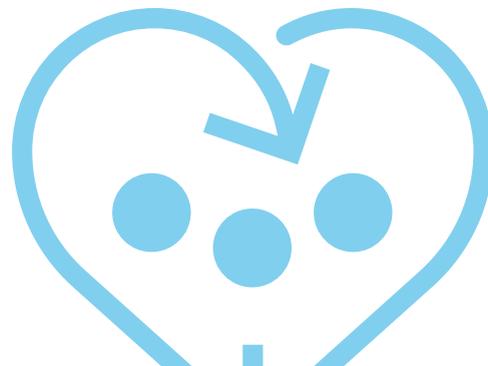
Contribución a la Fundación Casa Sagrada Familia, nacida para albergar y ayudar a los niños procedentes de todas las regiones de Chile que están en tratamiento oncológico en el hospital infantil Luis Calvo Mackenn.

Objetivo del proyecto

Poner a disposición una figura profesional capacitada como intermediario entre las Instituciones y las familias de los niños, para encontrar un alojamiento adecuado para albergar a los niños que recibieron tratamientos contra el cáncer.

Beneficiarios

De las 24 familias presentes cuando comenzó la colaboración con la Casa Sagrada Familia, a un año del comienzo del proyecto, 12 familias recibieron una casa nueva o pudieron contar con la remodelación de la propia, lo que les permitió volver a sus ciudades de origen.



16



Área de medio ambiente y comunidades sostenibles



Reale Foundation apoya iniciativas para:

- aumentar la resiliencia frente a las calamidades naturales. En especial, apoyar iniciativas que brindan ayuda en la emergencia y, sobre todo, en la fase posterior, para favorecer la capacidad de recuperación de las comunidades afectadas;
- reducir la exposición al riesgo y la vulnerabilidad de las comunidades propensas a terremotos e inundaciones;

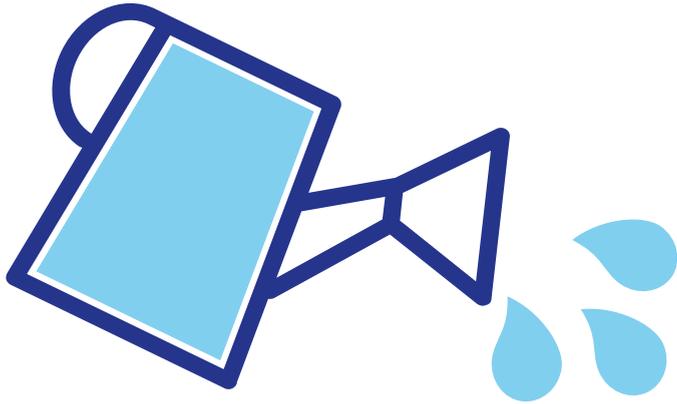
En esta área de intervención también se encuentran el apoyo a proyectos de desarrollo y valorización artística y cultural del territorio, ámbito que desde siempre tiene un interés fundamental para Reale Group, y a iniciativas que promuevan la movilidad sostenible.



Una palestra per dare speranza ai ragazzi di Arquata

Un nuevo lugar de encuentro público destinado a las actividades deportivas escolares y extraescolares





Contribución a la Fundación La Stampa - Specchio dei Tempi Onlus para la construcción del gimnasio que formará parte del complejo escolar de Arquata del Tronto

El 24 de agosto de 2016, el pueblo de Arquata del Tronto (AP) sufrió un violento terremoto: en la tragedia perdieron la vida 50 personas, y la mayor parte de los edificios se derrumbó o sufrió serios daños.

Objetivo del proyecto

La construcción de una estructura destinada a la actividad deportiva en el Ayuntamiento de Arquata del Tronto, para permitir que los alumnos de la escuela desarrollen una actividad escolar completa, así como para dar a la población del territorio un punto de encuentro y sociabilidad.

Beneficiarios

Niños y jóvenes de Arquata que asisten al jardín de infancia, a la escuela primaria y a la escuela secundaria.



20

Contest Concurso de Agencias



Con el fin de estimular la presentación de iniciativas de apoyo a las comunidades en las que Reale Group está presente y trabaja, en abril de 2018 toda la Red de agencias de **Reale Mutua, Italiana Assicurazioni** y **ex Uniq** participó en la identificación de los proyectos territoriales a apoyar a través de Reale Foundation.

Durante la iniciativa se presentaron 25 proyectos (13 de la red de agencias Reale Mutua, 10 de la red de agencias de Italiana y 2 de la ex Uniq), 2 de los cuales se referían al área de actuación "Medio ambiente y comunidades sostenibles", 14 al área "Social" y 9 al área "Salud y bienestar".

De todos los proyectos presentados se identificaron 4, y la Fundación ha decidido apoyarlos con una subvención de 60.000 euros (15.000 euros por proyecto).

Piccolo Cosmo

Permitir a las personas con dificultades económicas, y a sus familias, beneficiarse de la proximidad de las instalaciones hospitalarias utilizadas en el caso de estancias prolongadas, poniendo a su disposición, gratuitamente, las propias estructuras.

William Raffaelli – Fondazione ISAL

Apoyar a la Fundación ISAL en la investigación sobre el dolor crónico, en particular: y construir programas personalizados de atención y prevención-rehabilitación.

Asociación Amiche per la Pelle

Realizar campañas de prevención del cáncer de mama a través del proyecto Mamografía Solidaria.

GEN Italy

Adoptar y utilizar la GIP (Global Innovation Platform) para encontrar soluciones innovadoras que puedan influir en el desarrollo de las zonas afectadas por desastres naturales.



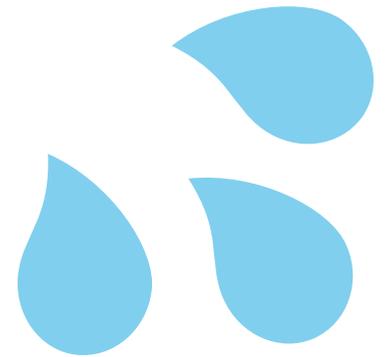
23

Los valores

Los **valores** y **principios** de conducta que inspiran el trabajo de la Fundación son los establecidos en el **Código Ético de Reale Group**, que vinculan los valores con nuestra vida cotidiana.

La acción sostenible y el crecimiento también nacen trabajando de manera constructiva y correcta con las personas con las que nos relacionamos, y dialogando con ellas, porque somos responsables frente a todos los que pertenecen al entorno en el que trabajamos.

- **Integridad**
- **Centralidad de la persona**
- **Responsabilidad**
- **Cohesión**
- **Innovación**



Los grupos de interés de la Fundación

Dado el tipo de actividad que desarrolla la Fundación y los ámbitos de actuación en los que opera y se compromete, sus principales grupos de interés son: Beneficiarios de los proyectos, Órganos de Gobierno de la Fundación, Red Comercial y Empleados.

Las relaciones de la Fundación con sus grupos de interés se gestionan a través de distintas herramientas y actividades, orientadas a la consecución de cuatro grandes objetivos:

- **Garantizar** la transparencia de las actividades realizadas por la Fundación.
- **Difundir** las iniciativas de la Fundación para que el mayor número posible de personas potencialmente interesadas pueda acceder a las iniciativas puestas en marcha.
- **Fomentar** el diálogo entre la Fundación y sus grupos de interés, con el fin de estimular y recoger opiniones y propuestas que se tengan en cuenta a la hora de definir las estrategias de actuación y de poner en marcha las iniciativas.
- **Contribuir** a la definición de la identidad de la Fundación aclarando su misión y su papel social entre los grupos de interés internos y externos.

25

Gestión del proceso de adjudicación

En 2018 se llevó a cabo una evaluación del diseño del **sistema de control interno** para el seguimiento de los riesgos a los que pueden estar expuestas las actividades de la Fundación.

Este proceso se realizó con el fin de proteger a todos los grupos de interés de la Fundación en relación con el **cumplimiento de determinados principios éticos** y de comportamiento.

Para ello, se ha promovido la cultura de gestión de riesgos y la puesta en marcha de controles por parte de toda la estructura y de las personas que trabajan para la Fundación, con el fin de adoptar un sistema de control interno que asegure el uso eficaz y eficiente de los recursos generados, la exactitud de la información divulgada al público y el cumplimiento de las normas legales y reglamentarias vigentes.

Concretamente, se han identificado los siguientes controles y están siendo implementados como parte del proceso de adjudicación:

- análisis y validación de las áreas de actuación identificadas, de los proyectos a apoyar y de los socios con los que el Patronato iniciará una colaboración;
- verificación por parte del Comité de mediadores y árbitros de la coherencia de las áreas y proyectos identificados con el Estatuto, el Código Ético y las



directrices de planificación, así como la comunicación de las posibles incoherencias/anomalías al Comité Operativo para que éste pueda corregir/ajustar la selección realizada o proporcionar información útil en apoyo de las propuestas identificadas;

- trazabilidad, a través de un modelo específico, de los datos indicados en las solicitudes de apoyo de los beneficiarios potenciales y de la documentación justificativa aportada para permitir la verificación objetiva de la eficacia del proyecto, alineación estratégica y de valores, así como la sostenibilidad del proyecto, tanto de forma inmediata como en caso de finalización del apoyo de la Fundación;
- preparación de informes específicos en los que se detallen todos los proyectos para los que se haya presentado una solicitud de contribución o para los que se haya identificado una iniciativa que vaya a recibir apoyo;
- análisis y validación por parte del Patronato de los proyectos incluidos en el plan de ejecución, previamente identificados por el Comité Operativo a partir de la información incluida en los informes antes mencionados;
- seguimiento y evaluación de los proyectos realizados mediante el análisis de la información incluida en el expediente de los proyectos elaborado por los organismos beneficiarios, y de la documentación justificativa obtenida (por ejemplo, material fotográfico, vídeos o testimonios directos de las ideas desarrolladas) y su coherencia con los objetivos de proyecto establecidos;
- información periódica al Patronato sobre el estado de ejecución de los proyectos hasta su finalización;
- la coherencia entre los importes que deben pagarse y los que deben asignarse a efectos de la autorización.

Total de donaciones 2018



Resultados para las comunidades

9.000
Familias

2.200
Jóvenes

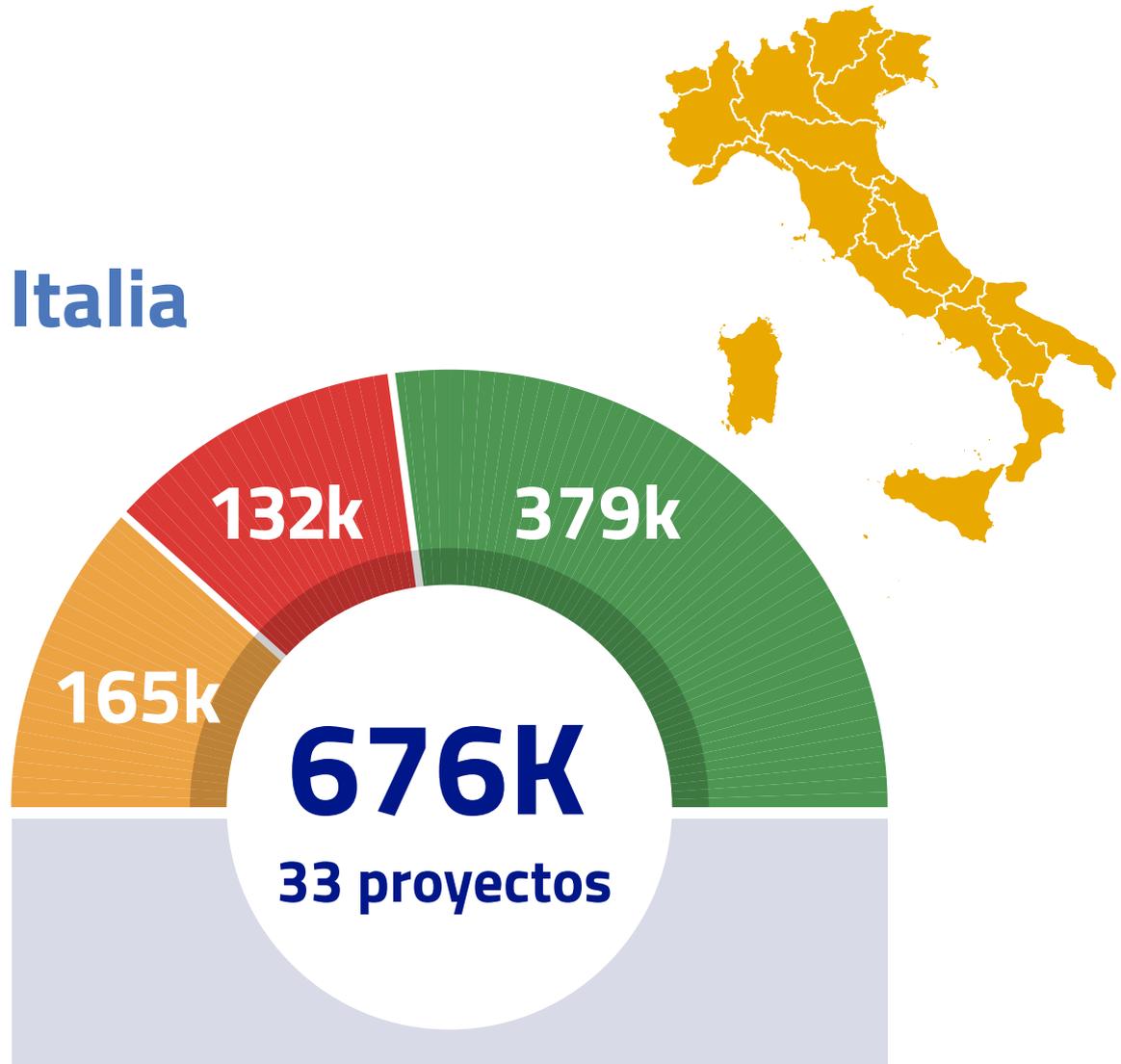
50.000
Beneficiarios
indirectos

207.000
Beneficiarios
directos

28

Enfoque estratégico de los proyectos

- Área comunidad y medio ambiente
- Área inclusión socioeconómica
- Área salud y bienestar



447K

23 proyectos

92k

147k

208k



España

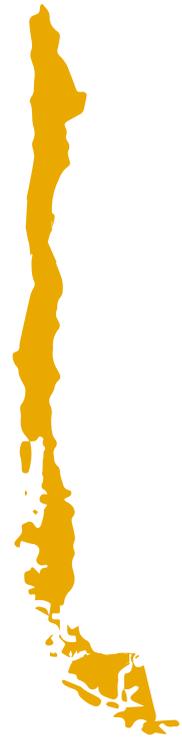
Chile

18k

20k

38K

3 proyectos



Detalles de la gestión de recursos

Inclusión y desarrollo socioeconómico

NOMBRE DEL ORGANISMO	IMPORTE DONADO
Asili Notturmi Umberto I	5.000
Banco Alimentare Onlus	5.000
Murialdo For Onlus - progetto A150	10.000
Gruppo Abele Onlus	5.000
FISIP	15.000
Scuola per l'infanzia "Vittorio Emanuele II" Ordine di Malta	1.000
Piccolo Cosmo	15.000
Dynamo Camp	15.000
FAI	30.000
Casa OZ	6.000
Mus-E	20.000
Unesco	5.000
Aldeas Infantiles	10.000
Apramp	15.000
Cáritas	39.021
Casa Caridad	20.000
Cear	15.000
Fundacion Dasyc - Proyecto Juega Con Nosotros	10.000
Asoc. Manos de Ayuda Social	10.000
Nil Comunicación . Proy. Expositivo Artenbloc	18.150
Fundacion Fda - Despertando Tus Sentidos	10.000

Área salud y bienestar

NOMBRE DEL ORGANISMO	IMPORTE DONADO
CAI Torino - la montagna che aiuta	1.500
Fondazione Theodora Onlus	10.000
Opera San Giobbe Onlus	5.000
Associazione Bartolomeo & C. Onlus	5.000
Opera Cardinal Ferrari Onlus	5.000
Amiche per la Pelle Associazione Onlus	15.000
Fondazione ISAL	15.000
Fondazione Forma Regina Margherita	136.000
Fondazione Forma Sant'anna	105.000

Sermig	5.000
Lega Filo d'Oro Onlus	5.000
Airc	20.000
Tourdefork	20.000
Ciemme Esse	8.000
Ires	10.000
Slow Food	14.000
Amigos de los Mayores	20.000
Asión (Asociación Infantil Oncológica)	25.000
Musica en vena	15.000
Fundacion Investigacion Biomedica Hospital U.la Paz	31.800
Sagrada familia	11.961
Maria Auxiliadora	8.038

Área medio ambiente y comunidades sostenibles

NOMBRE DEL ORGANISMO	IMPORTE DONADO
De Sono Ass.ne per la musica	15.000
Fondazione Museo della Ceramica Mondovì	5.000
Specchio dei tempi - Palestra di Arquata	120.000
gen.it	15.000
Fundacion Mujeres	25.000
Festival de Mérida	45.042,76
Certamen de Belenes	26.172,55
wwf / Adena	6.400
Fundacion Abadia de Montserrat	15.000
Asociacion Creadores de Moda de España	15.000
Imr Instituto Municipal de Reus- Feria del Circo	25.000
Ciudades Sostenibles	25.000
Grazbee - P Australes SpA	18.400

Protocolo de emergencia

NOMBRE DEL ORGANISMO	IMPORTE DONADO
Spagna	25.000
Italia	10.500

32

Compromisos y objetivos futuros de Reale Foundation

Internacionalizarse cada vez más, apoyando proyectos transversales del Grupo

Iniciar nuevas asociaciones, consolidando las ya existentes.

Fortalecer el concepto de "Togetherness" a través de iniciativas específicas (por ejemplo, concursos de empleados, concursos de agencias, etc.).

Promover la simplicidad y la comunicación en los procesos de la Fundación.

Road to Social Business. Desarrollar el camino a la actividad social.



REALE
FOUNDATION



REALE GROUP

www.realefoundation.org

Calle Principe de Vergara, 125 - 28002 Madrid